



Als onafhankelijk en vrijzinnig podium wil arthouse LUX Nijmegen hoofden en harten in beweging brengen. Door (interdisciplinaire) verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De kunst van het leven is blijven bewegen, blijven veranderen, de kunst in ons leven draagt daaraan bij: ze brengt ons ervaringen die ons leven verrijken, soms heftig, soms ontroerend, soms oncomfortabel. Ze stelt ons in staat ons buiten onszelf te begeven, zodat we de wereld, die constant in beweging is, en onszelf, steeds opnieuw kunnen ervaren

*Voor uitbreiding van onze marketingafdeling zijn wij z.s.m. op zoek naar een enthousiaste:*

## **MARKETEER DEBAT & INNOVATIE**

### **24 - 32 uur**

Als marketeer Debat & Innovatie ben je verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van onze debat- en innovatieprogrammering. Binnen deze functie zet je plannen en middelen uit waarbij je de kwaliteit van LUX in beeld en tekst bewaakt i.s.m. onze vormgever en in overleg met je programma- en marketingcollega's.

#### **BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN**

- Opstellen en uitvoeren marketingcommunicatieplannen voor onze debat- & innovatieprogramma's;
- Sparingspartner voor onze programmacollega's en externe partners;
- Coördinatie van de middelen & plannen;
- (Her)schrijven van programmateksten, persberichten en nieuwsbrieven etc;
- Je werkt mee aan de verdere ontwikkeling van onze digitale marketingstrategie, o.a. social media en CRM.
- Bewaken strategische uitgangspunten in overleg met de programmamakers en manager Marketing & Sales.

#### **WAT WIJ ZOEKEN**

- Je hebt een relevante opleiding en 3 à 4 jaar werkervaring in een soortgelijke functie;
- Je hebt ervaring met, en visie op de marketing van maatschappelijke en innovatieve programma's;
- Je vindt het leuk om te pionieren en het experiment aan te gaan en nieuwe routes uit te zoeken met collega's;
- Je bezit een flinke dosis creativiteit en passie rondom sterk inhoudelijke programma's.

- Je ziet het werken aan het opbouwen en verkennen van een community rondom de programma's als een uitdaging.

## **ORGANISATIE EN AFDELING**

In ons Arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen, festivals en alle combinaties daarvan. De afdeling Marketing is verantwoordelijk voor alle interne- en externe communicatie van LUX en ons programma. We hebben de ambitie om het onderscheidende en herkenbare profiel van LUX en het publieksbereik verder uit te bouwen, alsmede de naamsbekendheid lokaal, regionaal en nationaal te vergroten.

Onze marketingafdeling bestaat uit een marketingcoördinator met de focus op podium, een marketeer film & social media, een vormgever, een stagiair en een manager marketing & sales.

## **WAT WIJ BIEDEN**

- Een uitdagende, creatieve baan in hartje Nijmegen, in een prettige, informele werkomgeving en veelzijdige culturele stad;
- Een ambitieuze, groeiende organisatie, een gezellig team van betrokken en gepassioneerde collega's;
- Een salaris conform LUX loongebouw, afhankelijk van opleiding en ervaring tussen €2.403,- en €3.374,- bruto o.b.v. een 39-urige werkweek;
- Een contract van een jaar met uitzicht op een vaste aanstelling;
- Een passe-partout voor ons programma;
- Tijdelijk freelance deze functie bekleden valt onder de mogelijkheden.

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging en herken jij jezelf in bovengeschetst profiel? Dan nodigen wij je van harte uit om te reageren, met je cv en een motivatiebrief of -video. Je kunt je sollicitatie tot en met **15 november 2021** sturen naar [personeelszaken@lux-nijmegen.nl](mailto:personeelszaken@lux-nijmegen.nl).

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij Carla Nent, manager Marketing & Sales a.i. via [cnent@lux-nijmegen.nl](mailto:cnent@lux-nijmegen.nl) / 06-12394396.

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld*