

DE BEDRIJVENPAS VAN LUX!

LUX biedt u als organisatie in regio Nijmegen de mogelijkheid om werknemers korting te geven op alle films, theatervoorstellingen en debatten in LUX en VillaLUX. U als ondernemer met een warm hart voor cultuur kunt dit tegen fiscaal gunstige regelingen doen, waarmee u ook nog LUX sponsort. Een win-win situatie dus!

HOE WERKT HET

Uw organisatie koopt per medewerker een LUX bedrijvenpas. Deze pas is persoonsgebonden en 1 jaar geldig. Verlenging is natuurlijk mogelijk.

U koopt voor €7,50 de LUX-pas en u kunt dit bedrag onderbrengen in de zogenaamde werkkostenregeling (geldt voor al uw werknemers). De werkkostenregeling voorziet er in dat u als bedrijf per jaar maximaal 1,2% van het totale fiscale loon mag besteden aan onbelaste vergoedingen. Met andere woorden; de €7,50 **kan** onbelast zijn.

U doneert per medewerker €10,- aan LUX. Met een zeer aantrekkelijke fiscale regeling. LUX is namelijk een zogenaamde “Algemeen Nut Beogende Instelling” in de cultuursector (ANBI-cultuur). Uw gift is daarom zelfs extra aftrekbaar, u mag uw gift verhogen met 50% (met een maximum van €2.500).

EEN REKENVOORBEELD

Uw bedrijf heeft 20 medewerkers. Uw jaarwinst voor de vennootschapsbelasting is lager dan €200.000 en u betaalt 20% vennootschapsbelasting.

U koopt 20 LUX-passen. In totaal kost u dit € 150,- (20 x € 7,50). U doneert per medewerker een bedrag van € 10,-, in totaal een donatie van € 200,-. Vanwege het feit dat u doneert aan ANBI-cultuur kunt u € 300,- (€ 200,- + €100 (50%) = €300,-) ten laste brengen van uw winst. Uitgaande van een vennootschapsbelasting van 20%, kost deze donatie u dus netto € 140,-. Immers € 60,- (20% van € 300,-) is voor rekening van de fiscus.

* Uw gift aan LUX is aftrekbaar mits totaalbedrag aan giften < 50% van uw winst is en < €100.000

SAMENVATTEND

Voor een nettobedrag van € 14,50 per medewerker (€ 150,- + € 140,- = 290/20), zijn uw medewerkers voorzien van een kortingspas van LUX. Ter vergelijking, als een particulier een dergelijke pas aanschaft, kost deze € 17,50.