



Wij willen hoofden en harten in beweging brengen. Door (interdisciplinaire) verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De kunst van het leven is blijven bewegen, blijven veranderen. De kunst in ons leven draagt daar aan bij: ze brengt ons ervaringen die ons leven verrijken, soms heftig, soms ontroerend en soms oncomfortabel. Ze stelt ons in staat ons buiten onszelf te begeven, zodat we de wereld, die constant in beweging is, én onszelf, steeds opnieuw kunnen ervaren.

Voor een zwangerschapsvervanging zijn we in de periode van 1 december 2021 t/m 30 mei 2022 op zoek naar een enthousiaste en ervaren:

Senior marketingcoördinator 32 uur

Als marketingcoördinator ben je de spil van de afdeling. Je zorgt voor een optimale on- en offline communicatiemix van onze programma's richting ons (potentiële) publiek. Daarnaast bewaak je de kwaliteit van LUX in beeld en tekst van al onze uitingen en coördineert de inzet van middelen. Binnen deze coördinatie verzorg je de marketing van ons podium- en debatprogramma.

BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN

- Coördinatie van planningen en middelen voor de marketingafdeling;
- Opstellen en uitvoeren marketingcommunicatieplannen voor ons podium- (theater, muziek, dans) en debatprogramma;
- Redigeren teksten en beeldselecties maken voor onze middelen;
- Communicatiemix optimaliseren (CRM) door analyse van bereik en kaartverkoopresultaten;
- Coachen en begeleiden marketing stagiair;
- Bewaken strategische uitgangspunten in overleg met de manager Marketing & Sales;
- Je bent een sparringpartner voor je marketing- en programmacollega's.

WAT WIJ ZOEKEN

- Je hebt een relevante opleiding en 3 à 4 jaar werkervaring in een soortgelijke functie;
- Je bent proactief en gaat zelfstandig te werk zodat je de juiste prioriteiten weet te stellen;
- Je hebt een positieve en enthousiaste instelling waarmee je collega's uit onze organisatie bij je marketingplannen weet te betrekken;
- Je bent stressbestendig en in staat om oplossingsgericht te denken;
- Je bent creatief en initieert ideeën om de (online) zichtbaarheid van LUX te vergroten;
- Je bent op de hoogte van trends en ontwikkelingen op (online) marketinggebied;
- Je hebt een goede redactionele schrijfvaardigheid in de Nederlandse taal;
- Je hebt affiniteit met het programma van LUX.

ORGANISATIE EN AFDELING

In ons Arthouse midden in hartje Nijmegen, bieden we 365 dagen per jaar een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen, festivals en alle combinaties daarvan. In 2019 trokken wij 277.226 bezoekers naar onze programma's.

De afdeling Marketing is een geoliede machine en verantwoordelijk voor alle marketing- en communicatiecampagnes en uitingen ter promotie van onze programma's. We zorgen ervoor dat de verschillende doelgroepen van LUX worden bereikt. We hebben de ambitie om het onderscheidende en herkenbare aanbod van LUX, en het publieksbereik verder uit te bouwen, en onze bekendheid en beleving lokaal, regionaal, nationaal maar ook digitaal te vergroten.

Onze marketingafdeling bestaat uit een marketingcoördinator, marketeer film & social media, een vormgever en een of meerdere stagiair(e)s, en wordt aangestuurd (en vertegenwoordigd in het managementteam) door een manager Marketing & Sales.

WAT WIJ BIEDEN

- Een prettige, informele werkomgeving;
- Ruimte om jezelf te ontwikkelen en ideeën in te brengen;
- Een salaris conform LUX loongebouw, afhankelijk van opleiding en ervaring tussen €2403,- en €3374,- bruto obv een 39 urige werkweek;
- Een passe-partout voor ons programma;
- Een contract voor bepaalde tijd.

SOLLICITATIEPROCEDURE

- De sollicitatiegesprekken vinden plaats op:
 - Donderdag 21 oktober 2021; (eerste gesprekken)
 - Donderdag 4 november 2021 (tweede gesprekken)
- Voor meer informatie over de functie mail of bel Floor Pletzers (marketingcoördinator): fpletzers@lux-nijmegen.nl | 024-382 2417.
- Solliciteren? Mail je CV en motivatiebrief uiterlijk 13 oktober naar: sollicitatie@lux-nijmegen.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld