



**JAARVERSLAG**  
**2020**

**Je ziet: wanneer het er somber uitziet,  
zijn er altijd nog films..**

**-Dix pour Cent (Netflix)**

# INHOUD

1. Inleiding	11
2. Beleid en Organisatie	13
3. Activiteiten en resultaten	15
3.1. Film	16
3.2. Filmeducatie	17
3.3. Filmhub Oost	18
3.4. Debat	19
3.5. Podium	20
3.6. Resultaat en bestemmingen	22
4. Organisatie en overige activiteiten	25
4.1. Raad van Toezicht	25
4.2. OR	26
4.3. Medewerkers	27
4.4. Marketing & Communicatie	28
4.5. Commerciële activiteiten en verhuur	31
4.6. Horeca	31
4.7. Codes	32
Bijlagen	34
1. Nevenactiviteiten bestuurder en RvT leden	35
2. Subsidies en bijdragen	37
3. Infographic programma's en publieksbereik	40
4. Gezamenlijke verklaring grote culturele instellingen	41

## 1. INLEIDING

In het jaarverslag van 2019 omschreef ik het jaar in de inleiding als turbulent, niet wetend wat ons in 2020 te wachten stond. Want turbulent is zeker meer van toepassing op hoe het jaar 2020 is verlopen.

Hoewel er legio films zijn gemaakt over pandemieën, en meerdere deskundigen vaak genoeg hebben aangekaart dat een pandemie een reële dreiging vormt, overkwam Covid-19 ons, en waren we als organisatie, als land, als wereld onvoorbereid.

Na het recordjaar van 2019, waarin we de hoogste piek qua bezoekersaantallen bereikten, zal het geen verbazing wekken dat we op dat vlak in 2020 een dieptepunt hebben bereikt. Na de vreugde van het beste jaar, volgde de onaangename verrassing van het slechtste jaar.

In aanvang leken we nieuwe records te verbreken, met in de eerste 2,5 maand betere cijfers dan het voorgaande jaar in dezelfde periode. Na half maart veranderde de wereld echter. We hebben gedurende het jaar 42 weken te maken gehad met beperkingen in bezoekersaantallen en sluitingstijden, gehele en gedeeltelijke lockdowns en verschil in maatregelen en benadering van het publiek van het café-restaurant en het programma aanbod.

De meerwaarde van het arthouse, de beleving en verdieping, konden wij lang niet meer altijd bieden. Je mocht als programmabezoeker op een bepaald moment geen hapje of drankje meer kopen bij het café van LUX om mee de zaal in te nemen, na afloop van de voorstelling werd je zo snel mogelijk naar buiten begeleid.

Het totaal aantal betaalde bezoekers halveerde naar 145.518 bezoekers. Veel aanbod werd gecancelld of uitgesteld, het voorbereiden op programma betekende ook voorbereiden op een eventuele aanpassing, waardoor alle handelingen die we voorheen 'basis' vonden ineens 3 keer meer tijd kostten.

Daarnaast kampten we met ziekte en uitval onder het personeel, waaronder ook bij het management.

Zware tijden...

En toch was 2020 ook een heel bijzonder jaar. Een jaar waarin we toch een manier vonden om met zoveel onzekerheid om te gaan. Een jaar waarin het personeel ongelooflijk veel veerkracht heeft laten zien. Een jaar waarin we versneld in het proces van digitale transformatie zijn terechtgekomen, een overgang naar hybride en online aanbod, waar we al langer naar toe aan het werken waren, maar waar we nu grote sprongen in hebben gemaakt.

Een jaar waarin we, ondanks de onzekerheden, ons 20 jarig jubileum op een prachtige manier hebben gevierd, met een marathon van de filmhoogtepunten van de voorliggende 20 jaar, en een indrukwekkend zaalprogramma in hybride vorm, met slechts 30 bezoekers live in de zaal, maar honderden online bezoekers. Een dynamisch gesprek tussen Sinan Can en Martin Koolhoven onder leiding van Nazmiye Oral over de spanning tussen feit en fictie, over religie, technologische ontwikkelingen, troost en Disney. Een interdisciplinair programma met fragmenten uit films en televisie programma's, live muziek, dans en spoken word. Een prachtig voorbeeld van waar LUX voor staat.

En ook de eerste editie van het kunst- en klimaatfestival Warming Up: Nimma aan Zee, met een zeer uiteenlopend programma, zoals Wadlopen in Nimma onder begeleiding van een podcast, Leren protesteren en het Grote Straatberaad, met een verklaring als uitkomst.

En vlak voor de laatste lockdown een interactief online programma rond de Amerikaanse verkiezingen, met veel achtergrond, gesprek met deskundigen, en polls.

Een jaar waarin we een nieuw strategisch meerjarenplan presenteerden, een stip op de horizon zoals we daar pre-corona naar keken, een plan dat ondanks corona stevig overeind blijft staan.

De grote financiële tegenslag hebben we kunnen opvangen dankzij de generieke maatregelen, maar vooral ook dankzij de extra steun van rijksoverheid, gemeente en provincie voor de cruciale lokale culturele infrastructuur.

Zonder meer heeft de gemeente Nijmegen zich bewonderenswaardig opgesteld, als gesprekspartner, luisterend oor, verbinder tussen de verschillende overheden en verbinder tussen de culturele organisaties onderling.

Het afgelopen jaar voelde als het lopen van een marathon, waarbij de finish telkens verlegd werd. Het was een uitputtingsslag, er werd een beroep gedaan op ons hele wezen. Maar we zijn ook in een flow terechtgekomen, er is nieuwe energie aangeboord, het heeft ons ook nieuwe kracht gegeven. Ondanks dat we het eerste kwartaal van 2021 nu afsluiten zonder dat we programma aanbod in de zaal konden presenteren, en er op korte termijn nog geen heropening in het vooruitzicht wordt gesteld, ben ik er van overtuigd dat we er straks sterker uitkomen, en dat we beter voorbereid zijn op nieuwe uitdagingen.

Er is een gigantisch beroep op de flexibiliteit van de organisatie en al haar medewerkers. Ik ben er ongelooflijk trots op dat we het jaar hebben doorstaan, in al haar tegenspoed, en er, zeker op een aantal vlakken, misschien wel sterker uit zijn voortgekomen.

Ik wil alle medewerkers met hart en ziel bedanken voor hun toewijding en loyaliteit voor LUX, zonder hun doorzettingsvermogen waren we niet zo ver gekomen. We hopen met z'n allen dat we snel weer open mogen gaan, zodat we weer een bruisend, uitdagend en prikkelend programma kunnen neerzetten, voor de zo broodnodige inspiratie en ontmoeting.

Nijmegen, maart 2021 Pien Houthoff

## 2. BELEID EN ORGANISATIE

In 2020 heeft de organisatie een nieuw strategisch meerjarenplan ontwikkeld, voor de periode 2021-2024. Als voedingsbodem voor het plan zijn, onder professionele begeleiding, meerdere brainstormsessies belegd, waaronder met het managementteam, het programmateam, de RvT, de hele organisatie (betaalde en niet-betaalde medewerkers) en een extern adviesteam. Het meerjarenplan is geformuleerd op basis van de situatie voorafgaand aan de corona-periode, en behoeft op een aantal punten een aanpassing naar aanleiding van de recente ontwikkelingen. Hoewel de speerpunten en omschreven ontwikkelingen op hoofdlijnen overeind blijven, is de corona-crisis aanleiding om een grotere transformatie te doorlopen met de organisatie, om zo meer flexibiliteit in te bouwen en nog toekomstgerichter te kunnen opereren. Weerbaar en wendbaar zijn de sleutelwoorden waar iedereen zich nu over buigt, zo ook binnen LUX.

Het strategisch meerjarenplan vormde de basis voor een meerjarige subsidieaanvraag bij de gemeente Nijmegen. In het plan wordt gerefereerd aan de uitgangspunten die in de Cultuurvisie van de gemeente Nijmegen zijn geformuleerd. Inhoudelijk werd de aanvraag beoordeeld door adviescommissie Groei, een nieuw beoordelingssysteem dat de gemeente in 2020 heeft ingevoerd.

De aanvraag is positief ontvangen en voor de periode 2021-2024 is de aangevraagde subsidie verleend, met de kanttekening dat er op basis van de crisis een addendum geschreven zal worden, die verder ingaat op de verdergaande transformatie, om weerbaar en wendbaar uit de crisis te komen.

### Strategisch uitgangspunt

LUX wil hoofden en harten in beweging brengen. Door (interdisciplinaire) verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De programmering van LUX is erop gericht te vernieuwen, te verdiepen en te verbinden. LUX wil een basis zijn waar een divers publiek zich thuis voelt. Een publiek dat met een open blik en een open hart in de wereld staat. Op deze manier draagt LUX bij aan een humane, kleurrijke en duurzame samenleving.

LUX is onafhankelijk en vrijzinnig. Het is een gastvrije en dynamische ontmoetingsplaats voor publiek en makers waar veel ruimte is voor interactie, dialoog en publieksparticipatie. Het arthouse biedt een podium aan de vrije kunst en het vrije woord. In Nijmegen en omgeving is LUX een vanzelfsprekende keuze voor zowel een cultureel geïnteresseerd en kritisch als een breed georiënteerd publiek. LUX biedt een veelzijdig, vernieuwend programma aan op het gebied van film, podium (vlakkevloertheater, muziek en dans), debat en film- en beeldeducatie.

Het arthouse probeert een zo breed mogelijk publiek te bereiken met het aanbod, in eigen huis maar ook op locatie. Maatschappelijk gezien heeft LUX een verbindende rol. Met het programma kaart LUX relevante maatschappelijke, kunstzinnige en politieke thema's aan, waardoor bezoekers andere perspectieven aangereikt krijgen.

Binnen de programmering van LUX is veel ruimte voor kruisbestuivingen tussen de disciplines onderling. Het arthouse geeft nieuwe makers en denkers een podium. Hun frisse, getalenteerde blik verbeeldt een toekomst die wij allen delen. LUX biedt op deze manier een unieke programmering, die zorgt voor een toonaangevende positie in het land.

Vanuit een meer thematisch ingestoken programmering, waarbij de onderlinge kruisbestuiving wordt benut, wordt ook de verbinding gezocht met andere domeinen, zoals met onderwijs, wetenschap, politiek en zorg. LUX zoekt de samenwerking met organisaties in stad, regio en land, en werkt met deze organisaties samen om een kritische blik te werpen op nieuwe ontwikkelingen, deze te kunnen duiden, en hier wellicht zelfs op te sturen.

LUX is bij uitstek een netwerkorganisatie, die werkt met meerdere partners, zowel op lokaal, regionaal als nationaal niveau. Het betreft vooral maatschappelijke partners, mediaorganisaties en kennisinstellingen.

Naast het programma inhoudelijke aanbod heeft LUX een prachtig café restaurant, waar het publiek van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat terecht kan. De horecafaciliteiten zijn van groot belang voor LUX, omdat deze bijdragen aan de totaalbeleving van de bezoekers. Café LUX vervult een zelfstandige functie als café-restaurant en is tevens het bruisende middelpunt waar bezoekers van verschillende programma's samenkomen voor koffie, lunch, diner of een borrel. Het café-restaurant is van levensbelang voor de programmering. Het omarmt het publiek en verbindt het grote aantal voorstellingen die in LUX plaatsvinden. Café LUX combineert huiskamerlijke gezelligheid met grootstedelijke allure en zorgt voor een aangename dynamiek. Daarnaast is het ook mogelijk om de verschillende ruimtes te huren, waarbij de ondersteunende horeca een belangrijke toegevoegde waarde heeft.

LUX participeert in de netwerkorganisaties Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN), het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), het Gelders Filmtheater Overleg (GFO) en is aangesloten bij de branche organisaties NVBF (film), VVP (vlakkevloertheater) en VND (debat). Daarnaast neemt LUX actief deel aan de cultuurregio 025, een culturele samenwerking tussen Arnhem en Nijmegen.

### 3. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

Het spreekt voor zich dat de hoeveelheid activiteiten en bezoekersaantallen op het gebied van film, podium (theater, muziek en dans), debat en educatie een enorme daling laten zien ten opzichte van het voorgaande jaar. Desalniettemin zijn er alsnog meerdere activiteiten georganiseerd, ook in de kruisbestuiving tussen de verschillende disciplines, op het gebied van evenementen, festivals en specials. Soms live, onder beperkende omstandigheden, soms volledig online, en soms hybride, in interactie tussen live en online.

Daarnaast liepen ook de activiteiten bij horeca en verhuur door, hoewel de laatste in een afgeslankte vorm gedurende het laatste half jaar van 2020.

In 2020 hebben we in totaal 145.518 bezoekers ontvangen, een daling van 51% ten opzichte van het voorgaande jaar, qua voorstellingen was er een daling te zien van 33%.

Onderverdeeld in de verschillende disciplines is er bij film een daling te zien van 33% van het aantal voorstellingen, een daling van 50% in het aantal bezoekers. Naast de reguliere zaalprogrammering heeft het online platform Picl, de online filmzaal van LUX, een flinke groei laten zien met 8.933 bezoekers. Bij debat zien we een lichte stijging in het aantal bezoekers, vooral te danken aan de online programmering. Bij podium is een daling van 40% van het aantal voorstellingen te zien, en 55% van het aantal bezoekers, vanwege de lockdowns en de beperkingen in het aantal bezoekers.

Bij filmeducatie verplaatste een deel van de programmering zich naar het onderwijs toe, waardoor vooral de workshops en eigen programma's door konden lopen. Logischerwijs hadden docenten hun handen vol aan de aanpassingen in het onderwijs, waardoor er minder ruimte was voor het bezoeken van filmvoorstellingen in LUX.

Stedelijke programmering zoals de Kunstnacht, de Popronde, de Popquiz en de Vierdaagse programmering, werden allen gecancelld.

	Totaal aantal voorstellingen 2020	Totaal aantal voorstellingen 2019	Totaal aantal bezoekers 2020	Totaal aantal bezoekers 2019
Film	8.194	12.139	127.759	252.888
Debat	70	76	6.694	5.685
Podium	59	98	5.183	11.900
Film educatie	146	238	5.882	14.000
Overig	-	31	-	6.753
Totaal	8.469	12.582	145.518	291.226



### **3.1 FILM**

Zoals voor iedereen is ook voor film het afgelopen jaar met geen enkel jaar te vergelijken. Sloten we 2019 nog af met een bezoekersrecord (252.888 bezoekers), dit jaar bereikten we het absolute dieptepunt (127.759 bezoekers).

In de eerste twee maanden van 2020 dachten we nog een topjaar tegemoet te gaan. Met 62.062 bezoekers sloten we de eerste twee maanden van het jaar met bijna 10.000 bezoekers meer af dan in 2019. Vooral het drukbezochte 1917 leverde hier een grote bijdrage aan (7.218 bezoekers). Verder waren Parasite (6.128 bezoekers) en de Nederlandse film De Beentjes van Sint-Hildegard favoriet (5.755 bezoekers).

Begin maart begonnen we echter al de effecten van Corona te merken in de bezoekerscijfers. Ons publiek was, heel terecht, voorzichtig en we zagen het aantal bezoekers langzaam teruglopen. Toen we 16 maart de deuren moesten sluiten betekende dit naast het uitstellen van alle filmreleases ook dat alle geplande filmactiviteiten geannuleerd moesten worden. Alle q&a's, reeksen, lezingen, cursussen, klassiekers en ook het jaarlijkse Go Short festival. Landelijk daalde het aantal bezoekers in 2020 onder invloed van de coronapandemie van 38 miljoen bezoekers naar 16,8 miljoen bezoekers, een daling van 56% in vergelijking met 2019. Het aantal bezoekers in de periode vanaf 15 maart (de eerste lockdown) daalde zelfs met ruim 73%. De bioscoopbranche werd geconfronteerd met diverse restricties, waaronder bezoekbeperkingen en driemaal verplichte sluiting voor een periode van in totaal 15 weken. In 2020 stond gemiddeld 80% van de stoelen vanwege de bezoekbeperkingen "gedwongen" leeg.

De top 3 van best bezochte bioscoopfilms 2020 in heel Nederland zijn achtereenvolgens: 1917 (met ruim 1 miljoen bezoekers), Tenet (720.185 bezoekers) en De beentjes van Sint-Hildegard (711.864 bezoekers).

De volgende tien films zijn in 2020 het best bezocht in LUX

1. 1917
2. Parasite
3. De Beentjes van Sint-Hildegard
4. Little Women
5. Hors Normes
5. Jojo Rabbit
6. Gli anni piu belli
7. Mind My Mind
8. For Sama
9. Dark Waters

In de maanden dat we gesloten waren probeerden we zo goed mogelijk contact te blijven houden met ons publiek door online verschillende programma's te organiseren. Online filmreleases via platform Picl met inleidingen en q&a's door LUX filmdocenten, nagesprek door InScience, feestje in onze theaterzaal door Go Short, film en online yoga tijdens ZenZondagen, FilmFlirt de Corona Editie, Filmcursussen en drie keer een zeer populaire Filmquiz. Ook zorgde Go Short voor een spannend online alternatief. Samen met verschillende internationale festivals onwikkelden ze in recordtempo een eigen streamingplatform en lanceerden ze op 15 april het on demand kortefilmfestival Go Short Online, waarmee ze alsnog een groot deel van het originele festival presenteerden.

Toen duidelijk werd dat we op 1 juni weer voorzichtig open mochten, met maximaal 30 bezoekers per zaal, werd er snel gehandeld. Er was direct nieuw en veel filmaanbod beschikbaar en enkele eerder geannuleerde specials konden alsnog georganiseerd worden.

Juli en augustus werden relatief goed bezocht. Het was duidelijk dat ons publiek de weg naar LUX weer gevonden had. Wat ook meewerkte was dat de zomervakantie veelal in eigen land werd gevierd en het ontbreken van grote evenementen. Met name de filmspecials waren populair. Bijvoorbeeld de Film4daagse, de Previously Unreleased reeks i.s.m. EYE, de Q&A bij Maiden met Tanja Visser en de muziekfilmreeks van concertregistraties met eind augustus als afsluiter van deze reeks vijf openluchtvertoningen op ons terras. In september volgde nog een openluchtvertoning op locatie i.s.m. festival Het Nest en was het tourprogramma van het Nederlands Film Festival zeer succesvol.

Oktober stond in het teken van Cinekid en ons 20 jarig jubileum. Dit jaar was LUX een van de satellietlocaties van Cinekid en samen met onze educatiecollega's is er heel hard gewerkt om ondanks alle maatregelen en onzekerheden een geweldige editie neer te zetten. Naast een uitgebreid filmprogramma werden er Kids Only workshops georganiseerd en verzorgden we dagelijks een livestream vanuit onze filmzaal die uitgezonden werd in theaters door het hele land.

Ons 20 jarig jubileum vierden we met een reeks van twintig top titels, wat nog moeilijk kiezen was, en de beste vijf Nederlandse kinderfilms uit deze twee decennia.

Helaas moesten we in november voor de tweede keer onze deuren sluiten en kon onder andere het fysieke programma van InScience niet doorgaan. Gelukkig zorgde InScience voor een prachtig online programma op hun eigen platform met films, livestreams en nagesprekken. Het thema van InScience 2020, 'Our Future in the Making' bleek relevanter dan ooit gedacht. COVID-19 drukte ons met de neus op onze kwetsbaarheid, het belang van gezondheid, de onzekerheid van onze toekomst, en dwong ons stil te staan bij hoe we samenleven. Voor de meeste films gold dat ze na de opening van het festival voor twee weken online beschikbaar waren. De gesprekken werden grotendeels verplaatst naar het online platform en op gezette tijden kon je met deskundigen, creatieve denkers en wetenschappers in gesprek. Na twee weken mochten we gelukkig weer van start en kon het IDFA on tour programma met zeven indrukwekkende documentaires wel plaatsvinden.

In december realiseerden we voor de derde sluiting onder andere nog een uitverkochte Kijk Ons avond met een voorpremière van de film Kom hier dat ik u kus en nodigden we Nijmeegs talent Vincent Tilanus uit voor een speciale avond in samenwerking met Go Short ter ere van zijn prachtige nieuwe film Marlon Brando.

### **3.2 FILMEDUCATIE**

Het zal geen verrassing zijn dat 2020 ook voor Educatie niet is verlopen zoals aanvankelijk gedacht. Educatieactiviteiten konden niet doorgaan of werden keer op keer uitgesteld. Waar we 2019 afsloten met ruim 14.000 deelnemers aan educatie-gerelateerde activiteiten, blijft de teller voor dit jaar steken op 5.882 deelnemers. Dat is een daling van 59% ten opzichte van het voorgaande jaar, terwijl in eerste instantie alles zou wijzen op een evenaring of zelfs groei wat betreft aantallen, zowel voor het productief als het receptief aanbod. Er stonden grote programma's op de planning, zoals bijvoorbeeld het Scholieren Filmfestival, waar leerlingen van drie middelbare scholen aan zouden deelnemen, zaalprogramma's en workshops rondom Burgerschap voor het mbo en in zowel het primair als voortgezet onderwijs zijn veel schoolvoorstellingen en workshops geannuleerd. Ook de schoolvoorstellingen van de festivals Go

Short en InScience hebben geen doorgang kunnen vinden dit jaar.

In de korte periode dat fysieke bezoeken aan de filmzaal wel mogelijk waren heeft het onderwijs daar gretig gebruik van gemaakt. Zo hebben we (in samenwerking met de GGD) Coming out day kunnen vieren met een mix van een fysiek zaalprogramma (ruim 350 basisschoolleerlingen) en een online aanbod en hebben we verschillende jaarlagen van middelbare scholen kunnen laten kennismaken met zelf films maken en (het leren kijken naar) arthousefilms of documentaires (ruim 2.400 leerlingen). Bovendien hebben we het driejarige filmeducatieproject 'De Filmacademie mmvmb' afgerond. Dit project is tot stand gekomen in samenwerking met het Montessori College en met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie en had als doel het implementeren van een leerlijn film op het vmbo. Hoewel anders dan beoogd, hebben vele lessen doorgang kunnen vinden omdat ze op school of online konden plaatsvinden op de momenten dat LUX haar deuren gesloten moest houden. In totaal zijn daardoor dit jaar zo'n 16 klassen van gemiddeld 24 leerlingen uit alle jaarlagen meerdere keren in aanraking gekomen met een filmeducatieles of -activiteit.

2020 stond voor Educatie in het teken van het contact houden met de doelgroep, het bestendigen en uitbouwen van partnerschappen, het in gang zetten van nieuwe projecten en het inspelen op de huidige realiteit door te experimenteren met (online) alternatieven. Door op regelmatige basis contact te onderhouden met scholen en samen te zoeken naar alternatieven, zoals een online aanbod of lessen op andere locaties hebben we het onderwijs ondersteund. Maar ook door algemene en specifieke nieuwsbrieven te sturen naar al onze doelgroepen met tips over online lesgeven, speciale aanbiedingen of lesprogramma's, hebben we geprobeerd ons steentje bij te dragen.

Belangrijke partnerschappen, zoals met het Notre Dame des Anges, het ROC en Beeldbrengers (project van NimmaTV) zijn uitgebouwd of beginnen steeds meer vorm te krijgen. LUX Educatie organiseert samen met deze partners een duurzame (leer)lijn filmeducatie, die past bij de wensen van de (onderwijs)instelling en op deze manier een langer leven beschoren blijft dan een incidenteel bezoek aan LUX. Ook nieuwe projecten zijn het afgelopen jaar voorbereid, waaronder een tweejarig project in samenwerking met vier middelbare scholen, het Regionaal Archief Nijmegen, lerarenopleiding geschiedenis van de HAN en Erfgoed Gelderland. Daarnaast zijn LUX-brede projecten rondom de belangrijke pijlers van LUX in ontwikkeling, waar Educatie, in samenwerking met de andere disciplines, een rol in speelt.

Ten slotte heeft 2020 ook wat gebracht wat betreft digitale ontwikkelingen. Denk bijvoorbeeld aan het opnemen van instructievideo's of online lessen, die gemakkelijk deelbaar, inzetbaar en dus duurzamer zijn. Of het verfilmen van afscheidsmusicals (voor verschillende basisscholen in Nijmegen) en het aanbieden van programma's die deels fysiek en deels online plaatsvinden (masterclasses voor studenten van Radboud Honours Academy).

Hoewel de boekingen voor het komende jaar op dit moment lager zijn dan andere jaren en het onderwijs nog wat voorzichtig is, staan er voor 2021 al veel programma's klaar die op een eerder moment zijn uitgesteld. Bovendien wordt er met de opgedane kennis van dit jaar rekening gehouden bij het organiseren van nieuwe projecten en partnerschappen, bijvoorbeeld het combineren van fysiek en online aanbod en het deelbaar(der) maken van ontwikkeld materiaal.

### **3.3 FILMHUB OOST**

Ondanks Corona zat Filmhub Oost allesbehalve stil in 2020. Er kwamen vier nieuwe Filmhubs bij zodat nu in alle provincies Filmhubs vertegenwoordigd zijn. Samen met de hubs en met het landelijk netwerk Filmeducatie kunnen we ons nog sterker inzetten om filmeducatie een structurele plek in het onderwijs te geven. Gezamenlijk ontwikkelden we met reclamebureau Vruchtvlies een nieuwe visuele identiteit en contentstrategie. Dat resulteerde in een frisse stijlvolle huisstijl met prachtige logo's en visuals. Eind april 2021 lanceren we de nieuwe website en volgen er gezamenlijke landelijke campagnes zoals de Filmleraar van het jaar.

Voor Filmhub Oost was 2020 ook een jaar waarin we binnen de beperkte mogelijkheden onze kansen pakten. Zo organiseerden we twee online webinars voor cultuuraanbieders en docenten CKV. De laatste in samenwerking met Inscience. Ook organiseerden we, toen de situatie dat weer even toeliet, in samenwerking met het Pre-University College van de Radboud Universiteit Nijmegen een live docentendag voor CKV- en Kunstdocenten waarbij voor de eerste keer de leerlijn Film werd gepresenteerd.

De belangstelling vanuit Cultuurpunten en onderwijs in Gelderland en Overijssel groeide. Er kwam steeds meer vraag naar aanbod en kennis om filmeducatie in de klas in te zetten. We verzorgden een aantal presentaties tijdens ICC-overleggen om filmeducatie op de kaart te zetten. Dat deden we ook met onze Infographic: hier zetten we letterlijk en figuurlijk alle aanbieders en vragers uit Gelderland en Overijssel op de kaart zodat iedere filmmaker, filmtheater of onderwijsinstelling gemakkelijk te vinden is.

De Filmtechnieksets, bedoeld als opstap naar het inzetten van filmeducatie in de klas en naar aanbod in de buurt, worden steeds populairder: er is grote behoefte om de iPads en microfoons in de klas in te zetten, maar door Corona werden reserveringen hiervoor helaas ook weer geannuleerd. We hebben de tijd dat de sets niet werden uitgeleend benut om ze nog beter uit te rusten.

Onze masterclasses film die we doseren aan Pabo-opleidingen van de HAN en Saxion Enschede worden erg goed ontvangen en krijgen steeds meer een structurele plek bij lerarenopleidingen. Bij Iselinge Pabo zijn we een academische werkplaats gestart.

Daarnaast hebben we de Filmcentrale opgezet, inzet van filmmakers en filmdocenten in het onderwijs; project om festivals Go Short en Inscience de regio in te krijgen; opzet inzetten film bij Retourtje Cultuur Gelderland i.s.m Cultuur Oost (integraal inzetten filmeducatie in aanbod van Gelderse (BIS-)instellingen) en het kennisdossier Scholierenfilmfestival ontwikkeld en uitgegeven.

### **3.4 DEBAT**

In 2020 presenteerde LUX in totaal 70 debatprogramma's voor 6.694 bezoekers. Dit is een stijging van ca.15% ten opzichte van 2019 toen 5.733 bezoekers in totaal 68 debatprogramma's bezochten. Van dit totaal bezochten 4.523 bezoekers onze livestreams digitaal en 2.171 bezoekers wisten de weg te vinden naar onze live programmering in de zalen van LUX en daarbuiten.

Vanaf de eerste lockdown in maart 2020 heeft de afdeling debat snel weten te schakelen naar een online programmering. Ook toen de zalen weer toegankelijk werden voor live publiek, is de afdeling programma's blijven maken op hybride wijze, een combinatie tussen zaal en online. Dit

resulteert in een stijging van het totaal aantal bezoekers ten opzichte van 2019. Voorbeelden van goed bezochte online programmering zijn Jubileum LUX (763 bezoekers online en 29 in de zaal) en de US Election Night (387 online bezoekers in totaal). Ook onze co-producties met Radboud Reflects scoorde goed online (3.034 bezoekers in totaal via livestream).

De bezoekers van onze live programmering blijven logischerwijs achter ten opzichte van 2019, dit vanwege de Corona restricties. De afdeling debat is creatief met de beperking van bezoekersaantallen in de zaal omgesprongen, zo heeft zij voor de live programmering van Nimma aan zee (13 september) veel programma's buiten de deur geprogrammeerd, bijvoorbeeld bij het programma Wadlopen waarbij het publiek in een audiotour langs de Waalstranden liep. Hierdoor kon er een deel van het jaar alsnog live publiek aanwezig zijn bij onze programmering.

Debat laat op deze wijze zien een flexibele programmering te hanteren, die snel en op maat naar omstandigheden aangepast kan worden. Hierin toont debat tijdens dit Corona jaar haar kracht.

Veel grote publieksprogramma's van debat, die normaliter voor flink wat bezoekersaantallen zorgen, zijn door Corona uitgesteld. Zo zal het festival Waalzinnig (normaliter ca.2.000 bezoekers) verschoven worden naar juni 2022 en de Vrede van Nijmegen Penning (publieksprogramma met ca. 500 bezoekers) staat gepland voor mei 2022. Deze grote evenementen zullen in 2022 (mits weer mogelijk i.v.m. Corona) de bezoekersaantallen van onze live programmering omhoog halen.

## **Uitgelicht in 2020**

### **WARMING UP**

In September openden we het culturele jaar met Nimma Aan Zee, een festival dat het opwarmende klimaat de aandacht gaf die het verdiende, en die het nog steeds verdient. Door middel van o.a. een workshop 'leren protesteren', twee filmgesprekken en lange wandelingen langs de toekomstige kustlijn van Nijmegen, was Warming Up een geslaagd festival dat zich manoeuvreerde tussen de alsmaar aanpassende maatregelen. Er namen zo'n 435 bezoekers deel aan dit festival en dat was zeker gezien de Corona restricties een mooie prestatie!

### **JUBILEUM LUX**

Op zaterdag 31 oktober blikten we terug op 20 jaar LUX. Deze jubileumavond stond volledig in het teken van de schurende verhouding tussen feit en fictie. Te gast waren Sinan Can en Martin Koolhoven. Gespreksleiding was in handen van Nazmiye Oral.

Het werd een spraakmakende avond met Sinan Can en Martin Koolhoven waarin zij met elkaar en gasten aan tafel gaan over religie, intolerantie, Disney, troost, technologie, manipulatie en surrogaatbeleving. Zij deelden hun favoriete fragmenten en er waren live optredens met het publiek. Helaas konden er door de Corona restricties maar 29 mensen meekijken in de zaal. Thuis keken er nog zo'n 763 bezoekers via de livestream mee.

### **AMERIKAANSE VERKIEZINGEN**

Op 3 en 4 november vonden nog twee grootschalige livestreams van LUX plaats. De US Election night werd een echte Late Night Show, met onze eigen televisie hosts en typische skyline op de achtergrond was het net echt: LUX-tv! We hadden directe live-verbinding met correspondenten aan de andere kant van de zee, lezingen van interessante gasten zoals Arjen Van Veelen en een geanticipeerde online quiz. Er keken zo'n 378 mensen mee.

### **3.5 PODIUM**

In 2020 presenteerde LUX in totaal 59 voorstellingen voor 5.183 bezoekers. Hiervan bezochten 3.814 betalende bezoekers de 53 live voorstellingen in de zaal (37 theater-, 11 muziek- en 5 dansvoorstellingen) en 1369 bezoekers bekeken de 6-delige digitale theaterserie TussenTijd die met de Nijmeegse theatergezelschappen TG Greppel, Cie, Perelman en TG de Winter maakten en gratis online aanboden.

#### **Vergelijking**

Deze cijfers zijn natuurlijk niet te vergelijken met voorgaande jaren. Een groot deel van ons aanbod is gecancelled vanwege Corona. Daarnaast golden capaciteitsbeperkingen voor 55% van de voorstellingen die wel in ons theater plaatsvonden. Dat varieerde van circa max 45-60 (1,5 m) bezoekers in september tot maximaal 30 personen in oktober tot de lockdown in december. Eigenlijk kunnen we alleen de eerste maanden van het jaar tegen het licht houden en hiervan de cijfers op grond van gemiddeldes vergelijken met die van 2019. Dat geeft het volgende beeld.

Tot en met 12 maart 2020 zijn er 24 podiumvoorstellingen geweest, met in totaal 2.973 bezoekers. Het gemiddeld aantal bezoekers van het gehele aanbod nam toe t.o.v. 2019. Het steeg van 116 naar 124 bezoekers per voorstelling. Hiermee steeg de gemiddelde zaalbezetting van 61% naar 65%. Een mooi resultaat.

#### **Per genre**

Per genre ziet het gemiddelde bezoek er als volgt uit. Bij dans zien we een heuglijke toename van 10%, bij muziek van 20% en bij theater een lichte afname van 7%.

We zijn blij dat deze groei zich aftekent, omdat we de afgelopen jaren meer onze positie bepaald hebben als VlakkevloerTheater. In die hoedanigheid bieden we steeds meer ruimte aan jonge, nog onbekende makers (uit het Oosten) en vernieuwend aanbod. Hiermee geven we het podiumaanbod in de stad een essentiële impuls.

De ambitie om het gemiddelde zaalbezoek te laten stijgen is in de eerste 2,5 maand van 2020 gehaald. Helaas hebben we niet kunnen ervaren hoe deze veelbelovende start van het jaar de rest van het seizoen zou doorwerken. Wat we in het najaar wel zagen, waren relatief veel (bijna) uitverkochte voorstellingen. Dit werd natuurlijk veroorzaakt door de max 30 personen-maatregel.

Verder hebben we de lustrumeditie Festival Jazz International Nijmegen, die in het laatste weekend van oktober gepland stond, moeten afgelasten. Tot op het laatst is gezocht naar een mogelijkheid om ondanks de beperkingen toch een mooi uitdagend live event te presenteren. Hiervoor werd nauw samengewerkt met het zusterfestival in Rotterdam (FJIR) en Music Meeting. De Schouwburg en Doornroosje openden hun deuren voor ons zodat we het aantal bezoekers konden opschalen (i.v.m. 1,5 m), maar dit mocht niet baten. Door de maatregel van max 30 personen per zaal warden we genoodzaakt om te besluiten tot canceling.

## Toppers

### De best bezochte theatervoorstellingen:

1.	Toneelschuurproducties & Eline Arbo	Weg met Eddy Bellegueule	168
2.	Hotel Modern	Ons Wereldrijk	165
3.	Orkater & Sir Duke	Guilty until proven	159
4.	Eva Line de Boer & Stichting Euphoria & HZT	Rust zacht Billy	107
5.	CLUB GEWALT	Life, oh life - a lifestyle opera	105

### De best bezochte dansvoorstellingen:

1.	Backbone & Alida Dors	Or Die Trying	141
2.	Keren Levi & Yannis Kyriakides	Unmute	92
3.	Ivgi Greben	De Voorlopers	85
4.	Guilherme Miotto / Corpo Máquina	Portraits	44
5.	Jasper van Luijk	SHOT 2.0	26

### De best bezochte concerten:

1.	Eric Vloeimans & Gatecrash		228
2.	Gerard van Maasakkers	Ik loop	220
3.	Alex Roeka	Rauwe Genade	210
4.	I Compani	Fellini Amo+	191
	I Compani	Fellini Amo+	185
5.	Artvark Saxophone Quartet & Drums United	Jazz & World Music	140

### Top 3 Online theatervoorstelling TussenTijd (TG Greppel, Cie. Perelman, Tg de Winter):

1.	TussenTijd	#1 ANGSST	508
2.	TussenTijd	#2 TIJD KWIJT	334
3.	TussenTijd	#3 HUIDHONGER	210

## 3.6 RESULTAAT EN BESTEMMINGEN

Vanwege de corona pandemie is 2020 ook in financieel opzicht een uitzonderlijk jaar geweest. Een groot deel van het jaar heeft LUX haar activiteiten niet of slechts onder beperkende omstandigheden kunnen laten plaatsvinden. Dat heeft geresulteerd in een daling van 50% van de bezoekersaantallen en daarmee de belangrijkste inkomstenpost, de ticketinkomsten. Dankzij de verschillende steunmaatregelen die in de loop van 2020 zijn gepubliceerd, heeft LUX haar kern activiteiten kunnen behouden, haar programma voor een deel online of op een hybride manier kunnen presenteren en eerste stappen kunnen zetten in een transitie richting een flexibeler, weerbaarder en wendbaarder organisatie.

Naast de verschillende generieke steunmaatregelen van de rijksoverheid, zoals TOGS, NOW en TVL, kon LUX, evenals Doornroosje en Schouwburg en De Vereniging, tevens aanspraak maken op extra steun voor de cruciale regionale culturele instellingen, gefinancierd door het ministerie van OCW, de gemeente Nijmegen en de provincie Gelderland.

Zonder de extra steun zou LUX te maken hebben gehad met een tekort van ruim 1 miljoen euro.

Ook in het lopende jaar, 2021, hebben we te maken met flinke beperkingen vanwege de pandemie, vanaf begin van het jaar tot op heden (04/04/2021) heeft LUX haar deuren nog niet kunnen openen voor het publiek. Aansluitend op de lock-down wordt rekening gehouden met een

periode waarin beperkende omstandigheden gelden, verwacht wordt dat ook na volledige heropening gedurende langere tijd doorwerking te merken zal zijn van de pandemie. Het resultaat over 2020 zal dan ook ingezet worden om eventuele tekorten op de korte en langere termijn te kunnen opvangen en de benodigde transitie van de organisatie, naar een flexibeler en veerkrachtiger bedrijfsvoering, te kunnen ondersteunen. De extra steun heeft geleid tot een positief resultaat € 365.310, in te zetten op onderstaande bestemde reserves en voorziening:

### **Bestemmingsreserves**

#### Algemene reserve

Sinds 2014 vindt een jaarlijkse mutatie plaats op de algemene reserve. Deze reservering is niet specifiek bestemd en vrij besteedbaar.

#### Jubileum 2020

In 2019 is een reservering gemaakt voor het 20-jarig jubileumprogramma in 2020. Deze heeft afgelopen jaar plaatsgevonden, het bestemde bedrag is hieraan besteed. De bestemming kan daarmee opgeheven worden.

#### Projectie & techniek

Om ons aanbod op het gebied van film- en podiumkunsten voldoende te kunnen faciliteren, is het van essentieel belang dat de projectie-, licht- en geluidsapparatuur jaarlijks onderhouden of vervangen wordt. Het gaat hierbij over het algemeen om kostbare apparatuur. Sinds 2018 wordt er jaarlijks gedoteerd op deze bestemmingsreserve.

#### Continuïteit/weerbaarheid

Een reservering bedoeld om eventuele tekorten en benodigde extra inzet vanwege de coronapandemie op de korte, middellange en lange termijn te kunnen opvangen. In principe heeft de reservering een looptijd tot en met 2024, vanwege de looptijd van de te verwachte effecten.

#### Werknemerskosten

Vanuit een kosten en baten analyse is ervoor gekozen om een ziektekostenverzekering af te sluiten die ingaat vanaf de 13<sup>e</sup> week van verzuim. Om het verzuim alsnog op te kunnen vangen, is hiervoor in 2019 een bestemmingsreserve opgebouwd. Jaarlijks zal op deze reservering gemuteerd worden, afhankelijk van de verzuimsituatie.

#### Zichtbaarheid en uitvoering activiteiten

Voor een goed publieksbereik, en toekomstgerichte publieksbinding is inhaken op nieuwe ontwikkelingen en nieuwe vormen van communicatie van groot belang. Voorbeelden hiervan zijn Customer Relationship Management (CRM), verdere ontwikkeling van online platformen en communitybuilding, maar ook de vervanging van oude communicatiemiddelen, waarbij het nog niet duidelijk is of we dit voldoende kunnen opvangen met online tools. Tijdens de pandemie, en zeker ook in de nasleep hiervan, zullen we moeten ontdekken welke middelen al dan niet werken om publiek te bereiken. Op deze reservering is in 2020, specifiek naar aanleiding van de pandemie, voor het eerst gedoteerd.

#### Transformatie en innovatie

Digitale transformatie zorgt ervoor dat we beter zijn ingericht op een onzekere toekomst, waarbij we online of in hybride vorm nieuw aanbod kunnen creëren, en bestaan maar ook nieuw publiek



weten te bereiken. Deze innovatieslag brengt niet alleen nieuwe programmavormen met zich mee, maar ook ontdekkingen op het gebied van publieksbenadering, andere samenwerkingsverbanden met externe partners en in de organisatie, en tussen de afdelingen onderling. De transformatie is een langer lopend proces, in 2020 wordt voor het eerst gedoteerd op deze bestemmingsreserve.

## 4. ORGANISATIE EN OVERIGE ACTIVITEITEN

### 4.1 RAAD VAN TOEZICHT

In een jaar waarin de wereld is gedomineerd door de gevolgen van de Covid-19-pandemie, is ook de culturele sector in Nederland door een diep dal gegaan. Dat geldt evenzeer voor LUX. De Raad van Toezicht (RvT) van LUX heeft gezocht naar een rol die het beste past bij deze nijpende situatie. Dit heeft geleid tot een intensivering van het contact tussen RvT en bestuurder op basis van toezicht houden en ondersteunen bij het navigeren in onzekere tijden. Belangrijk aandachtspunt hierin was het verkennen van alternatieve scenario's op basis van gekwantificeerd risico en perspectief. Op deze wijze heeft de RvT bijgedragen aan een bestendige koers voor LUX, waarin de bestuurder zich ondersteund wist in de zoektocht om in 2020 ongedekte kosten zoveel mogelijk op te vangen met daartoe van overheidswege aangeboden subsidies en andere tegemoetkomingen, zowel vanuit de rijksoverheid, provincie als gemeente.

In deze uitzonderlijke en buitengewoon onzekere tijden, nota bene in het jaar waarin LUX twintig jaar bestond, is het lovenswaardig hoe de organisatie is overgeschakeld op hybride en vernieuwende programmering, de verkenning van een vernieuwend toekomstpad.

Stichting LUX wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. LUX onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe. De Raad van Toezicht bestond in 2020 conform de statuten van LUX uit 5 leden.

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2020 als volgt:

- Ward Verkuylen, voorzitter RvT, lid remuneratiecommissie en per september lid ai auditcommissie
- Ton Lenting, voorzitter auditcommissie (tot september 2020)
- Henriette Honée, lid en per september voorzitter ai auditcommissie
- Sigrid Wertheim-Heck, lid
- Paul van Buul, secretaris en voorzitter remuneratiecommissie

Rooster van aftreden (RvT-leden ultimo 2020):

Naam	Deskundigheid	Aftredend/afgetreden
Ward Verkuylen	bestuurlijk/politiek	18-09-2028
Ton Lenting	horeca	afgetreden
Henriette Honée	financiën	01-01-2026
Sigrid Wertheim-Heck	inhoudelijk/cultuur	09-05-2028
Paul van Buul	juridisch	18-09-2028

Per 1 januari is het voorzitterschap van de RvT van LUX overgedragen aan de heer Ward Verkuylen. Hij heeft in die rol mevrouw Ingeborg van den Broek opgevolgd.

De Raad van Toezicht (RvT) werkt met een gefaseerd rooster van aftreden. Gedurende het verslagjaar is de heer Ton Lenting afgetreden wegens persoonlijke omstandigheden. De vacature die daarmee vacant kwam is per 24 februari 2021 opgevuld door de heer Tom van Nouhuys. Hij zal zich met name bezighouden met de auditcommissie (voorzitter) en met horecazaken. De werving is vanzelfsprekend verlopen via een openbare vacature, de (sociale media) kanalen van LUX en het Atana-netwerk voor verspreiding binnen een divers netwerk (Code Culturele

Diversiteit).

### **Het toezicht**

De RvT heeft in het verslagjaar 8 keer vergaderd. Dat aantal ligt vanwege de Covid-19-pandemie tweemaal zo hoog als tijdens een regulier verslagjaar. Daarnaast heeft de RvT een bijeenkomst gewijd aan het meerjarenstrategieplan en aan de subsidieaanvraag bij de gemeente Nijmegen. Tenslotte heeft de RvT in oktober een zelfevaluatie met externe begeleiding georganiseerd. Gezien de bijzondere omstandigheden die door de pandemie zijn ontstaan, was er maandelijks afstemming tussen de bestuurder en de voorzitter van de RvT.

In de reguliere bijeenkomsten zijn onder meer het jaarverslag en de jaarrekening 2019 vastgesteld en de begroting 2020 goedgekeurd conform de statuten. De auditcommissie heeft daarin het voorbereidende werk gedaan en haar bevindingen met de RvT gedeeld. De RvT heeft, voorafgaand aan de goedkeuring van de jaarrekening, een overleg gehad met de controller en de accountant waarin de financiële positie van de organisatie en de managementletter aan de orde zijn geweest.

In 2020 heeft de remuneratiecommissie na feedback van de OR en het MT een jaargesprek gevoerd met de bestuurder. Het gespreksverslag is gedeeld met de voltallige RvT. De bestuurder heeft in 2020 noodgedwongen de organisatiestructuur – na consultering van onder meer de RvT en de OR – opnieuw gewijzigd. Dit was noodzakelijk geworden na het duurzaam uitvallen van een van de MT-leden. De RvT heeft dit besluit van de bestuurder gesteund.

In juni heeft de RvT een zelfevaluatie gehouden, ten dele in het bijzijn van de bestuurder. Daarin zijn diverse governance gerelateerde onderwerpen de revue gepasseerd en is aandacht besteed aan de nieuwe Governance Code Cultuur, maar vooral de samenwerking binnen de RvT en de samenwerking tussen de RvT en de bestuurder.

De RvT heeft voorts gedurende het verslagjaar in aanwezigheid van de bestuurder eenmaal overleg gehad met de Ondernemingsraad over de gang van zaken binnen de organisatie en daarbij relevante informatie uitgewisseld.

### **Honorering leden Raad van Toezicht**

De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun werkzaamheden voor LUX onbezoldigd. Wel krijgen de leden kosteloos toegang tot (een deel van) de activiteiten die door LUX worden georganiseerd.

## **4.2 OR**

De Ondernemingsraad (OR) van LUX werkt volgens de regels van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR), waarin is vastgesteld dat leden door het personeel gekozen worden, en zitting hebben voor een periode van maximaal 4 jaar. De verschillende afdelingen van de organisatie zijn vertegenwoordigd in de OR.

In 2020 werkte LUX met 6 OR leden, namelijk Karin Verwoert (voorzitter, publieksdiensten), Ruud Vos (secretaris, projectie), Jolanda van Leur (horeca), Roel Zwiers (kassa), Sebastiaan Bevers (vrijwilligers) en Jesse Knoop (Techniek). Gedurende het jaar heeft Karin Verwoert de OR verlaten, en heeft Ruud Vos de functie van voorzitter van haar overgenomen. De OR kwam in principe twee maal per maand bij elkaar, en heeft normaal gesproken 3 tot 4 keer per jaar overleg met de

directeur-bestuurder, in het afgelopen jaar is dat vanwege de omstandigheden frequenter geweest, na de zomer was er maandelijks overleg. Op deze manier werd de OR door de bestuurder goed op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rondom corona en de impact op de organisatie. Daarnaast sloot de OR leden aan bij de Raad van Toezicht vergadering in september.

De OR stuurt 1 maal per maand een nieuwsbrief naar alle medewerkers van LUX en stuurt 1 maal per jaar een jaarverslag.

#### **4.3 MEDEWERKERS**

Gedurende het jaar 2020 waren bij Stichting Lux gemiddeld 30,59 fte werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband, ten opzichte van 30,09 fte in 2019. Daarmee is een stijging van 0,5 fte te constateren. Het totaal aantal medewerkers in december 2020 omvatte 47 betaalde krachten, ten opzichte van 50 aan het einde van het vorige jaar. Voornaamste reden van deze daling is te verklaren door Corona en de (tijdelijke) lockdown met name aan het einde van het jaar. De vacatures ontstaan door de vertrekkende medewerkers zijn niet opnieuw ingevuld.

gedurende het jaar 2020 waren bij Lux B.V. gemiddeld 21,88 fte werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband, ten opzichte van 26,56 fte in 2019. Hiervan is in totaal 3,1 fte opgenomen voor de bedrijfsleiding en het management van de horeca. Bij de horeca van LUX werkten in totaal 40 betaalde medewerkers in december 2020.

##### Vrijwilligers

Op meerdere plekken in de organisatie worden vrijwilligers ingezet, zoals bij de zaalwacht, kassa, gastvrouw/heer bij programma's en verhueringen, projectie, productie, marketing en incidenteel bij speciale projecten zoals ondersteuning bij specifieke programma's. In totaal werkt LUX met 134 vrijwilligers.

##### Ziekteverzuim

De verzuimcijfers bij Stichting LUX geven aan dat we fors gestegen zijn ten opzichte van 2019. Het landelijk ziekteverzuim in de culturele sector over 2020 is 3,9%. Hiermee is het verzuimcijfer van de Stichting voor het eerst hoger dan het landelijke cijfer.

##### Stichting ziekteverzuim:

2019: 2,75%

2020: 6.15%

##### Stichting exclusief langdurig zieken

2019: 1,08%

2020: 4.41% (dit cijfer bevat kort, middellang verzuim tot 1 jaar)

Voor horeca geldt in 2020 een landelijk gemiddelde van 3,7% ziekteverzuim. De cijfers van Horeca LUX liggen iets hoger en laten een stijgende trend zien. Het verzuimcijfer exclusief de langdurig zieken is lager dan in 2019 en te verklaren door de lockdown wegens corona.

##### Horeca ziekteverzuim:

2019: 2,94%

2020: 3.94%

Horeca Exclusief langdurig zieken

2019: 2,18%

2020: 1.12%

#### **4.4 MARKETING & COMMUNICATIE**

Tijdens de corona crisis was communicatie met ons publiek misschien wel belangrijker dan ooit! Van het communiceren van voorzorgsmaatregelen om besmetting in LUX te minimaliseren, tot abrupte sluiting waarbij al het programma afgelast moest worden en gekochte kaarten niet meer geldig waren. Maar ook het betrokken houden van ons publiek, en communicatie omtrent ons online programma via de campagne 'LUX bij je thuis'. Het heropenen van LUX, en het weer sluiten. Onverminderd konden we op begrip, steun en enthousiaste reacties van onze bezoekers rekenen.

Intern wordt er iedere twee weken een interne e-communicatie naar alle betaalde en niet betaalde medewerkers verstuurd, om zo iedereen aangeliend te houden bij alle ontwikkelingen, gevolgen en keuzes hieromtrent voor LUX. Dit werd enorm gewaardeerd. Ook is er een aantal keer via livestream gesproken met alle medewerkers, waarbij ook de mogelijkheid tot vragen stellen werd geboden.

#### **LUX merk en beleving**

Afgelopen jaren is het aantal programma's dat LUX aanbied sterk gestegen. Iedere dag, 365 dagen per jaar biedt LUX een zeer groot, divers programma aanbod. Dit maakt de marketing complex. Corporate communicatie van LUX is dan ook een belangrijk deel van onze marketing. Uitgangspunt in alle corporate communicatie was ook in 2020 weer dat je bij LUX terecht kunt om 'je blik te laten verruimen'. In beelduitingen werden beelden met pakkende, emotievolle blikken (in de ogen van mensen) gebruikt. We hebben ingezet op spraakmakende uitingen, herkenbaar in de huisstijl van LUX. We hechten veel waarde aan een goede LUX branding & beleving, dus trekken we dit zoveel mogelijk door in alle publieke touchpoints.

De afdeling marketing en communicatie is ook dit jaar onverminderd druk geweest binding te behouden met publiek, maar heeft ook de kans gegrepen een aantal grote projecten uit te rollen. Gelukkig konden er een heel aantal programma's -hetzij aangepast- wel doorgang vinden. En hebben we hiervoor prachtige, pakkende promotionele campagnes uitgerold. Hoogtepunten waren Het beste van *IFFR in Nijmegen* in februari, *LUX bij je thuis* tijdens de lockdowns, De heropeningscampagne in april, *Warming Up! Nimma aan zee* in september, en het programma rondom ons 20 jarig jubileum: *Moving bubbles* in oktober.

#### **20-jarig jubileumcampagne: Moving bubbles.**

Ter ere van het 20-jarig jubileum van LUX wilden we de bezoeker uitdagen in beweging te komen en zijn/haar wereld te onderzoeken. Vanuit welke bubbel leef je? Hoe ziet een andere bubbel eruit? Het ging hierbij nadrukkelijk niet over 'eruit breken' maar over het verkennen: nieuwsgierig zijn. De bubbel is transparant waardoor je erin kunt kijken. Bubbels staan ook voor champagne, feest, iets dat omhoog beweegt. Hiermee kwamen we tot de campagne Moving bubbles. Er is een campagnebeeld ontworpen die dit verhaal vertelt. Ook is er prachtige, krachtige clip gemaakt die

ter promotie op sociale media werd gebruikt en naar aanloop van het jubileum in de filmzalen werd vertoond. Om deze clip te bekijken klik [hier](#). We hebben alle uitingen van LUX ingezet om de promotie van deze campagne te laden. Om de bekendheid breder te trekken hebben we een outdoor campagne ingezet, aan de hand van 90 mupi's door de hele stad. Daarnaast zijn er door heel Nijmegen posters geplakt met pakkende quotes over bubbels, om nieuwsgierigheid aan te wakkeren. Het pand was volledig aangekleed in de sfeer van de campagne. In samenwerking met The Big Draw zijn alle ramen van LUX met bubbels gedecoreerd. Voor een sfeerimpressie van deze avond te bekijken klik [hier](#).

### **Digitale marketing**

In de communicatiemix is de focus op digitale marketing in 2020 groter geworden. Nu onze bezoekers door de coronamaatregelen het culturele aanbod online vanuit huis beleven, is de waarde van offline touch points enorm teruggelopen. Daardoor komt de nadruk nog meer te liggen op de website, sociale media, SEO en SEA, en e-mailmarketing om publiek te bereiken. Online kaartverkoop is dankzij de corona maatregelen enorm gestegen, meer dan de helft van de tickets werd via de webshop verkocht. De LUX website ontving in 2020 808.940 bezoeken. In 2019 waren dit nog 1.267.650 bezoeken.

Op dit moment hebben we meer dan 18.000 abonnees voor onze e-mail nieuwsbrieven. 10.763 mensen ontvangen iedere week onze weeknieuwsbrief. De maandelijkse film-, podium- en debatniewsbrieven worden respectievelijk door 11.053, 5.818 en 3.838 abonnees ontvangen.

### **CRM**

Dit jaar stond in het teken van het uitrollen van onze CRM-strategie. In 2019 hebben we een strategie geformuleerd hoe wij verwachten komende jaren beter ons publiek te kunnen bedienen, en gidsen op basis van huidige en bestaande publieksdata in onze database. Hiervoor hebben we een systeem aangeschaft dat deze publieksdata kan bundelen en werkbaar kan maken. In het voorjaar 2020 hebben we achter de schermen alle technische koppelingen gemaakt en systemen aan elkaar geknoopt. Rond de zomer was fase 1 afgerond, en was er een dashboard voor zowel programmaniveau als voor series, reeksen en festivals. Daarnaast hebben we met dit systeem een efficiëntieslag gemaakt op het gebied van service- en bedankmails rondom een voorstelling en hebben we eerste stappen gezet in automatisering van mailings. Tevens maakt dit systeem het ook mogelijk dat onze klant beter inzicht krijgt in zijn/haar wensen m.b.t. e-mailvoorkeuren en dit gemakkelijk kan inzien en wijzigen.

Verder hebben we een aantal aanpassingen gedaan in onze huidige nieuwsbriefformaat en troffen we alle voorbereidingen om over te stappen naar een ander mailprogramma. Doel hiervan is (meer) inzicht in de conversie van onze nieuwsbrief zodat we ook komende jaren kunnen zien wat onze inspanningen hieromtrent opleveren en indien nodig kunnen aanscherpen. Begin 2021 verwachten we de definitieve overstap van mailprogramma te kunnen maken.

Verder zien we programma inhoudelijk de ontwikkeling naar meer contextprogramma's, zoals Warming up! Nimma aan zee, waarmee we middels een palet aan diverse programma's en kruisbestuivingen in programmavormen een thema centraal stellen. We zien dat we de inhoud van onze communicatietools hierop moeten afstemmen. We hebben hier in onze vernieuwde nieuwsbrief al op kunnen voorsorteren. Parallel hieraan zijn we middels labelling - een sub-project (fase 3) binnen deze CRM-strategie - aan het kijken of we op een andere manier ons

programma kunnen structureren en aanbieden aan ons publiek en zo ook de stap kunnen maken van een one size fits all benadering naar klantgerichte benadering (bijv. een nieuwsbrief op maat). We willen publiek op deze manier beter gidsen door ons omvangrijke programma. Dit zal in 2021 worden geïmplementeerd.

## **Sociale media**

Dit jaar waren onze sociale media kanalen belangrijker dan ooit, want via deze weg konden we onze achterban snel informeren en verbinding mee houden. Ze fungeerden zelfs meerdere malen als podium om programma naar publiek te brengen. We focussen in publiekscommunicatie op Facebook, Instagram, Twitter en YouTube. Via LinkedIn richten we ons meer op stakeholders en netwerkrelaties.

### **Facebook**

In 2020 heeft de LUX Facebookpagina 738 nieuwe volgers erbij gekregen, waardoor we naar 11.184 volgers zijn gegaan (incl. ontvolgen en stoppen met Facebook). Van onze volgers woont ongeveer de helft in Nijmegen (5.426) en spreekt het merendeel Nederlands (8.862). Ook hebben we een aanzienlijke groep Engelstalige volgers (ruim 1.600). De grootste leeftijdsgroep is 25-34 jaar (34%) en 65% van het totale aantal volgers is vrouw. Met onze Facebookberichten hebben we in totaal ruim een half miljoen personen bereikt (525.089), dat is 28,2% meer dan in 2019 (409.624 bereik). Best presterende bericht van 2020 is onze trailer van jubileumprogramma Moving Bubbles: 20 jaar LUX met een organisch bereik van 106.057 en 129.365 videoweergaven.

### **Instagram**

Op Instagram heeft LUX 4.572 volgers (peildatum 19-02-2021). Daarvan woont bijna 56% in Nijmegen, zijn de grootste groepen tussen de 25-34 jaar (32,9%) en 35-44 jaar (23,1%) en is bijna 65% (net als op Facebook) vrouw. Het best presterende bericht (op basis van bereik) is onze aankondiging over de sluiting i.v.m. coronamaatregelen op 14 december 2020, met een bereik van 2.663, 116 hartjes en 14 opmerkingen. Op nummer 2 staat de aankondiging van klimaatfestival Warming Up op 5 juli 2020 met een foto van de Waalbrug (2.395 bereik, 148 hartjes en 2 opmerkingen) en op de derde plaats foto's van de opbouw van LUX Open Air op 24 augustus 2020 (2.376 bereik, 134 hartjes en 1 opmerking).

### **Twitter**

Op Twitter heeft LUX 9.397 volgers (peildatum 19-02-2021). De top tweet van 2020 is de tweet over de start kaartverkoop voor Moving Bubbles met foto van Sinan Can en Martin Koolhoven, met 8.355 weergaven. Topvolger die we erbij hebben gekregen is Omroep Gelderland in oktober 2020 met 112.162 volgers.

### **LinkedIn**

Op LinkedIn volgen 1.016 personen (peildatum 19-02-2021) LUX, waarvan 656 uit Nijmegen en omgeving. Best presterende bericht qua betrokkenheid zijn die over ons 20-jarig bestaan op 22 oktober 2020 (88 interessant, 2 commentaren), het positieve subsidieadvies op 9 juli 2020 (87 interessant, 6 commentaren) en het bericht met een persoonlijk woord van onze directeur Pien Houthoff op 7 april 2020 tijdens de lockdown (46 interessant, 2 commentaren).

### **YouTube**

Ons YouTube kanaal zijn we meer gaan inzetten tijdens de Lockdowns. Echter ligt hier nog een

kans om verder te groeien. Er zijn 81 personen (peildatum 19-02-2021) geabonneerd op het kanaal van LUX, waarvan 72 abonnees zich in 2020 hebben geabonneerd. Er is in totaal 5.200 keer gekeken naar onze video's, met een totale kijkduur van bijna 231 uur. Best bekeken video is die van LUX bij je thuis #6 met de inleiding bij Ze Noemen Me Baboe door schrijver en regisseur Sandra Beerends (778 weergaven). Daarna naar TussenTijd #1 (508 weergaven) en dan LUX bij je thuis #1 met een inleiding bij de film Jumbo (395 weergaven).

### **Loyaliteit**

Het aantal LUX vrienden is in 2020 iets gedaald. Van 3545 in 2019, naar 3171 in 2020. Hiermee zitten we onder het niveau van 2018. Er is een heel aantal vrienden die ervoor heeft gekozen tijdens sluiting van LUX, bij verloop van hun pas hun pas niet te verlengen. Veelal werden passen wel verlengd om LUX te steunen, maar er is toch een daling van 11%.

Van het totaal aantal filmbezoekers had 15% een Cineville pas, en 14% een LUX-vriendenpas.

De podiumpas zijn we bij start van het nieuwe seizoen net als voorgaand jaar gestart. Echter na de sluitingen en afgelastingen programma gaan we dit voor seizoen 2021/2022 opnieuw bezien.

### **Publiciteitswaarde**

Exposure hadden we afgelopen jaar op regionaal gebied via De Gelderlander (grootste uitingen rondom kunst & klimaatfestival Nimma aan zee en rondom tijdelijke sluitingen) en Omroep Gelderland (rondom tijdelijke sluitingen n.a.v. coronavirus) en op lokaal niveau via intoNijmegen, InDeBuurt Nijmegen, Ugenda en de Brug Nijmegen. We zoeken ook steeds meer naar relaties op online media netwerken zoals My daily shot of Culture. Hoogtepunt in PR was de serie artikelen rondom het kunst & klimaatfestival Nimma aan zee, waarin de Gelderlander als mediapartner fungeerde.

## **4.5 COMMERCIELE ACTIVITEITEN EN VERHUUR**

Het jaar begon met een aantal prachtige partijen die hun evenement in LUX organiseerden. Zoals Man man man de theatertour, studievereniging Thalia en productiegroep Nijmegen. Tot en met 15 maart hebben we met de afdeling sales gewoon gedraaid, daarna hebben we echter nog maar 6 partijen gehad tot einde van het jaar. Beperkingen in het aantal gasten wat ontvangen mocht worden, alle onzekerheden rondom sluitingen, en de voorrang die we wilden verlenen aan cultureel programma in onze zalen, wat samen viel met het zwangerschapsverlof van de sales medewerker, hebben ons doen besluiten onze verhuuractiviteiten on hold te zetten van 1 augustus tot en met 31 december. Dit leverde een besparing op in personele lasten.

De LUX cadeaubonnen werden begin van het jaar meer afgenomen door bedrijven en instellingen als een bedankje voor extra inzet van hun medewerkers rondom Corona. Maar met de lange sluiting van LUX werd dit een onzeker cadeau, en stagneerde dit. Dit geldt ook voor de kerstgeschenken die wij ieder jaar leveren voor Radboud.

Eind 2020 zijn we gestart met voorbereidingen om verhuur in 2021 weer aan te bieden, gericht op digitale verbindingen en evenementen via livestreams, opnames, podcasts en in hybride vormen.

## **4.6 HORECA**

In 2020 bleek uit ervaringen van zowel gasten en medewerkers dat de horecافaciliteiten wederom van groot belang zijn voor LUX. Dit jaar echter niet door succeservaringen, maar door gemis. In de maanden dat de horeca gesloten was, maar gasten welkom waren voor filmbezoek,



was te merken dat Café LUX niets meer was dan een entreehal. De horeca kon dit jaar daardoor weinig bijdragen aan de totaalbeleving van de bezoekers van verschillende programma's. Café LUX was daarbij niet het bruisende middelpunt. Uiteraard was daardoor een evenwichtige horeca-exploitatie niet haalbaar om de totale exploitatie financieel mogelijk te maken.

Waar LUX er normaal gesproken voor staat om 365 dagen per jaar open te zijn, is Café LUX in 2020 welgeteld maar 7 maanden geopend geweest. In januari en februari werd het jaar gestart met plannen rondom terugkerende evenementen en speciale arrangementen tijdens de feestdagen, zoals Go Short en het PaasFilmOntbijt. Echter, op 15 maart om 18:00 uur moest de horeca echter de deuren abrupt sluiten vanwege Covid-19.

In de eerste lockdown is er met name hard gewerkt aan een plan om weer open te kunnen. De hoofdpunten van deze vergaderingen waren keer op keer routing, gezondheidscheck en desinfecteren. Op 1 juni mocht de horeca de deuren voor 4,5 maand openen. Tijdens deze maanden lag de nadruk vooral op het hanteren van maatregelen. Maar het doel bleef het bieden van kwalitatieve en vlotte horeca zoals de gast dat gewend is bij LUX, maar dan op een corona-verantwoorde manier.

Midden in deze maanden is er besloten om afscheid te nemen van sous-chef, chef-kok en operationeel manager. Met het vertrek van deze cruciale (operationele) rollen en de focus op corona-maatregelen zijn punten zoals 'verduurzaming' en 'horeca i.c.m. programma' weinig tot niet aan bod gekomen.

De jaarlijkse terugkerende festivals hebben dit jaar in de vorm van livestreams plaatsgevonden. Normaal gesproken zijn deze festivals zeer gewenst voor de horeca, omdat deze extra omzet creëren naast de reguliere drukte. De horeca van LUX kon daar dit jaar geen graantje van meepikken.

LUX Open Air is een voorbeeld van één van de weinige evenementen die dit jaar wel hebben plaats kunnen vinden in combinatie met de horeca. De keuze om de vertoningen gratis te maken was voor de horeca juist een winst. Hierdoor kwamen gasten extra vroeg en werd er daarbij meer gebruik gemaakt van diner- en borrelkaart.

#### **4.7 CODES**

De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht hierop. LUX onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe. Stichting LUX wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model en bestond in 2020 conform de statuten van LUX uit 5 leden. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder zijn beschreven in het Reglement van de Raad van Toezicht en het Directiereglement.

LUX onderschrijft de Code Fair Practice en is van mening dat een eerlijke beloning van haar medewerkers noodzakelijk is. Het personeel van Stichting LUX wordt betaald volgens het loonebouw dat is gebaseerd op de cao Nederlandse Podia. Freelancers die regelmatig veel uren werken voor de Stichting, wordt een dienstverband aangeboden.

Personeel van LUX BV wordt betaald volgens het loonebouw dat is gebaseerd op de cao Horeca.

In de komende jaren wil LUX de bewustwording over het thema diversiteit en inclusie in het team vergroten, en deze begrippen als onderdeel van de algemene bedrijfsvoering sterker verankeren in de hele organisatie en het beleid.

Hoewel het huidige aanbod van LUX redelijk divers te noemen is en bij vacatures gericht wordt ingezet op een diversere samenstelling van het personeel, zijn er op veel vlakken nog veel stappen te zetten.

Hiertoe is een team samengesteld, dat een plan heeft ontwikkeld voor de komende jaren op basis van een nulmeting.

# **BIJLAGEN**

## **BIJLAGE 1: NEVENACTIVITEITEN BESTURDER EN RVT LEDEN**

### **Directeur/bestuurder**

Pien Houthoff

### **Raad van Toezicht**

Ward Verkuylen, voorzitter

Paul van Buul, secretaris

Sigrid Wertheim-Heck, lid

Henriette Honée, lid

Ton Lenting, lid (t/m 08/09/2020)

Tom van Nouhuys, lid (vanaf 01/02/2021)

### **Huidige en nevenfuncties Directeur/bestuurder en Raad van Toezicht leden**

Pien Houthoff Directeur/bestuurder Stichting LUX

- Voorzitter GFO (Gelders Filmtheater Overleg)
- Bestuurslid NFO (Nederlands Filmtheater Overleg)
- Lid CNN (Cultuur Netwerk Nijmegen)
- Lid Adviesraad Kunst en Cultuur Radboud Universiteit en Radboudumc
- Lid Raad van Advies filmfestival Go Short
- Lid Raad van Advies Cinekid

Ward Verkuylen

Programmadirecteur VieCuri Medisch Centrum

- Bestuurslid Gezondheidscentrum Pro Vita
- Vicevoorzitter Stichting Zomerparkfeest

Paul van Buul

Advocaat bij Wildenberg Advocaten

- Lid RvT Stichting Plavei, Didam
- Bestuurslid Stichting De Basis Nijmegen
- Bestuurslid Stichting het Kolpinghuis Nijmegen

Sigrid Wertheim-Heck

Associate professor Global Food System Sustainability, Wageningen Universiteit;

Lector Voedsel en Gezond Leven, Aeres Hogeschool

- Lid Raad van Toezicht BoP Innovation Center
- Bestuurslid InScience
- Lid Executive Board TABLE debates

Henriette Honée

Eigenaar Honée Interim Management & Advies

Ton Lenting

Eigenaar Lenting en Partners Horeca training en advies

- Bestuurslid Stichting Tour Culinaire
- Voorzitter buurtvereniging De Rozenkrans

Tom van Nouhuys

Directeur-bestuurder Stichting Forteiland Pampus

- Voorzitter stichting Oude Wijn & Nieuwe Zakken

### **Bezoldiging directeur-bestuurder Stichting LUX**

Voor de bezoldiging van de functie directeur/bestuurder geldt de Wet Normering Topinkomens (WNT). De bezoldiging blijft binnen de grenzen van de Wet Normering

## BIJLAGE 2: SUBSIDIES EN BIJDAGEN

### 2.A Subsidie Gemeente Nijmegen

Van de Gemeente Nijmegen ontvangen wij een budget subsidie, in 2020 voor een bedrag van € 1.198.256,- om de volgende Diensten van Algemeen Economisch Belang (DAEB) uit te voeren: Film en Beeldcultuur, Woord en Debat en Podiumkunsten (theater en muziek). € 30.000,- van dit bedrag is bestemd voor filmeducatie voor scholen in de gemeente Nijmegen. Gezien de beperkte openingsmogelijkheden heeft de gemeente Nijmegen aangegeven tot een coulance maatregel over te gaan bij het niet leveren van de subsidieprestaties over het jaar 2020.

Hieronder een overzicht van de gerealiseerde prestaties.

1. De gemeente stelt een aantal kwantitatieve criteria

2020 Budgetafpraak gemeente voorstellingen

2020	Budgetafpraak gemeente voorstellingen (DAEB)	Aantal voorstellingen 2020 (DAEB)	Budgetafpraak gemeente bezoekers (DAEB)	Aantal bezoekers 2020 (DAEB)
Film	8.100	8.194	180.000	127.759
Debat/Podium	140	129	15.000	11.877

2. Arthouse LUX mag niet in (onrechtmatige) concurrentie treden met commercieel opererende bedrijven (o.a. bioscopen) door de gemeenschappelijke subsidies voor andere diensten te gebruiken dan de DAEB.

3. LUX moet binnen redelijke marges marktconforme toegangsprijzen hanteren voor de DAEB Film- en beeldcultuur.

4. LUX mag met haar Horecabedrijf niet in (onrechtmatige) concurrentie treden met andere horecabedrijven door de gemeenschappelijke subsidie te gebruiken voor horeca-activiteiten anders dan de DAEB; LUX dient haar bedrijfsadministratie zodanig in te richten dat onderscheid wordt gemaakt tussen openbare dienstactiviteiten enerzijds en overige activiteiten anderzijds.

5. Mocht achteraf blijken dat de gemeenschappelijke subsidie hoger is dan nodig om de kosten van de uitvoering van de DAEB geheel of gedeeltelijk te compenseren, rekening houdend met opbrengsten, alsmede met een redelijke winst uit de uitvoering van de verplichtingen, dan kan de te veel toegekende subsidie worden gestort in een bestemmingsreserve bij LUX waaruit toekomstige tekorten uit de te leveren DAEB diensten worden voldaan.

### 2.B Diverse subsidies en bijdragen Film

#### Subsidie Europa Cinemas

Subsidie 2020 tussen € 20.000 en € 24.000. Vanwege Covid-19 werd in juni 2020 al een bedrag uitgekeerd van €14.175,-, gebaseerd op de resultaten in 2019. Het resterende bedrag volgt najaar 2021.

Vanwege Covid-19 zijn de subsidievoorwaarden aangepast:

1. Het subsidiebedrag zal volledig worden gebaseerd op de reguliere programmering en niet, zoals gewoonlijk, deels op 'young audience' activiteiten aangezien deze grotendeels gecancelled moesten worden.

2. Minimaal 25% van de vertoningen moet bestaan uit Europese niet-nationale films.
3. De minimale criteria van openingsdagen, bezoekers en vertoningen worden niet gehanteerd.

Voor 31 januari 2021 moest een verantwoording ingediend worden, met overzichten van alle vertoningen die in het theater hebben plaatsgevonden, met een inhoudelijke toelichting op de basis- en randprogrammering van het theater, en de activiteiten voor jongeren.

#### **Filmfonds – vertoningsregeling filmtheaters**

Bijdrage 2020 was € 3.917,75

Bijdrage is € 0,25 voor elk in voorliggend kalenderjaar verkocht bioscoopkaartje voor een Nederlands majoritaire speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die door het Filmfonds selectief gesteund is met een realiseringbijdrage.

Aanvragen kunnen een keer per jaar worden ingediend over de kaartverkoop van het voorliggende jaar.

#### **Filmhub Oost – Filmfonds, Provincie Gelderland, Provincie Overijssel**

Subsidie Filmfonds € 320.000,-

Subsidie Provincie Gelderland € 50.000,-

Subsidie Provincie Overijssel € 30.000,-

Filmhub Oost, opgericht in 2019 adviseert, inspireert en ondersteunt organisatie in Gelderland en Overijssel die bezig zijn met filmeducatie. De Filmhub is verbinder, wegwijzer en aanjager voor het onderwijs en het culturele veld met als missie: alle leraren(opleiders) Film leren spreken. Samen leren we leerlingen over de kracht van bewegend beeld en de duizenden zichtbare en onzichtbare keuzes die achter elk beeld schuilgaan. Filmhub Oost is samen met 5 andere Filmhubs, en onder leiding van het Landelijk Netwerk Filmeducatie (Eye), het knooppunt voor het makelen tussen vraag (onderwijs) en aanbod (culturaanbieders) waarbij kennisdeling en deskundigheidsbevordering centraal staan. Lux vormt als penvoerder samen met Concordia Enschede de stuurgroep van de hub. Daarnaast wordt intensief samengewerkt met onderwijsinstellingen, het Filmkenniscentrum, Cultuur Oost, Go Short, Inscience, Gelders Filmtheater Overleg, Overijssels Filmtheater Overleg, Rijnbrink en Tetem.

#### **De Filmacademie – Fonds Cultuurparticipatie**

Subsidie € 25.000,-

In 2019 liep het 3-jarige project De Filmacademie MMvmbo door. In het project – een samenwerking met het Montessori College Nijmegen – wordt een doorlopende leerlijn filmeducatie voor het vmbo ontwikkeld en uitgevoerd, samen met docenten van het Montessori College. Lessen en presentaties vinden plaats op de school en in het theater.

#### **2.C Diverse subsidies en bijdragen Debat**

Een aantal financiële toezeggingen van partners (ook wegens Corona) zijn doorgeschoven naar 2021. Het project WijdeWijk, dat de afdeling debat ontwikkelde voor PNW (Platform Nijmeegse woningcorporaties) is bijvoorbeeld in z'n geheel verschoven naar 2021. De resterende financiën vanuit PNW van 2019 schuiven hiermee ook door, omdat er in 2020 geen samenwerkingsprogramma heeft kunnen plaatsvinden. Hiermee komt het totaalbedrag van deze financiële samenwerking uit op € 32.936 wat debat mee mag nemen naar 2021.

Daarnaast gaan nog een aantal financiële samenwerkingspartners mee naar 2021, waar onder Waterschap Rivierenland (voor Nimma aan zee), Netwerk Palliatieve zorg (voor D'ia de los

Muertos) en ACN (Architectuur Centrum Nijmegen, met de programmaliijn Tussenruimte) en lopen er aanvragen bij de provincie Gelderland en de gemeente Nijmegen voor Nimma aan zee. Tevens blijven we onze vaste samenwerkingspartners vinden in Radboud Reflects, het Duurzaamheidscafé en Rijnbrink onder de noemer LUXlab Bieb (een verdiepende leergang ter ontwikkeling van programmamakers van bibliotheken) die vanaf februari 2021 met zelfs twee leergangen van start is gegaan.

## **2.D Diverse subsidies en bijdragen Podium**

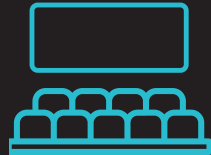
LUX ontvangt in 2020 voor de gehele podiumprogrammering €26.500 SRP-subsidie (Subsidie reguliere programmering). Aanvullend ontvingen we extra steun vanuit het Kickstart Cultuurfonds en via de Podiumstartregeling van het fonds podiumkunsten. Dit zijn landelijke aanvullende Corona-gerelateerde regelingen. De eerste regeling betreft theatergezelschappen en producenten die niet binnen meerjarige subsidieregelingen vallen. LUX ontving hiervoor €6.000. De tweede regeling is extra ondersteuning voor SRP-podia die het mogelijk maakt theater-, dans en muzikmakers ondanks de lage recette (i.v.m. de beperkte capaciteit) toch normale garantiebedragen uit te betalen. Binnen deze regeling declareerde LUX €9.930,- .

Voor de jazzprogrammering, de stedelijke Jazzmarketing en het 3-daagse Festival Jazz International Nijmegen (FJIN) ontving LUX €35.000 van de gemeente Nijmegen. Daarnaast ondersteunde de provincie Gelderland FJIN met €30.000. Omdat het festival is afgelast en een deel van de geplande jazzprogrammering geen doorgang heeft kunnen vinden, zal deze subsidie deels ingezet worden voor stedelijke jazzactiviteiten in 2021. Hierover worden afspraken gemaakt met de gemeente Nijmegen en de provincie Gelderland.

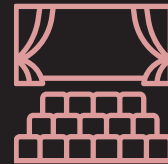




# PROGRAMMA'S & PUBLIEKSBEREIK 2020



Bezoekersaantallen **FILM** 127.759 /  
Aantal vertoningen **FILM** 8194



Bezoekersaantallen **PODIUM** 5183 /  
Aantal voorstellingen **PODIUM** 59



Bezoekersaantallen **DEBAT** 6694 /  
**DEBATTEN** 70



Deelnemers **EDUCATIE**  
PO & VO 5882

## COMMUNITY



Algemene, gezamenlijke verklaring:

## **Culturele instellingen in Nijmegen maken balans op: geen resultaat na de crisis, maar een tussenstand**

De zes grote culturele instellingen uit de basisinfrastructuur van Nijmegen hebben het Corona-jaar 2020 financieel afgesloten. Zij concluderen dat het resultaat een tussenstand is, omdat de gevolgen van de pandemie voor de bedrijfsvoering voor de middellange termijn nog niet te overzien zijn. Waar mogelijk hebben de culturele instellingen in 2020 aanspraak gemaakt op landelijke noodsteun en matching van gemeentelijke en provinciale middelen om de continuïteit van het culturele ecosysteem van Nijmegen zo goed als mogelijk te waarborgen.

### **Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis**

Ondanks de beperkende maatregelen door Corona hebben museum Het Valkhof en Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid in het jaar 2020 geen aanspraak hoeven maken op noodsteun en sluiten zij het jaar met een klein positief resultaat af. Hoewel minder bezoekers (Valkhof) en minder abonnees (Bibliotheek) ontstonden er geen acute financiële problemen. Dit heeft te maken met de financieringsstructuur van deze culturele instellingen en de geringe afhankelijkheid van publieksinkomsten.

Lindenberg Cultuurhuis sluit 2020 af met een klein negatief resultaat, welke het gevolg is van enerzijds kostenbesparingen en anderzijds giften van vrienden en steun van de gemeente en landelijke middelen vanuit de NOW-en TVL-regelingen. Lindenberg heeft alle werknemers en ZZP'ers (vnl. docenten) voor minimaal 70% hun lonen kunnen doorbetalen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid en Lindenberg Cultuurhuis hebben geen extra reserves kunnen aanleggen voor de inschakeleffecten van de Corona-pandemie en mogelijk financieel zwaar weer in 2021 en de langere termijn.

### **LUX, Schouwburg en De Vereeniging, Doornroosje**

De Nijmeegse culturele instellingen zoals LUX, Schouwburg en Vereeniging en Doornroosje presenteren over het Coronajaar 2020 positieve financiële resultaten. De instellingen hebben aanspraak kunnen maken op steungelden volgens de landelijke geldende regelingen, zoals de NOW, TVL en OCW-steun via de rijks fondsen, namelijk het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Filmfonds. Sommige steungelden dienden gemacht te worden door Gemeente Nijmegen en Provincie Gelderland. Naast de ontvangen steun hebben de instellingen waar mogelijk kosten bespaard in personeel, huisvesting en algemene lasten. Dankzij landelijke, provinciale en gemeentelijke overheidssteun zijn de Nijmeegse culturele instellingen overeind gebleven en kon een groot deel van de werkgelegenheid behouden blijven.

**Tussenstand.** Dit jaar hebben de instellingen de jaarrekening opgemaakt zoals altijd. De coronacrisis is echter niet in één jaar te vangen. De positieve resultaten worden daarom beschouwd als een tussenstand; de ontvangen steungelden zijn geboekt in 2020, maar zijn de komende jaren ook nog hard nodig. In afstemming met de gemeente Nijmegen worden de resultaten bestemd om de Corona-pandemie te overleven. Het gaat dan zowel om de effecten van de pandemie op korte termijn (2021) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2022-2024).

**Lock-down.** Vanwege de Corona-pandemie hebben de instellingen vanaf 12 maart 2020 alle activiteiten moeten afschalen dan wel afgelasten. Dat heeft over heel 2020 geleid tot 50 tot 70% derving van eigen inkomsten. Zonder financiële steun zouden de instellingen binnen korte tijd zwaar in de problemen zijn gekomen. Als onderdeel van de vitale culturele infrastructuur zijn LUX, Schouwburg en Vereeniging en Doornroosje in 2020 ruimhartig financieel gesteund. De instellingen hebben de middelen waar mogelijk en binnen de beperkingen en met oog voor rentmeesterschap en duurzaamheid, ingezet. Dat heeft in 2020 geleid tot aangepast programma met beperkt of geen publiek en/of programma dat werd uitgezonden middels live stream.

**2021.** Ook het jaar 2021 wordt als gevolg van de beperkende maatregelen grotendeels als 'verloren' beschouwd. Hoewel er lichtpuntjes zijn blijven de vooruitzichten voor 2021 heel onzeker. De lock-down heeft in de eerste maanden van 2021 alle omzet doen verdampen. Het is nog onbekend in welke mate de zalen de overige maanden van 2021 publiek mogen ontvangen bij culturele programma's en zakelijke evenementen.

Namens LUX, Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis, Schouwburg en De Vereeniging, Doornroosje