



Onze bezoekers inspireren, uit te dagen, andere perspectieven te bieden, kortom Anders te Kijken, naar zichzelf en de wereld om ons heen; dát is onze missie.

In ons Arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen en festivals aan. De afdeling Marketing is verantwoordelijk voor alle interne- en externe communicatie van LUX en ons programma. We hebben de ambitie om het onderscheidende en herkenbare profiel van LUX en het publieksbereik verder uit te bouwen, alsmede de naamsbekendheid lokaal, regionaal en nationaal te vergroten.

Per 1 oktober, zijn wij op zoek naar een enthousiaste

MEDEWERKER MARKETING EN PUBLICITEIT FILM

32 uur

Als Medewerker Marketing en Publiciteit ben je enerzijds verantwoordelijk voor de publiciteit van ons filmprogramma, daaronder valt onze reguliere programmering, specials, festivals en educatie; anderzijds werk je mee aan afdeling overkoepelende werkzaamheden, met als specialisme online marketing en social media. Op dit moment zijn we met de afdeling bezig met de implementatie van een CRM systeem.

BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN

- Opstellen en uitvoeren marketingcommunicatieplannen en bewaken strategische uitgangspunten.
- Organiseren van de in te zetten on- en offline uitingen om zo het juiste publiek te bereiken.
- Je bent de enthousiaste social media coördinator van LUX, beheert al onze kanalen en bouwt dit verder uit om zo nog beter publiek te bereiken en verbinden.
- Ondersteuning en uitvoering van allerlei werkzaamheden ter promotie van LUX
- Je bent een sparringspartner voor je programmacollega's.

WIJ ZOEKEN

Iemand met de volgende gedragscompetenties:

- Enthousiaste en proactieve werkhouding
- Flexibel
- Gestructureerd en planmatig kunnen werken
- Creatief

En met de volgende kenniscompetenties:

- HBO/WO werk- en denkniveau, bij voorkeur in de richting Filmwetenschappen, Communicatie of Marketing.
- Minimaal 1 jaar relevante werkervaring
- Ervaring met online marketing en social Media marketing
- Affiniteit met het programma van LUX
- Een goede redactionele schrijfvaardigheid in het Nederlands
- Ervaring met Microsoft Office

Wij bieden een uitdagende, creatieve baan in hartje Nijmegen, een prettige en veelzijdige culturele stad. Je wordt warm verwelkomd in een ambitieuze, groeiende organisatie, een gezellig team van betrokken en gepassioneerde collega's; in het grootste arthouse van Europa. We bieden je een contract van 8 maanden, en een salaris conform *Loongebouw Nederlands podia, schaal 5* (e.e.a. afhankelijk van ervaring en opleiding) met uitzicht op verlenging. En natuurlijk niet te vergeten een passe-partout die toegang geeft tot ons hele programma!

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging en herken jij jezelf in bovengeschetst profiel? Dan nodigen wij je van harte uit om te reageren. Je kunt je sollicitatie tot en met 15 juni 2019 sturen naar personeelszaken@lux-nijmegen.nl.

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij Michelle Peters, Manager Marketing, via mpeters@lux-nijmegen.nl / 024-3822418

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld