



Wij willen hoofden en harten in beweging brengen. Door verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De kunst van het leven is blijven bewegen, blijven veranderen, de kunst in ons leven draagt daaraan bij: ze brengt ons ervaringen die ons leven verrijken, soms heftig, soms ontroerend, soms oncomfortabel. Ze stelt ons in staat ons buiten onszelf te begeven, zodat we de wereld, die constant in beweging is, en onszelf, steeds opnieuw kunnen ervaren.

In ons arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een breed scala aan films, theater- dans- en muziekvoorstellingen, debatten, evenementen, festivals en alle combinaties daarvan.

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor alle communicatie van LUX en het programma.

Voor het najaar (v.a. 28 augustus 2023) zijn wij op zoek naar een enthousiaste

MEEWERKSTAGIAIR(E) (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE (minimaal 24 uur)

Als stagiair(e) op de marketingafdeling ondersteun je de marketing-collega's met betrekking tot programmepromotie en interne & externe communicatie. Het marketingteam bestaat uit een manager marketing & sales, twee marketeers en een vormgever. Daarnaast werk je nauw samen met de programmeurs en stagiaires van de programma-afdeling. Er is ook veel ruimte voor eigen input, initiatief en ideeën.

TAKEN

- Samenstellen en versturen van nieuwsbrieven.
- Content creatie voor social media (Facebook, Instagram, Twitter).
- Meedenken over marketingacties voor specifieke programma's en uitvoering ervan.
- Communicatieplannen maken en uitvoeren voor events en festivals en het podiumaanbod, filmspecials & debatten.
- Teksten voor de website schrijven en content updaten.
- Ondersteuning schrijven en versturen persberichten.

WIJ ZOEKEN:

- Jou, als de volgende competenties bij je passen: energiek, enthousiast, stressbestendig, proactief, teamplayer, zelfstandig.
- HBO/WO-niveau, bij voorkeur Communicatie of Marketing.
- Een cultuurliefhebber.

WIJ BIEDEN

- Een leerzame stageperiode waarin je kennis kan maken met allerlei aspecten van marketing en communicatie van een culturele instelling. Daarnaast krijg je inzicht in de culturele wereld en is het een kans om werkervaring op te doen.
- Een passe-partout voor gratis entree van het gehele LUX programma.
- Een stagevergoeding van € 150,00 netto per maand op basis van 24 uur per week;
- Per maand 10 munten die te besteden zijn in Café LUX.

De stage wordt in overleg aangegaan voor een periode van minimaal 5 maanden, 32-40 uur per week (waarvan minimaal 32 uur meewerken).

INTERESSE?

Waar je ook vandaan komt, wat je achtergrond ook is, wij zijn van mening dat inclusie en diversiteit de sleutel is tot ons succes. We nodigen dus nadrukkelijk iedereen die zich hierin herkent en aansluiting vindt met het profiel van harte uit om te reageren.

Stuur je motivatie en CV naar sollicitatie@lux-nijmegen.nl t.n.v. Floor Pletzers