



**JAARVERSLAG
2021**

INHOUD

1. Inleiding
2. Beleid en Organisatie
 - 2.1. Resultaat en bestemmingen
3. Activiteiten
 - 3.1. Film
 - 3.2. Filmeducatie
 - 3.3. Debat
 - 3.4. Podium
 - 3.5. LUXNext
 - 3.6. Filmhub Oost
4. Organisatie en overige activiteiten
 - 4.1. Raad van Toezicht
 - 4.2. Ondernemingsraad
 - 4.3. Medewerkers
 - 4.4. Publieksdiensten
 - 4.5. Facilitair
 - 4.6. Marketing en communicatie
 - 4.7. Commerciële activiteiten en verhuur
 - 4.8. Horeca

Bijlagen

1. Nevenactiviteiten bestuurder en RvT leden
2. Codes
3. Gezamenlijke verklaring CNN
4. Subsidies en bijdragen

1. INLEIDING

Uiteraard stond ook heel 2021 in het teken van Covid.

We zijn het jaar in lockdown gestart en geëindigd en ongeveer de helft van het jaar gesloten geweest. Daar waar we open waren, was dat onder beperkende omstandigheden.

Dat daar onder bepaalde omstandigheden voor is gekozen, is te onderbouwen. Minder begrijpelijk is de framing die de rijksoverheid op de cultuursector heeft gelegd, door telkens over een niet-essentiële sector te spreken en de culturele organisaties, daaruit voortvloeiend, de laagste prioriteit voor heropening te geven. Terwijl de waarde van kunst meer dan ooit zichzelf heeft bewezen in de afgelopen 2 jaren. Een verontrustende constatering, die aanleiding is voor vervolggesperken, om een dergelijke situatie in de toekomst te kunnen voorkomen.

Het coronajaar heeft natuurlijk veel impact gehad op ons aanbod, het aantal bezoekers en de activiteiten en werkomstandigheden van de medewerkers. In 2021 hebben we het dieptepunt qua bezoekersaantallen bereikt. In vergelijking met 2019, het laatste corona-loze jaar, hebben we minder dan de helft van het aantal tickets verkocht, 137.716 in 2021 ten opzichte van 291.226 in 2019. Ook ten opzichte van 2020 is er een daling in ticketverkoop geweest van circa 5,5%. Daarentegen zagen we bij educatie een lichte stijging te zien is ten opzichte van het voorgaande jaar, ondanks de omstandigheden. En daarnaast zagen we een spectaculaire groei in het aantal online bezoekers, die van een minimum aantal views is gestegen naar ruim 45.000 views in het afgelopen jaar.

Ondanks de onzekerheden, de lange lockdowns en de beperkende maatregelen heeft het ons in 2021 ook veel gebracht. Om innovatie stappen te kunnen zetten zijn we met een team van LUX een training digitale transformatie gestart, het zogenaamde 'streamteam', waarin we vanuit een onzekere toekomst zijn gaan nadenken over waar LUX over 20 of 50 jaar zou moeten staan. Een manier om te kijken hoe we het reguliere programma aanbod van LUX langzaam kunnen wenden richting een meer toekomstbestendig aanbod in contact met ons publiek en partners, door middel van experimenten die we aangaan op het gebied van programma aanbod, community building en domein overstijgend werken.

We hebben geïnvesteerd in zowel techniek als in kennis op het gebied van online en hybride aanbod. Opname- en geluidsapparatuur zijn aangeschaft en verschillende medewerkers, vooral binnen de techniek afdeling, hebben trainingen gevolgd op het gebied van beeldopnames.

Verschillende programma's hebben daardoor alsnog doorgang kunnen vinden.

Daarnaast hebben we veel aandacht besteed aan de onderlinge samenwerking in de organisatie en gekeken naar mogelijkheden om dit te optimaliseren. Dit heeft geleid tot een zinvolle herijking van de interne processen en de meerwaarde benadrukt van de combinatie van de verschillende kunstdisciplines.

We hebben het jaar ook benut om een aantal aanpassingen in het pand door te voeren, die onder reguliere omstandigheden wellicht minder makkelijk te realiseren waren. Zo hebben we in het kader van de toegankelijkheid gezorgd dat mensen in een rolstoel makkelijker het café van LUX en het kassagebouw kunnen binnenkomen door middel van een toegangsknop bij de deur. Ook de verbouwing van zaal 6 stond in het teken van toegankelijkheid. De zaal is niet alleen vernieuwd in de zin van nieuwe stoelen, nieuwe vloer, wanden en verlichting, maar is ook flexibel inzetbaar met een inschuifbare tribune. Dit geeft de zaal de mogelijkheid om vernieuwende programmering voor en met een jonger publiek te realiseren, maar geeft ons ook de mogelijkheid om bijvoorbeeld een grotere hoeveelheid rolstoelen in de zaal te plaatsen, door

de tribune deels of geheel in te schuiven.

We hebben prachtige programma's geproduceerd, zoals het zeer succesvolle Nimma aan Zee festival, maar zijn ook achter de schermen actief geweest, zoals de filmvertoningen bij de vluchtelingenopvang in Heumensoord en een experiment samen met het arthouse video on demand platform Picl voor patiënten in het Radboudumc.

Ondanks de onzekere covid situatie hebben we een overstap kunnen maken naar een nieuwe bierleverancier in een prettige nieuwe samenwerking met Grolsch, per 1 januari 2021. Deze nieuwe samenwerking heeft ook de vervanging van ons terras mogelijk gemaakt; vlak voor de zomer hebben we, ondersteund door Grolsch, een prachtig nieuw terras kunnen plaatsen.

Kortom, we hebben niet stil gezeten. We hebben veel op afstand moeten werken, maar konden elkaar gelukkig op veel vlakken toch vinden en hebben op allerlei vlakken reuze stappen gezet. Veel dank en respect gaat uit naar alle medewerkers en vrijwilligers die zich wederom zo hard hebben ingezet voor LUX.

Dank fijne collega's!

Tot slot kijken we met veel verdriet terug op het overlijden van onze collega's Yvon Penning en Mark Gralike, we koesteren de fijne herinneringen aan hun.

Pien Houthoff
April 2022

2. BELEID EN ORGANISATIE

In 2021 startte de meerjarige subsidieperiode bij de gemeente Nijmegen, op basis van een meerjarenplan dat was gebaseerd op een corona-loze periode. Voor 2021 heeft de gemeente aangegeven coulant om te gaan met de prestatie afspraken, voor 2022 zijn bijgestelde prestaties op basis van verschillende scenario's voorgelegd.

In basis blijven de geformuleerde doelstellingen relevant, ook in de veranderde omstandigheden van de pandemie.

Wel heeft de pandemie een aantal landelijke en internationale vraagstukken in een versnelling gebracht, die ook van invloed zijn op de bedrijfsvoering van LUX. Het online filmaanbod heeft in korte tijd een steviger positie gekregen; de zogenaamde 'windows', de tijd tussen een bioscooprelease en plaatsing op een online platform of op de televisie is in sommige gevallen losgelaten, in alle gevallen stevig verkort. Het publiek heeft in de lockdown periode veelvuldig gebruik gemaakt van dit online aanbod, waardoor het voor de sector belangrijk wordt om na te denken over de nieuwe positie die je als filmtheater wil vervullen. Het online alternatief is dusdanig toegankelijk geworden en vergroot, dat het risico dat publiek hiervoor kiest steeds groter wordt.

Daartegenover staat een versnelde ontwikkeling van de online en hybride mogelijkheden. Dat zorgt ervoor dat er een breder bereik gerealiseerd kan worden voor een zaalprogramma en publiek niet meer per definitie dichtbij hoeft te wonen of hoeft te reizen. Dit biedt kansen voor het aantrekken van nieuw publiek, maar vraagt ook om nieuwe manieren van programmeren en nieuwe manieren van aanbod creëren en je publiek bereiken.

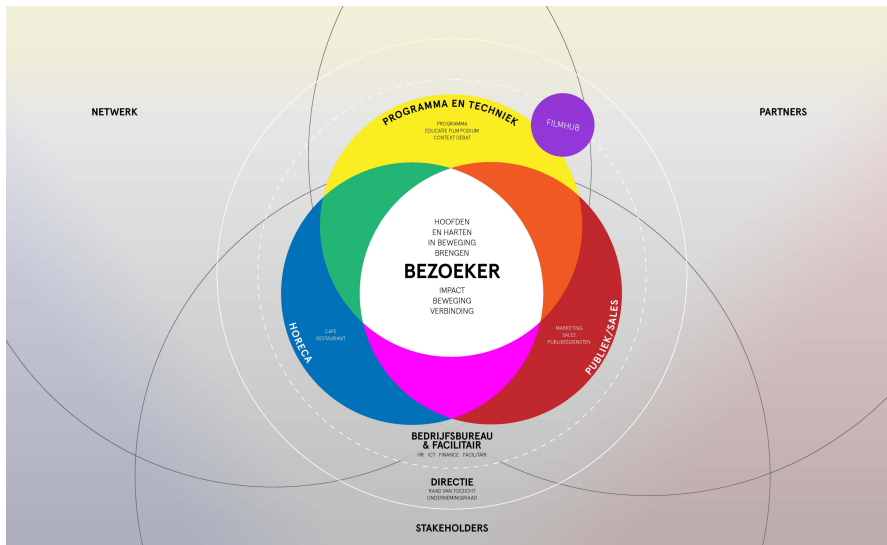
In een transitietraject hebben we geëxperimenteerd met nieuwe werkwijzen en ontstonden er nieuwe inzichten en ideeën.

Een maatschappij in beweging vraagt om een andere manier van kijken naar en omgaan met maatschappelijke vraagstukken. Met een belangrijke rol voor de kunsten voor het zichtbaar maken, verbinden en verder ontwikkelen. De verbinding met andere domeinen is steeds relevanter geworden. Zo draagt kunst bij aan een goede gezondheid en zelfs in herstel, kunnen bewoners van een specifieke wijk meedenken en betrokken worden bij de beleidsvormingsprocessen, en kunnen verschillende doelgroepen met elkaar in verbinding gebracht worden. Dat vergt een nieuwe manier van programma maken, met nieuwe vormen, en nieuwe manieren om je publiek te benaderen.

Nieuwe organisatiestructuur

In 2021 heeft LUX een aanpassing in de organisatiestructuur doorgevoerd, ingegeven door de wens om de organisatie minder kwetsbaar te maken en meer veerkracht en flexibiliteit in te bouwen. De covid-19 periode heeft ons doen inzien dat we, willen we toekomstgericht kunnen werken, beter moeten kunnen anticiperen op ontwikkelingen om ons heen, sneller moeten kunnen bijsturen, en meer moeten kunnen openstaan voor de ontwikkelingen en behoeftes van de samenleving (publiek en partners).

Dat vergt een andere manier van werken, en daarmee ook een aanpassing in de onderlinge verhoudingen. Dat heeft geresulteerd in een aanpassing in de managementlaag, een versteviging van de rol van de coordinatoren, en de sturing op een nauwere samenwerking tussen de afdelingen onderling en het werken in teamverband.



2.1 RESULTAAT EN BESTEMMINGEN

De lockdowns en beperkende omstandigheden zorgden voor stevig verminderde inkomsten uit ticketing. De filminkomsten die normaal gesproken ruim 40% van de omzet bepalen, kwamen nu niet boven de 37% uit van wat wij normaliter aan inkomsten zouden binnenhalen. Gelukkig werden de generieke steunmaatregelen NOW en TVL vanuit de rijksoverheid ook in 2021 doorgezet, waardoor we een compensatie kregen van de gedeerde omzet. De extra steun, ruim 1 miljoen euro, heeft geleid tot een positief resultaat € 653.847.

In het lopende jaar, 2022, zullen we het publiek weer langzaam moeten terugwinnen in onze zalen, en zal het aanbod weer gaandeweg moeten verstevigen. De herstelfase zal niet vanzelf gaan en kost vermoedelijk enige jaren voordat we weer enigszins in de buurt komen van de pre-corona situatie. In het eerste kwartaal van 2022 zijn de steunmaatregelen nog verlengd, er is nog geen duidelijkheid over de rest van het jaar. Dat geeft een onzekere financiële positie voor de langere termijn. Vandaar dat het resultaat van 2021 vooral zijn bestemmingen vindt in het waarborgen van de continuïteit van de organisatie.

Hieronder een toelichting op de bestemde reserves:

Algemene reserve

Sinds 2014 vindt een jaarlijkse mutatie plaats op de algemene reserve. Deze reservering is niet specifiek bestemd en vrij besteedbaar.

Bestemmingsreserves

Projectie & techniek

Om ons aanbod op het gebied van film- en podiumkunsten voldoende te kunnen faciliteren, is het van essentieel belang dat de projectie-, licht- en geluidsapparatuur jaarlijks onderhouden of vervangen wordt. Het gaat hierbij over het algemeen om kostbare apparatuur.

Sinds 2018 wordt er jaarlijks gedoteerd op deze bestemmingsreserve. Gezien de noodzakelijke investering in nieuwe projectoren in 2022 wordt er dit jaar een groter bedrag gedoteerd op deze bestemming.

Continuïteit/weerbaarheid

Een reservering bedoeld om eventuele tekorten en benodigde extra inzet vanwege de corona-

pandemie op de korte, middellange en lange termijn te kunnen opvangen. In principe heeft de reservering een looptijd tot en met 2024, vanwege de looptijd van de te verwachte effecten.

Werknemerskosten

Vanuit een kosten en baten analyse is ervoor gekozen om een ziektekostenverzekering af te sluiten die ingaat vanaf de 13^e week van verzuim. Om het verzuim alsnog op te kunnen vangen, is hiervoor in 2019 een bestemmingsreserve opgebouwd. Jaarlijks zal op deze reservering gemuteerd worden, afhankelijk van de verzuimsituatie.

Zichtbaarheid en uitvoering activiteiten

Voor een goed publieksbereik en toekomstgerichte publieksbinding is inhaken op nieuwe ontwikkelingen en nieuwe vormen van communicatie van groot belang. Voorbeelden hiervan zijn aanpassingen op en vernieuwing van de website, CRM, verdere ontwikkeling van online platformen en communitybuilding, maar ook de vervanging van oude communicatiemiddelen zoals de printversie van de weekfolder. Tijdens de pandemie, en zeker ook in de nasleep hiervan, zullen we moeten ontdekken welke middelen al dan niet werken om publiek te bereiken. Op deze reservering werd in 2020, specifiek naar aanleiding van de pandemie, voor het eerst gedoteerd.

Transformatie en innovatie

Digitale transformatie zorgt ervoor dat we beter zijn ingericht op een onzekere toekomst, waarbij we online of in hybride vorm nieuw aanbod kunnen creëren, en bestaand maar ook nieuw publiek weten te bereiken. Deze innovatieslag brengt niet alleen nieuwe programmavormen met zich mee, maar ook ontdekkingen op het gebied van publieksbenadering, andere samenwerkingsverbanden met externe partners en in de organisatie, en tussen de afdelingen onderling. De transformatie is een langer lopend proces, in 2020 werd voor het eerst gedoteerd op deze bestemmingsreserve.

3. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

2021 was net als 2020 een moeilijk jaar. Niet het jaar dat we gehoopt hadden. Niet een jaar waarin we ten volle onze activiteiten en ons programma beschikbaar en open konden stellen voor ons publiek. Dat niet open kunnen stellen voor iedereen – omdat de QR code werd ingevoerd – hebben we echt als een horde en drempel ervaren in onze publieke taak. Corona was in die zin in 2021 een nog stevigere spelbreker in wat we fundamenteel willen zijn: een open arthouse dat voor iedereen ongeacht leeftijd, achtergrond kleur of overtuiging, toegankelijk is. We hebben ervaren dat we ons aanbod onder allerlei omstandigheden op een veilige wijze hebben kunnen aanbieden, en hopen dat we deze drempel nooit meer op hoeven werpen.

Dat corona ook programmatisch consequenties had is terug te zien in de bezoekersaantallen op het gebied van film, educatie, debat en podium (theater, muziek en dans) die ook in 2021 achter blijven. Desalniettemin zijn we trots op wat we wel hebben gerealiseerd tussen de sluitingen en avondlockdowns door; in de kruisbestuiving tussen de verschillende disciplines zoals bijvoorbeeld bij het kunst voor klimaatfestival *Nimma aan zee*, de leerlingen die we hebben bereikt met onze aangepaste educatie-activiteiten, de ontwikkeling van LUX als het platform voor online aanbod en met name online talkshows, de vernieuwingsverslag die we hebben gemaakt met de interne leergang *Digitale Transformatie* en de vertaling die dit heeft gekregen in een nieuwe portefeuille LUXNext – de research & development afdeling van LUX die ons programma toekomstbestendig maakt en ruimte geeft aan onze pioniersrol in het bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken.

In 2021 hebben we in totaal 137.716 bezoekers ontvangen, een daling van circa 5,5 % ten opzichte van het voorgaande jaar. Gezien het feit dat we de eerste vijf maanden van 2021 volledig gesloten waren voor het publiek en na de avondlockdown met de kerst – normaliter een van de drukste periodes in het jaar - opnieuw volledig dicht moesten, valt het nog alleszins mee. Niet gek dat het filmbezoek flink te lijden heeft gehad van deze context. Maar daar staat tegenover dat we bijzonder trots zijn op de groei die we online hebben weten te realiseren, met name zichtbaar in de cijfers bij podium en debat doordat we LUX als het platform voor online programmavormen hebben weten neer te zetten. We wisten maar liefst 33.017 mensen enthousiast te maken voor ons online debat aanbod en bij podium hierdoor met minder voorstellingen (56 tegen 59 in 2020) maar liefst 10.999 bezoekers weten te bereiken. Ook bij filmeducatie hebben we door ons aanbod aan te passen – kleinere groepen en naar de scholen toe in plaats van in huis bij LUX – een groter bereik weten te realiseren. Ondanks de moeilijke omstandigheden dus veel om tevreden over te zijn. En we hopen dat, de valse start in januari daargelaten, we in 2022 onze potentie weer volledig mogen gaan benutten voor onze bezoekers en ons publiek

	Totaal aantal voorstellingen 2021	Totaal aantal voorstellingen 2020	Totaal aantal bezoekers 2021	Totaal aantal bezoekers 2020	Online/ livestream 2021
Film	6.275	8.194	84.771	127.759	6.182
Filmeducatie	138	146	6.782	5.882	
Debat	71	70	2.148	6.694	33.017
Podium	56	59	3.348	5.183	7.651
Totaal	6.540	8.469	97.049	145.518	46.850

3.1 FILM

Toen we het jaar 2020 afsloten met iets meer dan 127 duizend bezoekers dachten we dat we het dieptepunt bereikt hadden. Maar nee, het kon nog erger. De eerste vijf maanden van 2021 bleven de deuren van LUX gesloten. Na de heropening op 5 juni was er meer dan genoeg mooi filmaanbod voor onze bezoekers, maar waren volle zalen nog niet mogelijk vanwege de beperkende maatregelen. Ook in het najaar hadden we te maken met steeds wisselende maatregelen en uiteindelijk moesten we voor de Kerstvakantie opnieuw de deuren sluiten. Dit alles heeft er voor gezorgd dat we in 2021 slechts 84.770 bezoekers mochten ontvangen voor film.

Landelijk is dezelfde trend zichtbaar. Het jaar is in Nederland afgesloten met 14.306.934 bezoekers, een daling van 14,6% ten opzichte van 2020 en in vergelijking met 2019 maar liefst een daling van 62,4%. Het gemiddeld aantal bezoeken per hoofd van de bevolking nam verder af van 2,2 in 2019, naar 1,0 in 2020 en 0,8 in 2021 Een historisch dieptepunt; deze verhouding was nooit eerder zo laag. In internationaal perspectief laten andere landen (waaronder het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en België) wel groei zien ten opzichte van 2020, voornamelijk vanwege andere keuzes in de beperkende maatregelen. Kunst en cultuur bleven hier langer meedraaien als essentiële sector dan in Nederland.

De film die het afgelopen jaar veruit het populairst was is de meermaals verplaatste release van de James Bond film *No Time To Die* met 1.733.285 bezoekers. Ook deed de Nederlandse film *De slag om de Schelde* het bijzonder goed: de film trok in het afgelopen jaar 507.685 bezoeken en is daarmee de derde best bezochte film 2021 na *No Time To Die*, en *Fast & Furious 9* die 532.103 bezoekers trok en belandde ook bij LUX in de top 5 van 2021.

Het feit dat er 4 Nederlandse films in de top tien stonden is een winst ten opzichte van voorgaande jaren, normaal gesproken zijn dat er veel minder.

Voor LUX ziet de top tien 2021 er als volgt uit:

1. *The Father* (Florian Zeller)
2. *Druk* (Thomas Vinterberg)
3. *Nomadland* (Chloé Zhao)
4. *The French Dispatch* (Wes Anderson)
5. *De slag om de Schelde* (Matthijs van Heijningen jr.)
6. *Supernova* (Harry MacQueen)
7. *De veroordeling* (Sander Burger)
8. *Mijn vader is een vliegtuig* (Antoinette Beumer)
9. *Riders of Justice* (Anders Thomas Jensen)
10. *Benedetta* (Paul Verhoeven)

LUX bij je thuis via digitaal filmplatform Picl

Met de ervaring van de eerste lockdown pakten we de online programmering snel op. We boden filmcolleges, cursussen en het online arthouse platform Picl om ons publiek te blijven voorzien van mooie films en randprogramma.

We organiseerden voorpremières met inleidingen via Picl en bij de voorpremière van SWEAT organiseerden we een nagesprek vanuit zaal 7. Een gesprek met sportinfluencer Lisa Enderink over het taboe op eenzaamheid in de wereld van social media. De film en het gesprek hebben we landelijk aangeboden via alle filmtheaters die zijn aangesloten bij Picl. Het programma was onderdeel van *Instant Loneliness* waarvoor we ook een online college over eenzaamheid in films hebben gemaakt.

Daarnaast ontwikkelden we ook nieuwe vormen, zoals een video essay over Tilda Swinton als intro bij de film *The Human Voice* die op Picl verscheen.

In totaal hebben we dit jaar 6.182 Picl-views behaald, met januari, februari en december als piekmaanden met respectievelijk 1.069, 740 en 760 views.

Livestream

In het voorjaar organiseerden we een interactieve online editie van Gelders Doek in samenwerking met studenten van ROC Rijn/IJssel die de livestream verzorgden. Er was een online filmquiz rondom de Oscaruitreiking door Knock-out, een jong Nijmeegs quizbedrijf. Ook brachten we een online editie van *Kijk Ons*, een landelijk programma voor films van eigen bodem. Met dit keer een voorpremière van *Love in a Bottle*, de nieuwe film van Paula van der Oest.

Go Short bracht in april Go Short Online, een evenement van maar liefst 2,5 week lang. Het programma bestond uit een on demand platform, Go Short Live, talloze Industry activiteiten, Go Short to Go – VR Experience at Home, de awardshow en het online feestje Club Short. In zaal 7 waren drie avondvullende programma's waar gesproken werd met makers, gekeken werd naar competitiefilms, gekletst met betrokkenen aan de festivalbar en was er een Watch Party met het publiek thuis.

Begin juni vond het slotstuk van de 50^e editie van IFFR plaats. Ons pand zou één van de locaties zijn waar je dit bruisende festival kon beleven, maar door de onzekerheid over de coronamaatregelen werd besloten het programma alleen online aan te bieden. Eén van de hoogtepunten was het panelgesprek over Srebrenica – naar aanleiding van de film *Quo Vadis, Aida?* – dat LUX in samenwerking met het IFFR organiseerde. Onder leiding van journalist en programmamaker Coen Verbraak spraken Alma Mustafic (overlevende Srebrenica en onderwijsdeskundige), Satko Mujagic (overlevende concentratiekamp Omarska), Remko de Bruijne (ex-Dutchbat), Ludy de Vos (veteranenvertegenwoordiger) en historicus Marc van Berkel in zaal 7 over de verankering van Srebrenica in het collectieve geheugen. Dit panelgesprek was gratis online te volgen.

Heropenig

Op zaterdag 5 juni mocht LUX haar deuren eindelijk weer openen. Naast prachtige nieuwe films stond de hele maand bol van de filmspecials. Een serie Roadmovies, een klassiekerreeks met films van regisseur Wong Kar Wai, EYE bracht weer een mooi Previously Unreleased programma in de theaters. Er was een Eastern Neighbours Special ter gelegenheid van de première van *Quo Vadis, Aida?* en er waren vele inleidingen door onder andere Kevin Toma over Wong Kar Wai en door Gerlinda Heywegen over actrice Frances McDormand bij Oscarwinnaar *Nomadland*. En niet te vergeten, we mochten eindelijk weer gasten ontvangen, zoals de Amerikaanse regisseurs Kentucky Audley en Albert Binney bij de film *Strawberry Mansion*.

Tijdens die periode maakten we een inhaalslag voor verschillende cursusreeksen en startte er een nieuwe regisseursreeks. Voor de allerkleinsten was er een workshop bij *Hallo Wereld!* en landelijke voorpremière ism Cinekid bij *Aya and the Witch*.

Het einde van de zomer sloten we vrolijk af met de Kaboom Animation Festival Winners Tour en vijf openluchtvertoningen met films van Wes Anderson

Start nieuwe seizoen

In het najaar startten we het seizoen met de inmiddels bekende filmreeksen en festivals (NFF, Cinekid, InScience, IDFA). In aanvulling daarop waren er nieuwe programma's zoals *Keep an Eye* (een tour van afstudeerfilms van de filmacademie) en *Koolhoven's Keuze*, waarin regisseur Martin Koolhoven te gast was in LUX en het publiek trakteerde op fragmenten en films die hem fascineren.

Ook buiten de openbare programma's waren er nieuwe ontwikkelingen. Zo organiseerden we met docenten van de Radboud Universiteit een twintigtal besloten colleges voor eerstejaars studenten. Voor beide partijen een heel prettige samenwerking die we volgend jaar graag voort willen zetten.

Verder waren er cursussen rondom actuele onderwerpen en films, zoals 20 jaar na 9/11 in film, over Paul Verhoeven ter ere van zijn nieuwe film *Benedetta* en over Charlie Chaplin in het kader van een groot retrospectief dat werd uitgebracht met maar liefst 10 digitaal gerestaureerde titels. Ook brachten we filmconcerten zoals *The Doors Live at the Bowl '68* en *Oasis Knebworth 1996*.

Van avondlockdown naar lockdown – LUX film & foodpakketten

Vanaf eind november gold er een avondlockdown en moest LUX om 17.00 sluiten. We hebben alles in het werk gesteld om zoveel mogelijk ochtend- en matineevertoningen aan te bieden en waar mogelijk de specials naar de middagen in het weekend te verplaatsen. Tot op 18 december duidelijk werd dat we een dag later helemaal moesten sluiten. Gelukkig hadden het PR- en horeca-team al een alternatief klaar staan en kon ons publiek bij LUX terecht voor take away en mooie film- en foodpakketten. Op deze manier konden we toch nog een kleine bijdrage leveren aan de feestdagen.

Kortom, het was een onvoorspelbaar jaar met de nodige uitdagingen. Hierna kan 2022 alleen maar meevallen. Er staan in ieder geval meer dan genoeg prachtige films te trappelen om in het nieuwe jaar eindelijk op groot doek vertoond en bewonderd te worden.

3.2 FILMEDUCATIE

Hoewel we net als in 2020 ook dit jaar noodgedwongen programma's moesten annuleren, verplaatsen of in een andere vorm gieten, sluiten we de teller in 2021 af op 6.782 deelnemers aan Educatie gerelateerde activiteiten. Dit is een stijging van ruim 15% ten opzichte van 2020 toen we 5.882 deelnemers bereikten. Het merendeel van de bezoekers kwam voor de schoolvoorstellingen en andere zaalprogramma's met documentaires of korte films en voor- en nagesprekken met deskundigen, regisseurs of acteurs. Het overige deel van de bezoekers nam deel aan workshops of masterclasses; dit waren 1.260 leerlingen en studenten. In totaal hebben we 3.500 middelbare scholieren, ruim 2.000 basisschoolleerlingen en ruim 1.000 studenten van het mbo, de hogeschool en universiteit bediend.

Actieve filmeducatie in tijden van corona - kleinschalig en naar de scholen toe

Vooraf in het begin van 2021 werd regelmatig een streep gezet door programma's die grootschalig van opzet waren. We hebben hierop ingespeeld door kleinschalig(er) aanbod te ontwikkelen en aan te bieden. Met een relatief kleine groep leerlingen (gemiddeld 25) zijn onze medewerkers in intensieve workshops of workshopreeksen aan de slag gegaan met het maken van korte films, documentaires of nepnieuwsreportages. Dat betekende in sommige gevallen ook uitwijken naar de school toe. Zo kwamen we tegemoet aan de wensen en behoeften van het onderwijs en konden programma's toch – zij het op kleinere schaal – doorgang vinden. Bovendien heeft deze ontwikkeling ervoor gezorgd dat het onderwijs ons steeds beter weet te vinden wanneer het om actieve filmeducatie gaat.

Hoogtepunten in 2021

Gevarieerde doelgroep - breed bereik

Ons diverse aanbod heeft ervoor gezorgd dat we het afgelopen jaar veel verschillende doelgroepen hebben bereikt. Van kleuters tot masterstudenten, van leerlingen uit het speciaal onderwijs tot jonge statushouders. We vinden het belangrijk om deze brede doelgroep, het hele onderwijs dus, te blijven aanspreken en uit te nodigen om meer te leren over de kracht (en pracht!) van bewegende beelden. Bovendien is kennismaken met een culturele instelling een belangrijk doel, er zijn veel kinderen en jongeren voor wie bezoek aan een culturele instelling allesbehalve vanzelfsprekend is.

In het primair onderwijs voerden we met succes workshops over kinderrechten uit op scholen en zagen de leerlingen hun zelfgemaakte films terug op het witte doek in LUX. In september namen middelbare schoolleerlingen gedurende een aantal dagen LUX over en organiseerden ze voor hun medeleerlingen uit dezelfde jaarlaag een eigen filmfestival. Ze werden daarvoor klaargestoomd door onze medewerkers in een lessenreeks van acht lessen op school. Verder volgden veel leerlingen een basisworkshop film, waarin ze een introductie kregen in filmtaal en zelf aan de slag gingen met het maken van *fake news* reportages. Een kleinere groep volgde in een daarop volgende workshopreeks een verdiepingsprogramma.

Buitenschools aanbod

Ook hadden we dit jaar buitenschools aanbod: we verzorgden een week lang filmworkshops en vertoningen voor de jonge statushouders van New Rootz, gaven op regelmatige basis vlogworkshops in bibliotheken in Nijmegen en de regio, werkten samen met de partners op het Mariëburgplein voor het zomerprogramma rondom Mons en Mari, beleefden weer een succesvolle editie van Cinekid en bouwden een escaperoom voor kinderen tijdens Nimma aan Zee. Ten slotte hadden we ROC studenten van diverse opleidingen in huis voor zaalprogramma's rondom het vak Burgerschap en tijdens een succesvolle eerste pilot rondom Coming out day voor deze doelgroep.

Seksuele diversiteit

Seksuele diversiteit werd dit jaar grootser dan ooit gevierd in LUX: we bereikten in totaal zo'n 1.500 leerlingen en studenten met onze programma's waarvoor we bijzondere gasten zoals regisseurs of acteurs en sprekers van het COC, Jong&Out en het GSA Netwerk uitnodigden om hun verhaal te vertellen en samen te reflecteren op korte films. Dit jaar brachten we ons filmprogramma voor het eerst ook buiten de muren van LUX, op een externe locatie (De Aldenhove in Dukenburg) organiseerden we voor bijna 300 basisschoolleerlingen een Coming out day programma.

Bijzondere (langdurige) projecten - duurzame samenwerking, grotere impact

We hebben de ambitie om in nauwe afstemming met het onderwijs en met verschillende partners projecten te ontwikkelen en uit te voeren. Op deze manier vergroten we de impact van ons ontwikkelde materiaal, het wordt namelijk opgenomen in het curriculum van scholen en we kunnen de ontwikkeling van leerlingen op het gebied van begrijpend kijken en filmmaken beter kaart brengen. Bovendien is het duurzaam: door samen te werken weten we zeker dat we aansluiten bij de behoefte van scholen en bouwen we partnerships die ook op lange termijn blijven bestaan.

History Reporters

Een voorbeeld van een dergelijk project dat afgelopen september van start is gegaan is *History Reporters*, een project dat in samenwerking met de HAN Lerarenopleiding Geschiedenis, het Regionaal Archief Nijmegen, Erfgoed Gelderland en twee middelbare scholen is ontwikkeld. Leerlingen gaan zelf – als beeldbepalers van de toekomst – reportages maken over de eigen omgeving en het nabije verleden en maken daarbij gebruik van het archiefmateriaal van het RAN. Het afgelopen jaar is het ontwikkeltraject van start gegaan en hebben de studenten van de lerarenopleiding Geschiedenis hun eerste masterclasses over het project gevolgd. Op termijn kunnen zij het materiaal ook inzetten op hun eigen stagescholen.

Kijken naar de Oorlog

In samenwerking met Filmhub Oost startten we *Kijken naar de Oorlog*, waarin we docententrainingen en lesmateriaal ontwikkelen over films die over de Tweede Wereldoorlog en de Holocaust gaan en vaak in de geschiedenisles worden gebruikt. Verder zijn we samen met andere culturele partners (IFFR en LantarenVenster) begonnen met de ontwikkeling van een contextprogramma rondom de film *Quo Vadis, Aïda?*, zodat we het onderwijs een helpende hand bieden om de val van Srebrenica te bespreken met leerlingen.

Vorbereitung nieuwe projecten – Chasing Rainbows

Tot slot hebben we verschillende projecten voorbereid, waaronder Chasing Rainbows: een initiatief waarin Europese uitwisseling tussen LHBTI-jongeren centraal staat en samenwerking met Europese partners op het gebied van filmeducatie over het thema LHBTI onderzocht wordt.

3.3 DEBAT

Ook voor Debat stond 2021 in het teken van laveren tussen lockdowns en beperkende maatregelen, snel schakelen en quarantaine-perikelen. Desalniettemin hebben we een succesvol debatjaar achter de rug, waarin we nieuwe programmavormen hebben gevonden en de opgedane kennis uit 2020 breed hebben ingezet.

Bereik

In 2021 presenteerde LUX in totaal 71 debatprogramma's voor 35.165 bezoekers. Dit is een grote stijging ten opzichte van 2020, toen 6.694 bezoekers in totaal 70 debatprogramma's bezochten. Van dit totaal in 2021 bezochten 33.017 bezoekers onze livestreams digitaal en 2.148 bezoekers wisten de weg te vinden naar onze live programmering in de zalen van LUX en daarbuiten.

Livestream – LUX als het podium voor livestream & hybride programmering

Zo heeft LUX zich sinds het begin van het coronatijdperk ontwikkeld tot hét podium voor livestreams. Dit werd het meest zichtbaar bij Debat en heeft tevens in samenwerking met techniek en productie bijgedragen aan de doorontwikkeling van nieuwe online programmavormen. Goede voorbeelden hiervan zijn de nieuw opgezette samenwerking met De Gelderlander, in de vorm van de Nijmeegse talkshow *Stadsgesprekken* (die maandelijks en later tweemaandelijks telkens duizenden kijkers trok), de talkshow over Srebrenica in samenwerking met IFFR naar aanleiding van de film *Quo Vadis, Aida?* en het hybride festival Nimma aan zee, dat steeds sterkere wortels krijgt in het Nijmeegse festivalklimaat.

Online talkshows

Dit jaar heeft debat met de online talkshow een nieuw format gevonden voor de programmering in LUX. Onze talkshows zijn gericht op actualiteit, ingebed in het Nijmeegse en altijd met een kunstzinnige component. Onze talkshows hebben het afgelopen jaar duizenden kijkers getrokken, mede ingegeven door strategische samenwerkingen met media- en programmapartners. Zo is de reeks *Stadsgesprekken* opgezet in samenwerking met De Gelderlander. Dit programma – dat eerst maandelijks en later tweemaandelijks plaatsvond – gaat telkens over een ander actueel Nijmeegs thema: de sluiting van de horeca en cultuursector door corona, de woningnood in Nijmegen, een *special* met burgemeester en voorzitter van de Veiligheidsraad Hubert Bruls en opvangplaats Heumensoord. De talkshow *Stadsgesprekken* is inmiddels een vast begrip binnen LUX en – gezien de duizenden kijkers per aflevering – een gewaardeerd programma bij het publiek. Een ander mooi voorbeeld van dit format is het indrukwekkende gesprek met overlevenden, ex-Dutchbatters, film- en theatermakers en geschiedenisdocenten onder leiding van journalist en programmamaker Coen Verbraak in het programma over Srebrenica, dat we ook bij film al noemden.

Hoogtepunten

Debat is er in 2021 in geslaagd flexibel om te gaan met de bemoeilijkende omstandigheden en heeft daarnaast oog gehouden voor de actualiteit en de doorontwikkeling van grootschalige projecten en nieuwe programmavormen.

Nimma aan zee – verbeeldingskracht en ruimte voor jong

We kijken met een goed gevoel terug op de allereerste meerdaagse editie van het Kunst voor Klimaat Festival *Nimma aan zee 2021*. We zagen veel blije gezichten, enthousiaste gesprekken, verrassende kruisbestuivingen en vlamme betogen. Onder andere een van Nederlands bekendste schrijvers Adriaan van Dis, wereldberoemd fotograaf Jimmy Nelson, theatermakers Anouk Nuyens en Rebekka de Wit (De Zaak Shell) en toekomstdenker Roman Krznaric waren te gast. Met de inzet van verbeelding kwamen we tot nieuwe inzichten en ideeën. Ook pakte het experiment met de junior moderatoren fantastisch uit. Bij elk programma was zo'n junior (niet ouder dan 16) aanwezig om mede het gesprek te leiden. Door ook in de toekomst ruimte op het podium van LUX te blijven bieden voor kinderen en jongeren en te luisteren naar hun zorgen, hopen we dat een groene toekomst weer een stapje dichterbij komt. Door de beperkende coronamaatregelen, waren de bezoekersaantallen lager dan vooraf ingeschat, maar toch hadden we vaak een 'uitverkochte' zaal. Wat verder opviel, was dat liefst 22% van alle festivalbezoekers jonger dan 20 jaar was.

>[Bekijk de aftermovie Nimma aan zee!](#)

Actueel - In gesprek over eenzaamheid

Met ons online platform *Podium de Eenzaamheid* en tijdens de programmawEEK *Instant Loneliness* hebben we het thema eenzaamheid vanuit allerlei perspectieven belicht. Dat deden

we middels verschillende kunstvormen zoals podcast, online verhalen, theater, documentaire, muziek en het schrijven van brieven. Bij elk programma was een andere doelgroep betrokken. Zo schreven we brieven met ouderen in verpleeghuizen en kinderen op scholen, gingen we samen met Beeldbrengers in gesprek met daklozen en hebben we gegeten met Afghaanse evacués. Ook was er elke avond een theatervoorstelling van Via Berlin. Helaas kon door de lockdown die tijdens de programmaweek werd afgekondigd niet alles doorgaan. Toch kijken we terug op een geslaagde en veelkleurige programmareeks.

Actueel - Afghanistan

We hebben in onze programmering ruimte gemaakt voor de oorlog in Afghanistan en hebben gezorgd voor filmaanbod voor de tijdelijke Afghaanse bewoners van opvangkamp Heumensoord.

Speerpunt gezondheid

Het debatteam zelf heeft zich het afgelopen jaar ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Zo is er met de komst van een nieuwe programmamaker expertise toegevoegd op het thema gezondheid. Daarmee zijn de vijf speerpunten van LUX - thema's klimaat, diversiteit, inclusie, vrijheid en gezondheid – vertegenwoordigd in het team van debat. Daarnaast is er een marketeer bijgekomen met speciale focus op de debatprogramma's en doelgroepmarketing. Op deze manier is het debatteam nog toekomstbestendiger geworden.

3.4 PODIUM

In 2021 presenteerde LUX in totaal 56 voorstellingen voor 10.999 bezoekers. Hiervan bezochten 3.348 betalende bezoekers 46 live voorstellingen in de zaal (34 theater-, 6 muziek- en 6 dansvoorstellingen) en 7.651 bezoekers keken naar de 5 theatervoorstellingen die online werden vertoond. Op Facebook en YouTube werd het tweede seizoen van Tussentijd gelanceerd: *Tussentijd, één jaar later*. De zes nieuwe afleveringen van deze serie rondom Nijmeegse vernieuwende theatermakers werden in totaal maar liefst 4.297 keer bekeken. Tijdens het openingsweekend van het nieuwe theaterseizoen, speelde Tussentijd live voor 72 bezoekers op het terras van LUX hun voorstelling. Ook de Kunstnacht was een succes, alle rondes waren compleet uitverkocht en er waren in totaal 120 bezoekers.

Livestream & hybride

Ook Podium heeft zich verder ontwikkeld in livestream & hybride vormen. De laatste voorstelling van het seizoen was de afscheidstournee van Corrie van Binsbergen en Toon Tellegen. Corrie van Binsbergen, Toon Tellegen en Het Wisselend Toonkwintet, werd in hybride vorm vertoond: 54 bezoekers keken de voorstelling vanuit de zaal, 428 bezoekers keken de voorstelling online. Een andere bijzondere online samenwerking die veel kijkers trok was *Wit Konijn Rood Konijn*, een (inter)nationaal initiatief om 1 jaar lockdown te markeren, dat 674 kijkers trok. Tot slot een bijzondere vermelding van de unieke samenwerking met Bambie – Paul van der Laan waarvan de voorstelling *Heen* in huis bij LUX als livestream is ontwikkeld en gemaakt.

Op een rij

Totaal aantal bezoekers:	10.999
Totaal aantal live bezoekers:	3.348
Totaal aantal online bezoekers:	7.651
Waarvan livestream voorstellingen:	2.014
Waarvan op Facebook en YouTube naar Tussentijd:	4.297

Vergelijking

Ook dit jaar is het weer erg lastig om iets over de cijfers te zeggen in vergelijking tot voorgaande jaren. Van de 106 voorstellingen die in eerste instantie gepland stonden, konden er 56 doorgaan. Niet alleen door de lockdown aan het begin van het jaar, maar ook door de restricties die aan het einde van het jaar golden waardoor LUX om 17:00 uur dicht moest zijn. Daarnaast kon gelukkig een klein deel van de voorstellingen op volle capaciteit doorgaan, maar gold er voor een groot deel van de voorstellingen een capaciteitsbeperking, waardoor er maar zo'n 50 bezoekers aanwezig mochten zijn in de zaal.

3.5 LUXNext

LUX heeft altijd een pioniersrol en aanjagende functie vervuld. Hiervan getuigen festival Go Short, InScience en de landelijke filmhub. Door de corona-crisis is dit proces intern in een stroomversnelling geraakt. Dit heeft geleid tot een nieuwe portefeuille *LUXNext* waarin research & development is ondergebracht met focus op strategisch inhoudelijke ontwikkelingen en vernieuwende vormen van programma maken. Centrale aandachtspunten zijn LUX-brede multi- en interdisciplinaire programmering, domein-overstijgende samenwerking en een constructieve bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken.

Directe aanleiding is het interne verkennende programma dat we in 2020 en 2021 hebben gerealiseerd onder de naam *Streamteam*. Hierin zijn we met elkaar onder de inspirerende leiding van Marco Derksen van Upstream op onderzoek uitgegaan hoe we de ontwikkelingen rond digitale transformatie kunnen vertalen naar de LUX praktijk. Een vrije ruimte, een plek van experiment dat inhoudelijke aanzet heeft gegeven voor een aantal lijnen in de programmering en de portefeuille *LUXNext*.

We weten als geen ander dat kunst & cultuur je in staat kunnen stellen je te verplaatsen in complexe vraagstukken en nieuw perspectief kan creëren in schijnbaar onoplosbare vraagstukken. Het is die kwaliteit van de verbeeldingskracht waarom kunst & cultuur in onze visie een essentiële bijdrage heeft te leveren aan de vraagstukken waar we als maatschappij voor staan. LUX pakt binnen *LUXNext* deze handschoen samen met partners en bewoners actief op. We hebben een concept ontwikkeld voor een nieuwe werkwijze hierin. Het basisidee is dat we vastgelopen maatschappelijke vraagstukken domein-overstijgend & -verbindend in beweging willen brengen door verbeeldingskracht toe te voegen. Kunstenaars, wetenschappers, beleidsmakers, ondernemers, burgers en het sociale domein als partners gaan met elkaar aan de slag. Uitgangspunt is de gelijkwaardigheid en eigenaarschap van alle betrokkenen.

In 2021 is vooral gefocust op de conceptontwikkeling van verschillende mogelijke programmalijnen in LUX, in de stad en intern binnen de organisatie.

Voorbeelden hiervan zijn de voorbereidingen voor de Nijmeegse Brug (een duurzame connectie tussen Kunst en Wetenschap in een samenwerking met de RU, Radboudumc, CNN en de gemeente Nijmegen); Pericardium ('Pericardium en de kunst van het goed inburgeren' betreft een plan waarmee we als culturele sector een wezenlijke bijdrage willen leveren aan de inburgering van nieuwkomers); het Rainbow Collective Festival (een LHBTIAQ+ festival) en Morgen met Lucas (een co-creatie opgestart tussen stichting Nieuwe Helden (Lucas de Man) en drie andere vlakkevloer theaters, in de vorm van een talkshow format waar de thema's Geluk, Eeuwig Leven, Natuur en Geld voorbijkomen).

Ook intern blijven we bezig met de ontwikkeling van nieuwe programmavormen onder de noemer LUXLab. Dit is een voortzetting van de hierboven genoemde interne leergang *Digitale Transformatie*. Hier staat vooral de interne kruisbestuiving centraal en de borging van ruimte voor onderzoek en experiment. Vanuit LUX Lab ontstaan ideeën die we intern en/of extern uitzetten, afhankelijk van de inhoud en de aard van de idee/ontwikkeling. De vertaalslag van deze ideeën naar (ver)nieuwe(nde) programmavormen binnen onze eigen programmering vatten we onder de noemer LUXNext. Het betreft ontwikkelingen die het huidige aanbod van LUX overstijgen en toekomstbestendig maken.

Nimma aan zee

Het 'kunst voor klimaatfestival' dat zijn thuisbasis heeft bij Debat maar gekenmerkt worden door een LUX brede aanpak. Alle teams van LUX zijn inhoudelijk betrokken bij de programmering van dit festival en mag dus ook in de overkoepelende multi-disciplinaire aanpak waar LUX zich deze beleidsperiode specifiek op richt zeker niet onbenoemd blijven.

TOPICS in samenwerking met Oostpool

Een gespreksreeks over macht, of beter: een 'openbare leerschool' over macht, bewustwording en voortschrijdend inzicht. Deze coproductie met Toneelgroep Oostpool kreeg vorm in een theatrale talkshow onder leiding van moderator en diversiteits- en inclusiedeskundige Lema Salah en procesbegeleider en psychiater Glenn Helberg. In de talkshows werd het thema macht ook intern onderzocht bij Oostpool en LUX via korte videoportretten van werknemers die het gesprek inhoudelijk mederichting gaven. Het doel van 'TOPICS' is meer bewustzijn creëren over hoe zo iets complex als macht werkt. Een zoektocht naar kennis en bewustzijn: hoe werken machtsmechanismen, hoe kunnen we tot nieuwe inzichten komen en iets leren over hoe we als individu en als samenleving op een gezonde manier met machtsverhoudingen om kunnen gaan? Hoe doe je macht eigenlijk, zonder grensoverschrijdend gedrag.

Er zijn 4 avonden ontwikkeld en voorbereid. De inleiding TOPICS#1 en vervolgens TOPICS#2 *Macht & Hiërarchie*, TOPICS#3 *Macht & Loyaliteit* en TOPICS#4 *Macht & The Inner Circles*. De inleiding - over hoe doe je dat nu eigenlijk, een gesprek voeren over macht? - werd live gestreamd vanuit Oostpool, omdat we in lockdown zaten. Er keken circa 75 mensen naar. Dat was niet voldoende. Ook voor de tweede editie (tussen 2 lockdowns door) bleek het moeilijk om bezoekers te bereiken. Maar omdat de kwaliteit van het gesprek hoog was en de interactie met de zaal heel goed was, verdient de reeks een vervolg. Zeker gezien de actuele ontwikkelingen rond het thema (seksueel) grensoverschrijdend gedrag in diverse publieke domeinen. In het najaar van 2022 wordt de reeks herstart. Om zo het gesprek over en de praktijk rond macht en misbruik in beweging te zetten.

3.6 FILMHUB OOST

Filmhub Oost werkt intensief samen met het Landelijk Netwerk Filmeducatie (LNF) en de 5 andere hubs om de gezamenlijke missie – het verankeren van Filmeducatie in het funderend onderwijs – vorm te geven.

Na de pilotfase waarin Filmhub Oost en Filmhub Zuid-Holland al een eerste start hadden gemaakt, zijn ook de 4 andere regio's in het afgelopen jaar van start gegaan.

Ondanks het feit dat kort na deze start de coronacrisis uitbrak was het mogelijk om online samen te komen. Er is een werkgroep communicatie gestart om de ingezette gezamenlijke

communicatiestrategie (door) te ontwikkelen. Begin juni is de nieuwe gezamenlijke website gelanceerd. Om de hubs meer eigenaarschap te geven over het eigen gedeelte van de website en de zichtbaarheid van de hubs te verduidelijken moest er nog een slag gemaakt worden. Een medewerker van Filmhub Oost heeft dit project namens de hubs in samenwerking met het LNF opgepakt. Dit heeft geresulteerd in een goed lopende website, welke als waardevol communicatie-instrument ingezet kan worden.

Door de organisatorische uitdagingen waarmee de hubs te kampen kregen vanwege de pandemie zijn de hubs en het LNF er niet altijd optimaal aan toe gekomen om gezamenlijke kaders, taakverdeling en doelstellingen verder te bepalen. Een gezamenlijke aanpak en het efficiënt 'leren' samenwerken binnen een netwerkstructuur kost tijd en coördinatie en daarvoor is een strakke planning en eenduidige regie nodig. Filmhub Oost heeft in september 2021 een overleg met de directeurs van de penvoerdersorganisaties van de hubs geïnitieerd. Dit overleg stond in het teken van de zoektocht hoe we tot een nog betere samenwerking kunnen komen als het gaat om overstijgende thema's en kennisdeling en er hoe er nog beter afgestemd kan worden, zodat tijd en budget efficiënt ingezet en besteed worden.

Binnen het speelveld van Cultuurpunten, (film) aanbieders en onderwijs in Gelderland en Overijssel fungeert Filmhub Oost inmiddels als een knooppunt en expertisecentrum op het gebied van film- en beeldeducatie. We hebben het afgelopen jaar mogen constateren dat lokale cultuuraanbieders, bibliotheken en filmtheaters ons steeds beter weten te vinden voor advies, samenwerking en kennisdeling. In samenwerking met cultuurpunten zijn er verscheidene workshops georganiseerd voor leraren in het basisonderwijs en icc'ers. De workshops gingen zowel over het leren kijken, interpreteren van, en het spreken over Film als over het leren maken van film met leerlingen. Was filmeducatie voor veel bibliotheken in 2020 nog een blinde vlek in hun aanbod, in 2021 mogen we constateren dat al onze inspanningen richting bibliotheken zijn vruchten begint af te werpen. Samen met Rijnbrink in Overijssel zijn we gestart met een 'Proeftuin Film' op middelbare scholen. Er wordt gekeken hoe filmeducatie een rol kan krijgen binnen het bestaande curriculum. De pilot wordt vakoverstijgend ingezet in het kader van het ontwikkelen van onderzoeksvaardigheden bij de leerlingen. De pilot loopt door tot en met 2022. In samenwerking met Rozet in Arnhem, waar ook de bibliotheek een onderdeel van is, zijn we gestart met het opzetten van een kennissessie voor docenten in het primair onderwijs. De kennissessie zal plaatsvinden in het eerste kwartaal van 2022.

Grote bijeenkomsten waren in 2021 nog steeds niet (altijd) mogelijk. Ook scholen bleven (veelal) dicht voor externen. Richting het onderwijs hebben wij de focus verlegt naar het coachen van individuele leraren en hebben wij ondersteuning geboden bij het aanbieden en verrijken van hun digitale lesaanbod. Ook door het geven van concrete tips en tools konden wij de leraren ondersteunen en verlichting bieden. Onze twee nieuw ontwikkelde Filmwijzerwaaiers voor het PO en VO staan bomvol leuke kant en klare filmsopdrachten die docenten binnen verschillende vakken kunnen inzetten om hun onderwijs te verrijken. Deze waaiers vinden gretig aftrek bij docenten. Het mes snijdt hier aan twee kanten. Het ontlast de docenten doordat ze de beschikking hebben over makkelijk inzetbare lesopdrachten en het bevordert tegelijkertijd filmeducatie doordat ze er mee bezig zijn. We zien veel scholen terug voor een vervolgtraject. Ook aan docenten op de kleuterschool is gedacht. In samenwerking met de KRO-NCRV, Taartrovers en de Theatermakerij hebben wij onze bijdrage kunnen leveren in het tot stand komen van lesmateriaal bij de goedlopende kleuterserie KABAM!.

Tot slot is er in samenwerking met LNF en de andere Filmhubs onderzoek gedaan naar de mate van verankering van Filmeducatie in het onderwijs. De resultaten zijn nog niet volledig binnen. Wel kunnen we alvast een klein tipje van de sluier liften. Alhoewel de meeste scholen landelijk nog in een startfase verkeren, kent Gelderland als een van de weinige provincies middelbare scholen die al in fase 3 verkeren, de voorlaatste fase alvorens we spreken over verankering. Met trots sluiten we dan ook dit jaar af.

4. ORGANISATIE EN OVERIGE ACTIVITEITEN

4.1 RAAD VAN TOEZICHT

Evenals in 2020 werd in 2021 de culturele wereld gedomineerd door de gevolgen van de Covid-19-pandemie. Zoals vele andere culturele instellingen heeft ook LUX zware beperkingen ondervonden en moeten laveren in de veranderende omstandigheden met wisselende voorschriften. Desalniettemin is LUX in staat gebleken om met de nodige aanpassingen een deel van de reguliere programmering en kenmerkende festivals evenals vernieuwende educatieve programma's doorgang te laten vinden. De flexibiliteit en inzet van alle LUX medewerkers verdient dan ook een groot compliment.

Onder deze woelige omstandigheden werden de vergaderingen van de Raad van Toezicht (RvT) van LUX beheerst door steeds terugkerende onderwerpen over wel of niet open kunnen en zo ja in welke vorm, alsmede de financiële en personele beheersbaarheid.

In 2020 is gebleken dat de pandemie LUX als instituut in financieel oogpunt uiteindelijk niet hard heeft geraakt. In 2021 is dat ook het geval. Door de inzet van onder meer de bestuurder van LUX zijn de financiële gaten die zijn ontstaan door het wegvallen van inkomsten van het publiek opgevangen door van overheidswege aangeboden subsidies en andere tegemoetkomingen. Die financiële steun heeft LUX door de pandemie getrokken. Maar de financiële steun heeft niet de pijn kunnen wegnemen van het wegvallen van de culturele onderdompeling die zo hard nodig is. Dat geldt zowel voor het publiek, als zeker ook voor de medewerkers.

De rol van RvT was niet altijd gemakkelijk. Doordat de programmering ontbrak en LUX gesloten was voor bezoekers, stond de RvT om die reden op afstand ten opzichte van de organisatie. Normaliter is de RvT regelmatig aanwezig bij programma's, maar dat was in 2021 niet mogelijk. Op organisatorisch vlak heeft de RvT de ontwikkeling van het organisatiemodel dat door de bestuurder samen met de organisatie is opgezet met interesse gevolgd. De RvT ondersteunt dit model en personele invulling.

Stichting LUX wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. LUX onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe. De Raad van Toezicht bestond in 2021 conform de statuten van LUX uit 5 leden. De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2021 als volgt, inclusief rooster van aftreden (RvT leden ultimo 2021):

Naam	Functie	Profiel	1e benoeming	Aftredend (uiterlijk)
1. Ward Verkuylen	Voorzitter RvT / lid remuneratie commissie	Politiek	18-9-2019	18-9-2028
2. Paul van Buul	Remuneratie voorzitter / Secretaris /vice voorzitter	Juridisch	18-9-2019	18-9-2028
3. Henriette Honée	Auditcommissie	Financiën	1-1-2017	1-1-2026
4. Sigrid Wertheim	bestuur InScience	Wetenschap/ Inhoudelijk	9-5-2019	9-5-2028
5. Tom van Nouhuys	Auditcommissie	Financiën	1-2-2021	1-2-2030

De Raad van Toezicht (RvT) werkt met een gefaseerd rooster van aftreden. Gedurende het verslagjaar is Tom van Nouhuys toegetreden. Hij zal zich met name bezighouden met de auditcommissie (voorzitter) en met horecazaken.

Het toezicht

De RvT heeft in het verslagjaar 4 keer vergaderd samen met de bestuurder. Buiten die reguliere vergaderingen om heeft de RvT nog een aantal keren gezamenlijk overleg gevoerd.

In de reguliere bijeenkomsten zijn onder meer het jaarverslag en de jaarrekening 2020 vastgesteld en de begroting 2022 goedgekeurd conform de statuten. De auditcommissie heeft daarin het voorbereidende werk richting de andere RvT leden gedaan en haar bevindingen met de RvT gedeeld. De RvT heeft, voorafgaand aan de goedkeuring van de jaarrekening, een overleg gehad met de bestuurder en controller van LUX, waarin de financiële positie van de organisatie en de aandachtspunten uit de managementletter aan de orde zijn geweest.

In 2021 is gebleken dat de communicatie tussen de voorzitter van LUX en de bestuurder niet optimaal was en wederzijdse spanningen opleverden. Dat heeft ertoe geleid dat de voorzitter zich begin 2022 als aanspreekpunt van de RvT voor de bestuurder heeft teruggetrokken. De vicevoorzitter heeft die rol op zich genomen. In 2021 heeft de remuneratiecommissie geen formeel jaargesprek gevoerd met de bestuurder. Wel heeft op 1 december 2021 een gesprek plaatsgevonden tussen een afvaardiging van de RvT en de bestuurder, waarvan een verslag is gemaakt en dat gedeeld is met de overige leden van de RvT.

In december 2021 heeft de RvT onder begeleiding van een extern deskundige een zelfevaluatie ondergaan. Daarvan is een verslag opgesteld. Daarin is vooral de samenwerking binnen de RvT en de samenwerking tussen de RvT en de bestuurder onderwerp van gesprek geweest. In 2022 zullen de RvT en de bestuurder een traject volgen met de betrekking tot de governance vraagstukken en de rol van de RvT en de bestuurder ten opzichte van elkaar.

Honorering leden Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun werkzaamheden voor LUX onbezoldigd. Wel krijgen de leden kosteloos toegang tot (een deel van) de activiteiten die door LUX worden georganiseerd.

4.2 ONDERNEMINGSRAAD

De Ondernemingsraad (OR) van LUX werkt volgens de regels van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR), waarin is vastgesteld dat leden door het personeel gekozen worden, en zitting hebben voor een periode van maximaal 4 jaar. De verschillende afdelingen van de organisatie zijn vertegenwoordigd in de OR.

In 2021 werkte LUX met 5 OR leden, namelijk Jesse Knoop (voorzitter, techniek en productie), Jolanda van Leur (horeca), Roel Zwiers (kassa), Astrit Bults (facilitair en projectie) en Floor Pletzers (marketing). De OR had vanwege corona frequenter overleg met de directeur-bestuurder, namelijk een maandelijks overleg in plaats van eens in het kwartaal. Het OR overleg was tweewekelijks.

De overleggen stonden vooral in het teken van de constant wisselende maatregelen die werden ingesteld door de overheid en de impact die dit had op der personeelsleden, de financiële situatie van de organisatie, de arbeidsomstandigheden van de medewerkers en de veranderde

organisatiestructuur.

De OR stuurt in principe 1 maal per maand een nieuwsbrief naar alle medewerkers van LUX en stuurt 1 maal per jaar een jaarverslag.

4.3 MEDEWERKERS

Aantal medewerkers

Gedurende het jaar 2021 waren bij Stichting LUX gemiddeld 30,34 fte werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (52 medewerkers), ten opzichte van 30,59 fte in 2020.

Daarmee is een daling van 1,46 fte te constateren. Deze daling komt met name doordat een aantal posities die ontstaan zijn door vertrekkende medewerkers, niet zijn opgevuld.

Voor de BV geldt een gemiddelde van 12,95 FTE (37 medewerkers), een flinke daling ten opzichte van 2020 waar dit gemiddelde op 21,88 FTE lag. Deze daling verklaring is te verklaren door de lockdowns vanwege corona. LUX heeft hier op ingespeeld door op die momenten geen gebruik te maken van flexibele krachten en daarnaast zijn er geen vacatures opengesteld bij het vertrekken van medewerkers.

Vrijwilligers

Op meerdere plekken in de organisatie worden vrijwilligers ingezet, zoals bij de zaalwacht, kassa, gastvrouw/heer bij programma's en verhuringen, projectie, productie, marketing en incidenteel bij speciale projecten zoals ondersteuning bij specifieke programma's. In totaal werkt LUX met 120 vrijwilligers.

Ziekteverzuim

Stichting LUX

2020: 6,15%

2021: 9,13%

Kort- en middellang verzuim, dus excl. langdurige zieken

2020: 4,41%

2021: 0,97%

Binnen de stichting is er een flinke stijging zichtbaar van 3%, voor het overgrote deel veroorzaakt door langdurig verzuim. Het verzuim is ruim 5% hoger dan dan het landelijke gemiddelde in de culturele sector van 3,9%.

Horeca

2020: 3,94%

2021: 2,71%

Kort- en middellang verzuim, dus excl. langdurige zieken.

2020: 1,12%

2021: 1,19%

Binnen de horeca is een kleine daling van het ziekteverzuim zichtbaar van 1,2%. Het verzuim in de horeca van LUX is 0,2% lager dan het landelijke gemiddelde in de horeca.

4.4 PUBLIEKSDIENSTEN

LUX is in 2021 binnen de afdeling Publieksdiensten een transitie gestart. Begonnen vanuit de noodzaak om te bezuinigen om ook in de toekomst financieel gezond te kunnen opereren, maar uiteindelijk geland in een bredere transitie gekenmerkt door de verschuiving van de focus op de functie van kassa naar het verlenen van publieksservice waar het kopen van kaartjes een onderdeel van is.

LUX heeft de openingstijden van de kassa teruggebracht naar de middag en de avond. De ochtend wordt in huis opgevangen door een ticketzuil in het café waar bezoekers op het moment dat het gebouw open is altijd terecht kunnen voor het kopen van een kaartje. Daarnaast heeft LUX ingezet op het stimuleren van de mogelijkheden van online verkoop via marketing & PR, geholpen door een extra impuls op de online verkoop als gevolg van corona. Tevens heeft LUX het online klantenservice pakket van Zoho-desk aangeschaft en geïmplementeerd waardoor vragen van klanten directer en beter kunnen worden afgehandeld door het kassa-team van de Publieksdiensten. Dankzij extra ruimte voor digitale en online verkoop en de ondersteuning van software hebben de medewerkers in principe meer tijd voor publieksservice, wel met de kanttekening dat we door corona nog weinig vlieguren hebben kunnen maken en de nieuwe werkwijze daardoor nog verder ingeslepen moet raken. In 2022 hopen we de volgende stap te zetten in het verder trainen van medewerkers en LUX vrijwilligers op het gebied van klantvriendelijkheid en een investering in 2023 in de vernieuwing en aanpassing van het kassagebouw die aansluit bij de transitie die we in 2021 zijn gestart en deze verder versterkt.

4.5 FACILITAIR

De Facilitaire dienst heeft in 2021 diverse werkzaamheden verricht om de gebouwvoorzieningen in LUX te verbeteren. Hieronder een paar voorbeelden.

Aanpassing Café LUX

Het verhoogde deel van het café (bij de keuken) is eruit gehaald en gelijkvloers gemaakt met de rest van het café. Dit is gedaan om meer eenheid te creëren en het als geheel toegankelijker te maken. Voorheen had het verhoogde deel ook een aangepaste kaart, maar in de huidige situatie is gekozen om één laagdrempelig eetcafé concept aan te houden.

Naast het verlagen van een deel van de vloer zijn er meerdere kleine verbeteringen toegepast om het café aantrekkelijker te maken. Waar mogelijk is ervoor gekozen om materialen uit LUX te hergebruiken. Zo is een deel van de oude vloer verwerkt tot bartafels, die bij de raampartijen in het voorcafé zijn geplaatst.

Daarnaast is het terras van LUX volledig vernieuwd, qua opstelling, meubilair en sfeer.

Renovatie zaal 6

Zaal 6 is uitgebreid gerenoveerd, met nieuwe vloerbedekking, nieuwe wandpanelen en een complete verfbeurt. Ook is er een inschuifbare tribune geplaatst, waardoor de zaal multifunctioneel is geworden in gebruik. Qua technische vernieuwing is er een watch-out systeem geplaatst, waarmee het mogelijk is om ook op de zijwanden beeld te projecteren.

Een ander belangrijke aanpassing is dat de zaal toegankelijk is gemaakt voor mensen met een beperking en er een systeem geïnstalleerd is waar doven en slechthorenden gebruik van kunnen maken.

Toegankelijkheid

Bij zowel de toegangsdeur van het café in de poort van het LUX gebouw, als de toegang tot het kassagebouw zijn knoppen met een sensor geïnstalleerd om zo de toegankelijkheid van het gebouw te verbeteren. Mensen met een beperking kunnen op deze manier makkelijker het gebouw binnenkomen, zonder daarvoor een zware deur te hoeven openduen.

4.6 MARKETING EN COMMUNICATIE

Hoe beleeft ons publiek LUX in nog een crisisjaar?

Door de voortdurende coronacrisis was het een jaar vol deining en beroering. Van 365 dagen live programma's naar lockdown periodes, livestreams, halve lockdown, weer naar live programma's, helaas weer een lockdown, hoera live, nee helaas toch weer dicht net voor kerst, onze topperiode... De marketingaanpak was daarom ook dit jaar weer een behoorlijke uitdaging. Een lichtpuntje in dit crisisjaar: wij misten ons publiek en visa versa. Keer op keer kwam ons trouwe publiek terug, hulde!

LUX komt bij je thuis campagne

We hebben dit coronajaar onze online programmareeks 'LUX bij je thuis' een extra boost gegeven. Naast het bestaande aanbod om ook vanuit thuis ons nieuwste filmaanbod te bekijken via Picl, hebben we ook enkele debat- en podiumprogramma's online aangeboden, zoals 'Tussentijd' waar theatermaker Lonne Gosling met het publiek reflecteert, terug- én vooruitkijkt na een jaar corona. Daarnaast zijn we in de winter ook tijdens de lockdown opengebleven voor Take Away en LUX Film- & Foodpakketten.

Take Away coffee en meer

Ons alternatieve 'Kerstfestival' dat we in de weken rondom Kerst in de steigers hadden staan is dit jaar tot onze grote spijt in het water gevallen door de plotselinge sluiting. Met een buitenbarbecue, foodtruck op ons terras en spelletjes in ons café, wilden we een heel nieuw, feestelijk en ongedwongen kerstfestival neerzetten. Om deze teleurstelling om te zetten in iets positiefs hebben we besloten om Take Away Coffee -en meer- in te zetten. Zo konden we toch met ons publiek - spontaan voorbij komende wandelaars én ook onze medewerkers - in contact blijven in deze sombere en donkere kerst- en winterperiode. Door de wandel-lichtjesroute in het centrum van Nijmegen zijn we enkele weken langer opengebleven voor de wandelaars.

Film- en foodpakketten

Naast Take Away hebben we in dezelfde periode Film- en Foodpakketten ontwikkeld. In de pakketten boden we een cadeaubon met toegang tot een Picl film plus in drie varianten lekkere hapjes en drankjes van ons café. Het idee erachter: bezoekers konden zo hun eigen woonkamer in LUX - style omtoveren tot een filmzaal. De pakketten konden in ons café afgehaald worden en namen vooral in de kerstperiode gretig hun aftrek als kerstcadeau.

(Film)festivals bijna allemaal online

IFFR (feb), Go Short (april), Moving Futures (mei), Insciene, IDFA (nov). Onze vaste jaarlijkse festivals die in 2021 geprogrammeerd waren hebben dit jaar helaas grotendeels online of hybride plaatsgevonden. Met uitzondering van Nimma aan Zee (sept), Kunstnacht Nijmegen en Cinekid (okt) die wel live konden plaatsvinden, maar wel met coronabeperkingen van o.a. de 1,5 meter regel en dus minder zitplaatsen in de zalen en café. Desalniettemin werden de festivals toch nog goed bezocht.

Toch ook weer live programma's

Gelukkig konden we ook nog een aantal maanden van dit jaar (semi)live programma's brengen, zoals o.a. onze eigen multidisciplinaire productie Nimma aan Zee, LUX Open Air in de zomer, Kunstnacht Nijmegen (opening seizoen 21/22), Instant Loneliness, het Cinekid en Inscience en de vele verplaatste podium-, theater-, dans- en muziekprogramma's. De promotie van deze programma's kwamen na elke lockdownperiode langzaam op gang en we hebben grotendeels op de 1,5 meter zaalopstelling publiek moeten werven.

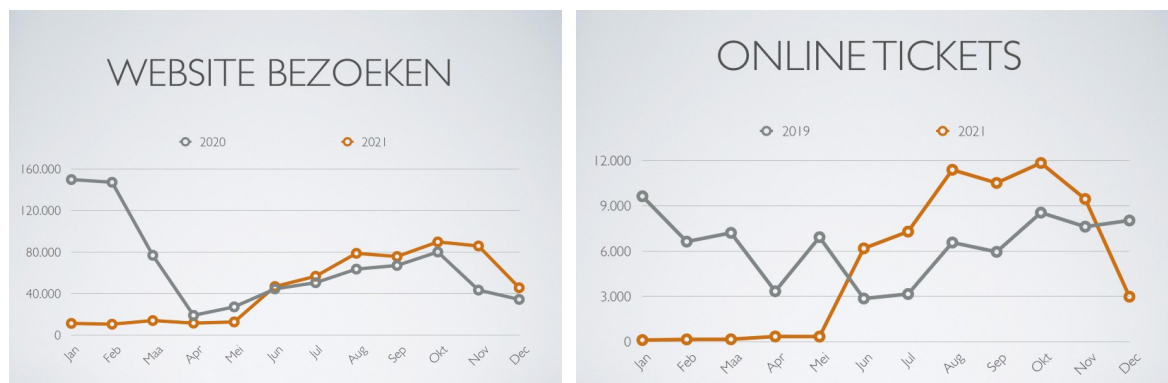
Online marketing

Websitebezoek tijdens weer een coronajaar

Zoals duidelijk zichtbaar in de twee ingevoegde grafieken hieronder kelderde ons websitebezoek vooral in de maanden van de echte coronalockdowns (jan t/april en dec). Vanaf de heropening in mei steeg het bezoek weer gestaag en liep vrijwel gelijk op aan de lijn van 2020. De website ontving in 2021 538.800 bezoeken t.o.v. 2020 808.940 bezoeken. Een daling van 33%, te wijten aan de langere periodes dan in 2021 van (gedeeltelijke) lockdowns en dus programma's.

Online ticketverkoop

Opvallend is in de 2e grafiek de behoorlijke toename van de online ticketverkoop vanaf mei 2021. Een positieve bevestiging van alle inspanningen die we vanaf 2019 al hadden ingezet op het stimuleren van de online verkoop via campagnes. Deels denken we dat de online verkoop ook ingegeven is door de coronaperiode en het meer thuis en online zijn van bezoekers. In 2021 werden 60.760 online tickets gekocht. De populairste producten waar de meeste online tickets voor zijn gemeten waren: 1. The Father, 2. Druk, 3. Nomadland.



SEO/SEA

Samen met ons bureau voor de Google grants en google analytics monitoren we voortdurend onze SEA-campagnes. We hebben het hele jaar diverse campagnes lopen op naamsbekendheid, genres en LUX Café Eten & Drinken. Hieronder de top 5 van de langlopende campagnes en evenementen. Wat daarbij opvalt bij de evenementen is:

1. De SEA LUX bij je thuis campagne staat IN DE TOP 5 op nummer 2 staat. Het is dus heel belangrijk om contact te blijven houden met ons publiek ook al zijn we (deels) in een lockdown en dus gesloten. Of dit nu met online programma's of acties zoals Take Away/Film & Food pakketten betreft.

2. De SEA Kerstfestival Campagne staat op nummer 4 in de TOP 5. Het festival is 1 week voor aanvang gecancelld i.v.m. een plotselinge totale lockdown. Uit deze positie kunnen we constateren dat ons publiek zeer geïnteresseerd was in ons Kerstfestival waar we ook een grote on- en offline campagne voor op hadden gezet.

3. Het Cinekidfestival, IDFA en Instant Loneliness festival werden ook goed gevonden via de google grants campagnes en staan resp. op plek 1, 3 en 5 van deze reeks.

Campaigns	Clicks	Impressions
Naamsbekendheid	12.600	22.400
Film	6.900	31.900
Theater	1.300	5.400
Genre	650	7.500
Eten & Drinken	430	5.600

Campaigns	Clicks	Impressions
Cinekid Festival 2021	370	1.800
LUX bij je thuis	340	3.900
IDFA 2021	320	2.400
Kerstfestival 2021	170	3.700
Instant Loneliness	160	1.800

Nieuwsbrieven en DM's

Onze wekelijkse en maandelijkse nieuwsbrieven en DM's hebben we in 2021 onverminderd voortgezet. Weliswaar iets minder frequent in de lockdownperiodes, maar juist wel op cruciale momenten om publiek over nieuwe coronamaatregelen, lockdowns en heropeningen te informeren. Op dit moment hebben we meer dan 19.000 abonnees voor onze e-mail nieuwsbrieven. 10.906 mensen ontvangen iedere week onze weeknieuwsbrief. De maandelijkse film-, podium- en debatnieuwsbrieven worden respectievelijk door 11.518, 5.286, 3.906 abonnees ontvangen.

Social Media

Met zalen een groot deel van het jaar deels gesloten was de communicatie via onze social media kanalen wederom een belangrijke manier om contact te houden met het publiek. Instagram, Facebook, Twitter en Vimeo werden in tijden van de lockdowns ingezet voor communicatie en streaming rondom de livestreams en hybride events richting publiek en partners. LinkedIn werd ingezet voor berichtgeving richting stakeholders en partners, vacatures en grote programma's.

Facebook

In 2021 heeft onze LUX Facebookpagina 507 nieuwe volgers erbij gekregen waardoor we incl. de ontvolgers en stoppen met Facebook 11.418 volgers hadden. Dit is in de trend dat steeds meer mensen van facebook afgaan geen slechte score.* (*vorig jaar waren dit 11.184 volgers op 31 december 2020). Van onze volgers zijn 66,5 % vrouw en 33,5 % man. De grootste leeftijdsgroep op facebook is 25-34 jaar, trapsgewijs aflopend naar de leeftijdsgroep van 55-64 jaar. Het merendeel woont in Nijmegen (44,1%), daarna Arnhem 5,1%, Amsterdam 4,2%, Utrecht 2,5 %, Wijchen 2,2%, Rotterdam 1,3%, daarna nog kleine percentages uit Beuningen, Elst, Malden, Den Bosch en Duitsland.

Met onze facebookberichten hebben we in het totaal bijna een half miljoen (484.974) mensen bereikt. De best presterende berichten van 2021 zijn onze Kerstvideo terugblik 2021, Top 10 (online) filmlijstjes, Bekendmaking Take Away, Filmkennis (online) bijspijkeren, We zijn weer volledig open en Breakfast Bios. Hieruit constateren wij dat onze volgers vooral in de lockdowntijden onze berichten waarderen en de binding via social media juist dan erg belangrijk blijven vinden.

Instagram

Eind 2021 heeft LUX 5.288 volgers op Instagram (t.o.v. 4.572 feb 2021). We hebben in 2021 in het totaal 589 nieuwe Instagramvolgers erbij gekregen. Het merendeel van de volgers is vrouw (65,1 % en 34,9% man) in de leeftijd van 25-34 en ook hier weer licht en vrijwel gelijk aflopend als facebook naar 55-64 jaar. Het best presterende bericht is (Online) Picl (kerst) Filmtips & lijstjes, Take Away bekendmaking, Film& Food pakketten, Geen film in maar óp ons pand en wederom ons kerstgroetfilmpje. Ook hier is de conclusie te trekken dat volgers ons tijdens de lockdown zijn blijven volgen en de berichtgeving waarderen.

Twitter

Op twitter heeft LUX 9.253 volgers (peildatum feb' 21 2020 was dit 9.397). In het lockdownjaar 2021 hebben we twitter niet heel actief gebruikt (wel veel retweets) i.v.m. de sterk verminderde live Debat programma's. Voor een – hopelijk – coronavrij jaar 2022 willen we twitter vooral voor onze debat- en innovatieprogramma's weer wat actiever gaan inzetten.

LinkedIn

In 2021 hebben we op LinkedIn 229 volgers erbij gekregen (peildatum 15 mrt '21 1.245 (t.o.v. 1.016 feb '21). De topberichten qua bereik en interactie zijn een Bericht over nieuwe samenwerking Rainbowfestival, interview Gelderlander directeur Pien Houthoff over 'LUX als Breakfastbios' tijdens de avondsluiting, Kapsalon Theater actie tijdens de lockdown, managementvacatures en overige lockdownberichten over 'we blijven doorgaan' en 'we mogen weer open!'. Ook hier waarderen volgers een persoonlijke noot en berichtgeving over onze acties in dit lockdownjaar.

Youtube en Vimeo

Op Youtube (90 t.o.v. 81 in '20) en Vimeo (37 ()) hebben we in 2021 in het totaal iets meer abonnees (ca. 25) gekregen. Op Vimeo hebben we vooral video's ons samenwerkingsprogramma met de Gelderlander 'STADSGESPREEKEN' ge-upload en onze livestreams van online en hybride events. Door de implementatie van een online platform op onze eigen website in 2022 met video- en diverse interactieve functies erbij willen we de videokanalen in 2022 anders gaan inzetten. Hierin kunnen we nog veel e-learnings en meer ontwikkelen, vooral onze educatie en inhuizige partner: de Filmhubfilm.

Loyaliteitsprogramma's

LUX Vrienden

Het aantal LUX vrienden is in 2021 iets gedaald. Van 3171 in 2020 naar 3069, een daling van 10,2 %. Net als in 2020 zijn er vrienden die ervoor heeft gekozen tijdens sluiting van LUX, bij verloop van hun pas hun pas nog even niet te verlengen. Fijn om wederom te merken dat vele bezoekers hun passen wél hebben verlengd om LUX te steunen.

Cinevillers

Van het totaal aantal filmbezoekers had 17,2 % een Cineville pas, en 12,4% een LUX-vriendenpas. De podiumpas zijn we bij start van het nieuwe seizoen net als voorgaand jaar gestart. Echter na de sluitingen en afgelastingen programma gaan we deze pas voor seizoen 2022/2023 opnieuw inzetten.

Publiciteitswaarde

Ook dit jaar kwam LUX regelmatig in de publiciteit. Op regionaal gebied via De Gelderlander (grootste uitingen rondom kunst & klimaatfestival Nimma aan zee en rondom tijdelijke sluitingen en heropeningen). Daarnaast was er aandacht in De Brug, intoNijmegen, InDeBuurt Nijmegen en Uganda. Hoogtepunt in PR waren dit jaar uitzendingen van een nieuwe Talkshow: Stadsgesprekken. De Gelderlander en LUX starten samen de talkshow met Nijmeegse onderwerpen en gesprekspartners: opnieuw inzetten. Tijdens de lockdownperiode alleen online met een livestream. Zodra het weer kon, hybride met een live én online programma.

Daarnaast kreeg het festival Nimma aan zee diverse malen persaandacht rondom het uitgebreid programma met o.a. een groot artikel in de Gelderlander rond een van de hoofdgasten, fotograaf Jimmy Nelson. Ook een groot programma, eerder dit jaar uitgesteld was de programmawEEK in november: 'Instant Loneliness' met diverse kunstvormen zoals muziektheater, film en gesprek gingen we op zoek naar de verbindende kant van eenzaamheid samen met o.a. Muziektheater Via Berlin & Cello Octet Amsterdam, dak- en thuislozen organisaties en cursuslessen: eenzaamheid in de film.

4.7 COMMERCIELE ACTIVITEITEN EN VERHUUR

Verhuur & Advertentiebeleid

Het jaar 2021 startte wederom in een Lockdown. Hierdoor konden wij van januari t/m 4 juni onze partijen met gasten helaas niet live ontvangen. Gelukkig hadden we de kennis en techniek in huis om onze relaties een alternatief te bieden d.m.v. livestreams. In het begin van de lockdown was men nog wat afwachtend, maar in de loop der maanden kwam dit aardig op gang. Met name bij onze culturele relaties als Architectuur Centrum Nijmegen, Bibliotheek Gelderland en De Nieuwe Oost. Ook Studentenverenigingen en de Radboud gingen gebruik maken van Livestreams.

Vanaf 5 juni ging het land, en dus LUX, weer open. Ondanks nog wel de 1.5 meter afstand maatregel wisten onze relaties ons weer te vinden. In het najaar verviel ook de 1.5 meter wat prettig was voor diverse partijen. Door de onzekere tijden en nog wel beperkte openingstijden, merkte je echter dat relaties afwachtender bleven met boeken of toch nog gingen annuleren.

Cadeaubonnen

De LUX cadeaubonnen werden dit jaar minder verkocht dan vorig jaar. We hebben gemerkt dat mensen het lastig vinden een cadeaubon aan te schaffen van een organisatie die (gedeeltelijk) dicht is. Dit geldt ook voor de advertentiewerving. Dit wordt vanaf 2022 weer opgepakt.

4.8 HORECA

Het jaar 2021 werd gestart met een frisse blik. Een frisse blik die deels nog steeds in de schaduw van meerdere lockdowns bleef staan. Ondanks dat er door covid-19 geen evenwichtige horeca-exploitatie mogelijk was, hebben er een aantal mooie ontwikkelingen plaatsgevonden op het gebied van efficiëntie en uitstraling. De insteek voor dit nieuwe jaar kwam met name voort uit de

vernieuwde horeca visie. Mark Nijhuis beschreef en onderbouwde een aantal belangrijke punten waar Café LUX op mocht verbeteren. Met name terras, menukaart en concept waren hierin de belangrijkste onderwerpen.

Per 1 januari 2021 is de overstap gemaakt naar een nieuwe bierleverancier. Na meerdere gesprekken en onderhandelingen is na een langdurige samenwerking met AB InBev de overstap naar Grolsch gemaakt. Een toevoeging van deze nieuwe partner is dat zij ervoor hebben gezorgd dat de wens voor nieuw terrasmeubilair is gerealiseerd. Het nieuwe terras is wat kleiner, waardoor de personele capaciteit de grote van het terras beter kan bolwerken. Ook zorgen de verschillende soorten meubilair ervoor dat er verschillende functies worden gecreëerd. Van borrel, eten tot loungen.

Een ander punt in de visie het concept van de horeca. Voorheen heeft LUX een relatief klassieke benadering van de horeca gevoerd. Door het verwijderen van de verhoging in het café en het opnieuw indelen van het meubilair ervaren gasten een meer laagdrempelige sfeer om op alle zitplaatsen van het café plaats te nemen en te genieten van het aanbod. Deze laagdrempeligheid is door het veranderen van de menukaart ook nog meer naar voren gekomen. Qua assortiment was er voorheen een 'klassieke verdeling' op de kaart terug te vinden. Er kon vooraf gereserveerd worden en gasten konden gebruik maken van verschillende arrangementen in combinatie met film. In 2021 is de overstap gemaakt naar een goed schaalbare kaart, geen film- & horeca-arrangementen meer, niet meer vooraf reserveren. Het nieuwe aanbod is tot stand gekomen middels een combinatie van vraag vanuit de doelgroep, wensen vanuit de eigen organisatie, trends, promotionele acties van leveranciers en inbreng vanuit het keukenteam.

Verduurzaming is een onderwerp die in alle bovenstaande punten is meegenomen. De nieuwe terrastafels zijn gemaakt uit rijstzulzen in combinatie met een kunststof matrix. Het wordt op een milieuvriendelijke manier geproduceerd om hierbij een zo'n laag mogelijke CO2 voetafdruk achter te laten. Daarnaast maakt de keuken bijna alles zelf met zoveel mogelijk duurzame producten en staan er meer vegetarische en veganistische gerechten op de kaart. In het café is de vloer van de verhoging opnieuw gebruikt om barretjes van te maken in de ramen van het voorcafé. Een grote uitdaging was dit jaar opnieuw horeca-personeel. In het hele land was er een tekort en daar heeft het café ook door onder druk gestaan. Om het huidige personeel niet teveel te belasten is ervoor gekozen om te werken met 'downscaling'. Het afsluiten van bepaalde wijken/delen om het werkbaar te houden en de gewenste kwaliteit te kunnen blijven leveren.

De jaarlijkse terugkerende festivals hebben dit jaar ook weer deels in de vorm van livestreams plaatsgevonden. Normaal gesproken zijn deze festivals zeer gewenst voor de horeca, omdat deze extra omzet creëren naast de reguliere drukte. De horeca van LUX kon daar dit jaar geen graantje van meepikken. Nimma aan Zee was één van de weinige evenementen die dit jaar heeft kunnen plaatsvinden waarin de horeca een grotere rol speelde. De aankleding van het café maakte het tot een waar festivalhuis voor het duurzaamheidsfestival. Daarnaast was er gedurende de weken rondom het festival mogelijkheid tot het nuttigen van een uitbreiding van de menukaart met alleen maar veganistische gerechten.

BIJLAGEN

1: NEVENACTIVITEITEN BESTUURDER EN RVT LEDEN

Directeur/bestuurder

Pien Houthoff

Raad van Toezicht

Ward Verkuylen, voorzitter (tot 01/02/2022)

Paul van Buul, secretaris

Sigrid Wertheim-Heck, lid

Henriette Honée, lid

Tom van Nouhuys, lid

Huidige en nevenfuncties Directeur/bestuurder en Raad van Toezicht leden

Pien Houthoff

Directeur/bestuurder Stichting

LUX

- Bestuurslid NFO (Nederlands Filmtheater Overleg)
- Lid CNN (Cultuur Netwerk Nijmegen)
- Voorzitter GFO (Gelders Filmtheater Overleg)
- Lid Raad van Advies filmfestival Go Short
- Lid Raad van Advies Cinekid

Paul van Buul

Advocaat bij Wildenberg Advocaten

- Lid RvT Stichting Plavei, Didam
- Bestuurslid Stichting Administratiekantoor DNS Beheer Nijmegen
- Bestuurslid Stichting het Kolpinghuis Nijmegen

Sigrid Wertheim-Heck

Associate professor Global Food System Sustainability, Wageningen Universiteit;

Lector Voedsel en Gezond Leven aan de Aeres Hogeschool;

- Lid Raad van Toezicht BoP Innovation Center
- Bestuurslid InScience
- Lid Executive Board TABLE debates

Henriette Honée

Head of Portfolio Office APG

Tom van Nouhuys

Directeur-bestuurder Stichting Forteiland Pampus

- Voorzitter stichting Oude Wijn & Nieuwe Zakken

2. CODES

De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht hierop. LUX onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe. Stichting LUX wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model en bestond in 2021 conform de statuten van LUX uit 5 leden. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder zijn beschreven in het Reglement van de Raad van Toezicht en het Directiereglement. Voor meer toelichting op de governance vanuit de Raad van Toezicht, zie hoofdstuk 4.1.

In 2021 is meer dan voorheen intensief contact geweest tussen de bestuurder en de ondernemingsraad, om de onzekere situatie vanwege covid te bespreken. Hier zijn zowel de financiële afwegingen, als aandacht voor het welzijn van het personeel aan de orde gekomen.

LUX onderschrijft de Code Fair Practice en is van mening dat een eerlijke beloning van haar medewerkers noodzakelijk is. Het personeel van Stichting LUX wordt betaald volgens het loongebouw dat is gebaseerd op de cao Nederlandse Podia. Personeel van LUX BV wordt betaald volgens het loongebouw dat is gebaseerd op de cao Horeca.

In 2021 was er specifiek aandacht voor de zzp'ers en de makers, om te borgen dat deze groepen voldoende alternatieve werkzaamheden aangeboden kregen, vanwege het wegvallen van de reguliere werkzaamheden. Vooral op het gebied van het faciliteren van online streams zijn hier verschillende mensen regelmatig ingezet, alsook het realiseren van programma's.

In 2021 is er met Lema Salah, specialist op het gebied van diversiteit en inclusie een plan van aanpak vastgesteld dat we in 2021 concreet stapsgewijs gaan vormgeven en uitvoeren. Hierin wordt LUX op verschillende lagen: directie, management, programmamakers, ondersteunende afdelingen en horeca tegen het licht gehouden, bewustzijn ontwikkeld en een plan van aanpak geformuleerd.

Eind 2021 is wervingsbureau Colourful People ingezet voor de werving van twee nieuwe managementleden, met specifieke aandacht voor diversiteit.

Voor de bezoldiging van de functie directeur/bestuurder geldt de Wet Normering Topinkomens (WNT). De bezoldiging blijft binnen de grenzen van de Wet Normering.

3. GEZAMENLIJKE VERKLARING CNN

Culturele instellingen in Nijmegen maken balans op: geen resultaat na de crisis, maar opnieuw een tussenstand

De zes grote culturele instellingen uit de basisinfrastructuur van Nijmegen hebben het Corona-jaar 2021 financieel afgesloten. Zij concluderen dat het resultaat opnieuw een tussenstand is, omdat de gevolgen van de pandemie voor de bedrijfsvoering voor de middellange termijn nog steeds niet te overzien zijn. Het jaar 2021 werd de reguliere exploitatie van de instellingen nog harder getroffen dan in 2020. De pandemie duurde voort en de overheid verlengde de lockdown bijna het gehele jaar.

Waar mogelijk hebben de culturele instellingen in 2021 aanspraak gemaakt op landelijke noodsteun om de continuïteit van het culturele ecosysteem van Nijmegen zo goed mogelijk te waarborgen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis

Ondanks de beperkende maatregelen door Corona hebben museum Het Valkhof en Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid in het jaar 2021 geen aanspraak hoeven maken op noodsteun en sluiten zij het jaar met een relatief kleine afwijking van de begroting af. Hoewel minder bezoekers (Valkhof) en minder abonnees (Bibliotheek) ontstonden er geen acute financiële problemen. Dit heeft te maken met de financieringsstructuur van deze culturele instellingen en de geringe afhankelijkheid van publieksinkomsten. In de loop van 2021 werden bibliotheken aangemerkt als 'essentiële dienstverlening' waardoor de bibliotheek meer open heeft kunnen zijn dan de overige instellingen.

Lindenberg Cultuurhuis sluit 2021 af met een positief resultaat, welke het gevolg is van enerzijds kostenbesparingen en anderzijds toenemende vraag vanuit het onderwijs, giften van vrienden en de verwerking van huurverlaging voor de jaren 2020 en 2021 door de gemeente Nijmegen en landelijke middelen vanuit de NOW-en TVL-regelingen. Lindenberg heeft alle werknemers kunnen doorbetalen, en alle ZZP'ers (vnl. docenten) voor minimaal 70% kunnen doorbetalen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid en Lindenberg Cultuurhuis hebben geen (extra) reserves kunnen aanleggen voor de inschakeleffecten van de Corona-pandemie en mogelijk financieel zwaar weer in 2022 en de langere termijn.

LUX, Schouwburg en De Vereniging, Doornroosje

De Nijmeegse culturele instellingen LUX, Schouwburg en Vereniging en Doornroosje presenteren over het Coronajaar 2021 positieve financiële resultaten.

De instellingen hebben aanspraak kunnen maken op steungelden volgens de landelijke geldende generieke regelingen, zoals NOW en TVL. De instellingen hebben op diverse wijzen bijgedragen aan trickle down van de steungelden; door bijvoorbeeld bij afgelaste voorstellingen en concerten onkostenvergoeding te betalen, nieuwe artistieke opdrachten te geven aan makers of alternatieve programma's te realiseren. Ook is een deel van de oproepkrachten in dienst gehouden en zijn ingeroosterde ZZP-ers doorbetaald bij afgelaste programma's.

Naast de ontvangen steun hebben de instellingen waar mogelijk kosten bespaard in personeel, huisvesting en algemene lasten. Dankzij de overheidssteun zijn de Nijmeegse culturele instellingen overeind gebleven en kon een groot deel van de werkgelegenheid behouden blijven.

Tussenstand

Dit jaar hebben de instellingen de jaarrekening opgemaakt zoals altijd. De coronacrisis is echter niet in het resultaat van één of twee jaar te vangen. We beschouwen het resultaat in 2021 opnieuw als een tussenstand in een langer lopend proces van herstel.

De ontvangen steungelden zijn geboekt in 2021, maar zijn de komende jaren ook nog hard nodig. In afstemming met de gemeente Nijmegen worden de resultaten bestemd om de na-ijl gevolgen van de Corona-pandemie te overleven. Het gaat dan zowel om de effecten van de pandemie op korte termijn (2022) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2023-2025), zoals uitval van (grootschalig) aanbod, terughoudend publiek, mogelijk nieuwe lockdowns in het najaar, inflatie en koopkrachtverlies bij burgers als gevolg van Europese oorlog en energiecrisis en kostenstijgingen in de bedrijfsvoering. De positieve resultaten als gevolg van de Coronasteun in 2020 en 2021 zullen nodig zijn in de onzekere jaren die ons te wachten staan en om te investeren in innovaties, makers en producties en programma's, zodat de sector steviger en meer wendbaar en weerbaar wordt.

Namens LUX, Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis, Schouwburg en De Vereeniging, Doornroosje

4. SUBSIDIES EN BIJDAGEN

2.A Subsidie Gemeente Nijmegen

Van de Gemeente Nijmegen ontvangen wij een budget subsidie, in 2021 voor een bedrag van € 1.190.803,- om de volgende Diensten van Algemeen Economisch Belang (DAEB) uit te voeren: Film en Beeldcultuur, Woord en Debat en Podiumkunsten (theater en muziek). Gezien de beperkte openingsmogelijkheden heeft de gemeente Nijmegen net als voor 2020 aangegeven tot een coulance maatregel over te gaan bij het niet leveren van de subsidieprestaties over het jaar 2021.

Hieronder een overzicht van de gerealiseerde prestaties.

1. De gemeente stelt een aantal kwantitatieve criteria
2. Arthouse LUX mag niet in (onrechtmatige) concurrentie treden met commercieel opererende bedrijven (o.a. bioscopen) door de gemeenschappelijke subsidies voor andere diensten te gebruiken dan de DAEB.
3. LUX moet binnen redelijke marges marktconforme toegangsprijzen hanteren voor de DAEB Film- en beeldcultuur.
4. LUX mag met haar Horecabedrijf niet in (onrechtmatige) concurrentie treden met andere horecabedrijven door de gemeenschappelijke subsidie te gebruiken voor horeca-activiteiten anders dan de DAEB; LUX dient haar bedrijfsadministratie zodanig in te richten dat onderscheid wordt gemaakt tussen openbare dienstactiviteiten enerzijds en overige activiteiten anderzijds.
5. Mocht achteraf blijken dat de gemeenschappelijke subsidie hoger is dan nodig om de kosten van de uitvoering van de DAEB geheel of gedeeltelijk te compenseren, rekening houdend met opbrengsten, alsmede met een redelijke winst uit de uitvoering van de verplichtingen, dan kan de te veel toegekende subsidie worden gestort in een bestemmingsreserve bij LUX waaruit toekomstige tekorten uit de te leveren DAEB diensten worden voldaan.

2.B Diverse subsidies en bijdragen Film

Filmprogramma

Europa Cinemas – subsidie tussen € 20.000 en € 25.000

Jaarlijkse subsidie. Definitieve hoogte voor 2021 zal in juni 2022 worden vastgesteld.

Aanbod Nederlandse Films - Full Circle Vertoningsregeling

Filmfonds – bijdrage € 4.504,50

Het Filmfonds stimuleert het Nederlandse aanbod door een subsidie voor de filmtheaters die Nederlands aanbod vertonen. De bijdrage is € 0,25 voor elk verkocht bioscoopkaartje in het betreffende kalenderjaar voor een Nederlands majoritaire speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die door het Filmfonds selectief gesteund is met een realiseringsbijdrage.

Voor LUX kwam dat voor 2021 op € 4.504,50.

Verbouwing filmzaal 6

VSB fonds – bijdrage € 30.000 euro (in 2019 toegekend in 2021 realisatie)

Bijdrage voor de verbouwing van zaal 6 naar een multi-functionele ruimte met zitscherm-projectie en inschuifbare tribune, betere toegankelijkheid zowel voor minder validen als slechthorenden naast de basale vernieuwing van de zaalinrichting. Deze bijdrage was in 2019 toegekend om in 2020 uitgevoerd te worden. Vanwege corona is dit in overleg met en na goedkeuring van het VSB fonds in april, mei en juni 2021 gerealiseerd.

2.C Diverse subsidies en bijdragen Educatie

History Reporters

Fonds voor Cultuurparticipatie - subsidie € 50.000 euro (waarvan € 1.875 besteed in 2021 de rest in 2022)

Subsidies toegekend voor het project History Reporters zoals omschreven in hoofdstuk 3 activiteiten filmeducatie. Dit project dat we in samenwerking met partners als de HAN, het Regionaal Archief Nijmegen en Erfgoed Gelderland realiseren is door de toekenning van deze subsidies succesvol van start gegaan in 2021.

2.D Diverse subsidies en bijdragen Debat

Nimma aan zee

Provincie Gelderland - subsidie € 15.000

Prins Bernhard Cultuurfonds – subsidie € 5.000

De eerste editie van het kunst- voor klimaatfestival waarin LUX de verbeeldingskracht van kunst koppelt aan het complexe klimaatvraagstuk, vanuit de overtuiging dat kunst nieuwe perspectieven kan bieden

Instant Loneliness i.s.m. Via Berlin

Fonds Podiumkunsten – subsidie € 35.000 (in 2020 ontvangen in 2021 gerealiseerd)

Prins Bernhard Cultuurfonds – subsidie € 2.500

Samen met Via Berlin heeft LUX een subsidie toegekend gekregen voor het realiseren van het programma Instant Loneliness inclusief de randprogrammering van inleidingen, exposities, diners en debatten in oorspronkelijk zeven verschillende steden waaronder Nijmegen.

Duurzame samenwerkingspartners

Ook in 2021 blijven we onze vaste samenwerkingspartners vinden in Radboud Reflects, het Duurzaamheidscafé en Rijnbrink onder de noemer LUXlab Bieb (een verdiepende leergang ter ontwikkeling van programmamakers van bibliotheken) die vanaf februari 2021 met zelfs twee leergangen van start is gegaan.

2.E Diverse subsidies en bijdragen Podium

Subsidie Reguliere Programmering (SRP)

Fonds Podiumkunsten (FPK) – meerjarige subsidie € 52.500

LUX ontving in 2019 een tweejarige SRP toekenning ter ondersteuning van haar reguliere podiumprogrammering voor 2020 en 2021, waarvan € 26.125 bestemd was voor 2020 en de andere € 26.125 voor 2021.

Podium start voor theaters met SRP toekenning

Fonds Podiumkunsten (FPK) – subsidie € 9.930

Ondersteuningsregeling waarbij podia compensatie ontvangen voor gedeerde inkomsten bij gecancelde voorstellingen of voorstellingen die in kleinere capaciteit moesten draaien in verband met de corona-maatregelen.

Kickstart Cultuurfonds – samenwerkingsverband overheden, fondsen en goede doelen

Bijdrage € 5.000

Selectie van kwetsbare voorstellingen waarbij de podia ondersteund worden om ze toch te programmeren. Het gezelschap ontvangt een gegarandeerde uitkoopsom van 1.500 euro, waarbij

het podium 500 euro betaald en de regeling voorziet in de overige € 1.000 euro. LUX heeft voor 2021 een declaratie ingediend voor vijf voorstellingen.