



Wij willen hoofden en harten in beweging brengen. Door (interdisciplinaire) verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De kunst van het leven is blijven bewegen, blijven veranderen, de kunst in ons leven draagt daaraan bij: ze brengt ons ervaringen die ons leven verrijken, soms heftig, soms ontroerend, soms oncomfortabel. Ze stelt ons in staat ons buiten onszelf te begeven, zodat we de wereld, die constant in beweging is, en onszelf, steeds opnieuw kunnen ervaren.

In ons Arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen, festivals en alle combinaties daarvan. De afdeling Marketing is verantwoordelijk voor alle communicatie van LUX en ons programma. We hebben de ambitie om het onderscheidende en herkenbare profiel van LUX en het publieksbereik verder uit te bouwen, alsmede de naamsbekendheid lokaal, regionaal en nationaal te vergroten.

Per direct zijn wij op zoek naar een enthousiaste

MEDEWERKER MARKETING FILM & SOCIAL MEDIA

32 uur

Als Medewerker Marketing ben je verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van ons filmprogramma, daaronder valt onze reguliere programmering, specials, festivals en filmeducatie. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor de social media kanalen van LUX. Dus ben je een marketeer in hart en nieren? Bedenk jij ludieke marketingacties en campagnes? Weet je alles over social media, de laatste trends en vind je het leuk om mooie content te maken die raakt, verbindt en inspireert? En heb je een liefde voor film? Dan zoeken wij jou!

BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN

- Dagdagelijkse werkzaamheden om bezoek te genereren voor onze filmprogramma's.
- Uitbouwen van de bekendheid van onze filmeducatie activiteiten en programma's.
- Bedenken en uitvoeren van creatieve campagnes van A tot Z.
- Bouwen aan LUX merk, via corporate marketing
- Je bent verantwoordelijk voor de social media strategie en uitvoering voor alle facetten van LUX dus ook alle corporate, alle programmadisciplines en ons café. Je wordt enthousiast van het maken van aantrekkelijke content in woord en en (bewegend)beeld. Alsmede social media advertising campagnes.
- Ondersteuning en meedenken over allerhande afdelingsbrede werkzaamheden
- Je werkt mee aan de verdere ontwikkeling van onze digitale marketing strategie, oa CRM.
- Je bent een sparringspartner voor je programmacollega's.

WIJ ZOEKEN

Iemand met de volgende gedragscompetenties:

- Enthousiaste en proactieve werkhouding
- Flexibel
- Gestructureerd en planmatig kunnen werken
- Creatief

En met de volgende kenniscompetenties:

- HBO/WO werk- en denkniveau, bij voorkeur in de richting Filmwetenschappen, Communicatie of Marketing.
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring
- Affiniteit met het programma van LUX
- Een goede, aansprekende schrijfvaardigheid in het Nederlands
- Ervaring met Microsoft Office
- Ervaring met, en visie op Social Media marketing

Wij bieden een uitdagende, creatieve baan in hartje Nijmegen, een prettige en veelzijdige culturele stad. Je wordt warm verwelkomd in een ambitieuze, groeiende organisatie, een gezellig team van betrokken en gepassioneerde collega's; in het grootste arthouse van Europa. We bieden je een jaarcontract en een salaris conform *Loongebouw Nederlands podia, schaal 5* (e.e.a. afhankelijk van ervaring en opleiding) met uitzicht op verlenging. En natuurlijk niet te vergeten een passe-partout die toegang geeft tot ons hele programma!

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging en herken jij jezelf in bovengeschetst profiel? Dan nodigen wij je van harte uit om te reageren. Als sollicitatie ontvangen we graag je cv, je motivatie ontvangen we graag in een video. Je kunt je sollicitatie tot en met 29 maart 2021 sturen naar sollicitatie@lux-nijmegen.nl. Eerste ronde gesprekken vinden plaats in week 14.

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij Michelle Peters, Manager Marketing, via mpeters@lux-nijmegen.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld