



Onze bezoekers inspireren, uit te dagen, andere perspectieven te bieden, kortom; Anders te Kijken, naar zichzelf en de wereld om ons heen; dát is onze missie.

LUX is een onafhankelijk en vrijzinnig podium in Nijmegen voor nieuwe ontwikkelingen in kunst, cultuur en media. Het programma van LUX omvat een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten en evenementen. Met meer dan 200.000 film-bezoekers per jaar is LUX één van de grootste filmtheaters van Nederland!

Voor de afdeling Marketing & Communicatie zoeken wij een:

VRIJWILLIGE FOTO-/VIDEOGRAAF

BESCHRIJVING

Onze marketing afdeling wordt structureel ondersteund door een aantal foto- en videografen die op vrijwilligersbasis foto's maken voor op onze sociale media kanalen. Dit kunnen specifieke programma's zijn (bijvoorbeeld een Q&A of een festival), of meer langdurige projecten zoals nieuwe gerechten op onze menukaart of mooie foto's van ons terras. In ruil voor de foto's/video's krijg je een passe-partout waarmee je gratis naar alle LUX programma's kunt (films, theater-, dans-, muziekvoorstellingen en debatten). Daarnaast krijg je voor de uitgevoerde opdrachtjes horeca-muntjes die je in ons café kunt besteden.

PROFIEL

- Zelfstandig
- Creatief
- Pro-actief
- Teamplayer
- In bezit van eigen camera
- Kennis van & ervaring met fotografie en/of videografie
- Kennis van & ervaring met monteren en photoshop (een pre, niet vereist)

Je bent een enthousiaste foto- en/of videograaf (in spe) en vindt het leuk om voor LUX aan de slag te gaan. Je hebt een goede camera hebben en weet zonder al teveel sturing een evenement mooi in beeld te brengen. Je vindt het leuk om actief mee te denken over hoe we de beeldvorming van LUX op sociale media kunnen verbeteren.

WIJ BIEDEN:

- Een leerzame vrijwilligersfunctie waarbij je kennis kunt maken met allerlei aspecten van marketing en communicatie van een culturele instelling. Daarnaast krijg je ruimte om ervaring op te doen in content creatie.
- Een informele werksfeer met flexibele uren (ga uit van ongeveer twee opdrachtjes van ca. 2 à 4 uur per maand)
- Per opdracht 5 munten die te besteden zijn in de horeca van LUX
- Een passe-partout voor gratis entree van het gehele LUX programma

INTERESSE?

Stuur je motivatiebrief en CV naar: fpletzers@lux-nijmegen.nl ter attentie van Floor Pletzers (Marketing Coördinator)