



**Onze bezoekers inspireren, uitdagen, andere perspectieven bieden, kortom om Anders te Kijken, naar zichzelf en de wereld om ons heen; dát is onze missie.**

In ons Arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen en festivals aan. De afdeling Marketing is verantwoordelijk voor alle communicatie van LUX en ons programma.

Ter vervanging tijdens zwangerschaps-/bevallingsverlof van één van onze medewerkers, zijn wij voor de periode van 1 april tot 15 september a.s. op zoek naar een enthousiaste

## **MEDEWERKER MARKETING EN PUBLICITEIT FILM**

**Voor 32 uur per week**

Als Medewerker Marketing en Publiciteit ben je verantwoordelijk voor de publiciteit van ons filmprogramma, daaronder valt onze reguliere programmering, specials, festivals en filmeducatie. Daarnaast coördineer jij onze social media.

Tijdens de zomer is LUX gewoon geopend, en zetten we ook in deze periode een bijzonder programma neer. Tevens bereiden we in deze periode een heel aantal uitingen voor, voor het najaar.

### **Belangrijkste verantwoordelijkheden en taken**

- Onze wekelijkse kernuitingen: weekfolder, teksten op de website, week e-mailnieuwsbrief, weekpersbericht.
- Bedenken en organiseren van de in te zetten on- en offline uitingen om zo het juiste publiek te bereiken voor specials en festivals.
- Je bent de enthousiaste social media coördinator van LUX, je schrijft, redigeert en bent eager om ons publiek te binden en te verrassen.
- Meedenken, ondersteunen uitvoeren van allerhande werkzaamheden ter promotie van het programma van LUX.
- Je bent een sparringspartner voor je programmacollega's.

### **Beschik je dan ook nog over de volgende kenniscompetenties:**

- HBO/WO werk- en denkniveau, bij voorkeur in de richting Communicatie of Marketing.
- Minimaal 1 jaar relevante werkervaring
- Ervaring met Social Media marketing
- Affiniteit met het programma van LUX
- Een goede redactionele schrijfvaardigheid in het Nederlands
- Ervaring met Microsoft Office

**Wat wij bieden**

Wij bieden een uitdagende, creatieve baan in hartje Nijmegen, een prettige en veelzijdige culturele stad. Je wordt warm verwelkomd in een ambitieuze, groeiende organisatie, een gezellig team van betrokken en gepassioneerde collega's; in het grootste arthouse van Europa. We bieden je een contract van 5 maanden, en een salaris conform *Loongebouw Nederlands podia, schaal 5* (e.e.a. afhankelijk van ervaring en opleiding) met uitzicht op verlenging. En natuurlijk niet te vergeten een passe-partout die toegang geeft tot ons hele programma!

**Ben Jij toe aan een nieuwe uitdaging en herken Jij jezelf in bovengeschetst profiel?**

Dan nodigen wij je van harte uit om te reageren. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je terecht bij Michelle Peters, Manager Marketing, via [mpeters@lux-nijmegen.nl](mailto:mpeters@lux-nijmegen.nl).

Je kunt je sollicitatie tot en met **17 februari 2020** sturen naar [sollicitatie@lux-nijmegen.nl](mailto:sollicitatie@lux-nijmegen.nl)

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld*