



LUX is een onafhankelijk en vrijzinnig podium in Nijmegen voor de nieuwe ontwikkelingen in kunst, cultuur en media. Het programma van LUX omvat een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten en evenementen. Met meer dan 200.000 filmbezoekers per jaar behoort LUX tot de grootste filmtheaters van Nederland!

Voor de afdeling Marketing & Communicatie zoeken wij een:

MEEWERKSTAGIAIR(E) MARKETING & COMMUNICATIE

PROFIEL

- Energiek
- Enthousiast
- Stressbestendig
- Pro-actief
- Teamplayer
- Zelfstandig

TAKEN

Als stagiair(e) bij de afdeling Marketing & Communicatie ondersteun je de medewerkers in de productie van diverse marketingtools, programmepromotie, social media en interne & externe communicatie. Op de dynamische marketingafdeling is veel ruimte voor eigen input, initiatief en ideeën.

Voorbeeld van werkzaamheden:

- Ondersteuning bij het schrijven en redactie van de weekfolder
- Samenstellen en versturen van wekelijkse nieuwsbrief
- Teksten voor de website schrijven en content updaten
- Content creatie voor social media (Facebook, Instagram, Twitter)
- Schrijven van persberichten en persrelaties onderhouden
- Publiciteitsmateriaal bijhouden: verzamelen, registreren en ordenen van diverse flyers en posters, in- en externe verspreiding van materialen
- Meedenken over marketingacties voor specifieke programmaonderdelen
- Communicatieplannen maken en uitvoeren voor events en festivals en het podiumaanbod, filmspecials & debatten
- Doelgroepen bepalen en benaderen voor specifieke programma's

WIJ BIEDEN

- Een leerzame stageperiode waarbij je kennis kan maken met allerlei aspecten van marketing en communicatie van een culturele instelling. Daarnaast krijg je inzicht in de culturele wereld en is het een kans om werkervaring op te doen
- Een informele werksfeer
- Een stagevergoeding van € 50,00 per maand
- Per maand 10 munten die te besteden zijn in de horeca van LUX

- Een passe-partout voor gratis entree van het gehele LUX programma

De stage wordt in overleg aangegaan voor een periode van minimaal 5 maanden, 32-40 uur per week (waarvan minimaal 32 uur meewerken).

INTERESSE?

We zijn op dit moment op zoek naar een stagiair(e) die kan starten vanaf januari/februari 2020.

Stuur je motivatiebrief en CV naar: fpletzers@lux-nijmegen.nl ter attentie van Floor Pletzers (Marketingcoördinator).